

ملاحظات

الجزء الأول: المنهج -معرفة الله

الدرس الأول:

- مقدمة لمعرفة الله . أولاً
- تعليق لمعرفة الله . ثانياً
- أهمية معرفة الله . أ
- كيف يمكن أن يُعرف الله ؟ ب.

الدرس الثاني:

- تعليق لمعرفة الله . ثانياً
- (عبات) كيف يمكن أن يُعرف الله ؟ ب.

الدرس الثالث:

- عرة أوجه في معرفة الله . أرب . ثالثاً
- مقدمة . أ
- الإدراك . ب
- الخصائص . ج.

الدرس الرابع:

- أربعة أوجه في معرفة الله . ثالثاً
- الخصائص (تابع) . ج.
- الأعمال . د.

الدرس الخامس:

- أربعة أوجه في معرفة الله . ثالثاً
- المواقف . هـ
- امتحان .

معرفة الله 1 : امتحان

أسئلة مقترحة لها 02 درجة

- 1) وضح المشكلتين الأساسيتين في معرفة الله (ص 67.77). (1)
- 2) باسخدام النص الكتابي، ابدن في كرة اخذ الإنسان لإعلان الله (ص 08.18). (2)
- 3) (101.100ص) وضح كيف تعمل عمليات التذكر والنسيان معاً في معرفة الله
- 4) (103-105) اسخدم إيدونا 4، لتوضيح عملية معرفة الله من خلال خصائصه (ص 1).
- 5) اذكر العناصر الثلاثة التي تصف الوقت الذي نقضيه في حضرة الله و اشرح كل منها باختصار (ص 011.111).
- 6) ناقش مبدأ "الموقف من الأبدية" (ص 611.711). (1)

أسئلة مقترحة لها 01 درجات

- 1) اسخدم نصين كتابيين لإظهار أهمية معرفة الله (ص 47.57). (1)

ملاحظات

- 2) ذكر ثلاث نواحي لسرية الله (ص57). اسد تخدم رسالة أف سس ل
- 3) (ص78) استخدم نصين كتابيين لإظهار انه يتعين على الله أن يجعل نفسه معروفاً لنا
- 4) عرف كلمة "الإعلان" (ص97).
- 5) في جملة تين أو ثلاث وضح فكرة الإعلان الم تدرج (ص38).
- 6) (87-اذكر ثلاث وسائل للإعلان الم تدرج (ص58)
- 7) إعلان التابع (ص88.98)؟ ما هو إلا
- 8) اختر اسمين من أسماء الله "يهوه" ووضهما (لا حاجة لنص كتابي: ص89).
- 9) اذكر ثلاث أعمال سلبية تعيق معرفتنا لله (ص601.701).
- 10) أشر إلى نص كتابي لتبين كيف ترتبط الطاعة مباشرة بمعرفة الله (ص901).
- 11) موجود في يوحنا 3:03 على معرفة الله وضح باختصار كيف يؤثر المبدأ ال (ص114).
- 12) لماذا يجب أن تكون التوبة هي حال من يريد معرفة الله (ص611) ؟

ملاحظات

1. مقدمة لمعرفة الله .

أهمية معرفة الله . أ .

1. إن موضوع معرفة الله هو الموضوع الأهم في اللاهوت المسيحي.
2. لاص وما ي تحقق من الخلاص. موضوع معرفة الله ي قدم ال فهم لما ي ودي ل لخ
3. الحاية الأب دية هي أن تعرف الله (انظر ي ودنا 71:3).

نقطة للمناقشة

ماذا ي تضمن ي ودنا 71:3 ؟

ب. مد تويات المساق .

1. هذا المساق هو الجزء الأول في سلسلة من جزئ ين.
- معرفة الله . ت عليم ولاهوت هذا المساق ي ركز على أ .
- معرفة الله . ممارسة ل ع زكري ، 2 معرفة الله ب .
2. ي قسم هذا المساق إلى قسم ين.
- ت عليم معرفة الله . أ .
- 1) هذا الجزء يركز على مسألة معرفة الإنسان لله أولاً
- 2) مد تويات هذا الجزء من المساق مسد تخدمة ب إذن و م بنية على
- ت عليم الدك تور ج. ر. وي ل يامز وهو أسد تاذ علم اللاهوت في
- 1 - ن ت ج م عة ري ج

لاهوت معرفة الله . ب.

- 1) هذا الجزء يقدم طريقة منطقية ونظامية لفهم كيف يمكن
للمؤمنين أن ينمووا في معرفة الله .
- 2) هذا الجزء من المساق يسمى الأوجه الأربع في طريق معرفة
الله .

2. تعليم معرفة الله .

أهمية معرفة الله . أ.

1. من الجاذب للإنسان ساني.

أ. نأ التاريخ أن الإنسان شغل دائماً بمسألة معرفة الله يري .

ب. بغض النظر إن جاء ال بحث لإجابة هذا ال تسؤل عن طريق الدين أم
ال فلسفة، فإن الإنسان في الواقع اع تبر مسألة معرفة الله في
قمة أولية وي - ات .

ج. حتماً يوجد شيء ما في الإنسان يدفعه إلى هذه المعرفة العليا .

للمناقشة نقطة

هل تستطيع التفكير بطرق يدعى بها الإنسان (مؤمن وغير مؤمن)
لمعرفة الله عبر طرق قوس دينية بدلية، ال فلسفة أو العلم ؟

ملاحظات

2. في الكتاب المقدس.

الأهمية من الجانب الإنساني. أ.

1) (3:23 بوي) أنظر إلى طلبية أيوب

2) أنظر إلى قلب فيل بس في طلب به (يودنا 41:8)

الأهمية من الجانب الإلهي. ب.

1) (24-ما هو الرأي الإلهي في أهمية معرفة الله (ارميا 32:9)

2) ما هي شهوة قلب الله وقد صدده (إشعيا 11:9 و إرميا 13:43)؟

3) ماذا يطلب الله من شعبه اكثر من أي شيء آخر (هو شع 6:6 وم - ت ي 32:32)؟

فئة الله. المأساة التي نتجت عن النقص في معرفة ج.
(1:4-6 عشو و 2:1-7 عاي عش) كيف رالكفأل لسلست عبتا

كيف يمكن أن يُعرف الله ؟ ب.

1. سرية الله .

أ. امب فرعت، يجب أن نفهم ونقبل أن الله لا يمكن أن يُعرف بنفس الطريقة التي
الأشخاص أو الأشياء الذين ياء الأخري (انظر 1م لوك 8:21).

أ. مظهرًا من السرية والغموض أعمال الله تتضمن دائماً ب.

1) فهناك " سر مشيدته " في أف سس 1:9.

2) وهناك " سر المسيح " في أف سس 3:4.

3) وهناك " سر الإنجيل " في أف سس 6:91.

هناك مشكلتان تضافان إلى "مظهر السرية" في معرفة الله . ج.

إن الله غير محدود والإذن سان محدود. (1)

(أ) قادر على الوصول إلى اللا محدود. المحدود. (انظر في الإذن سان بحد ذاته غير قادر على معرفة الله) (أ) أي - وب 11:7 ، (7 3 : 3 2) .

هذه الحقبة متلوة بوضوح في إشعيا 55:8. (ب)

انظر أيضا إلى تأييد الواضح لهذه الحقبة في (ج) 21:1 سوثنروك1.

إن الله قدوس والإذن سان خاطئ. (2)

(أ) تجعله بعيداً عن معرفة الله، ومن جهة معينة فإن خطايا الإذن سان هذه المشكلتان من سداً قتها.

أدرس في حوى النص في إشعيا 8:71. (ب)

نقطة للمناقشة

اسد تخدم المخطط التالي لشرح مشكلة علاقة الله القدوس بالإذن سان الخاطئ.

النجاسة ترى نجاسة (17:44-45)	الطهارة ترى طهارة (متى 5:8)
النجاسة لا ترى الطهارة (20:17)	الطهارة لا ترى النجاسة (13:12)

نقطة للمناقشة

اسد تخدم المخطط التالي لإثارة نقاش حول كيفية تذليل الله للصعوبات التي تواجه الإذن سان في سعيه لمعرفة الله .

ملاحظات

يبدأ نشأ الغموض عن الاخ تلاف ما بين الله والناس

الإنسان ساني

محدود

لا محدود

متناه

أبدي

كامل

متناه

مؤقت

ناقص

10:13 سوثن روك 1

ولكن متى جاء ال كامل، فحينئذ ي بطل ما هو ب عض.

لما هذه الآية صادقة ؟

لأن عملية معرفة الله هي عملية التحول إلى صورة المسيح، وهذه العملية تحدث عن تربط 12:13 كورنثوس 1 لأن الآية في (18:3 كورنثوس 2 ادرس طريق الإعلان أو رؤية المسيح،) ما بين مبدأ الرؤية وجهها لوجه وبين مبدأ المعرفة التامة، إن الإنسان لا يستطيع أن يعرف الله، فإله يجعل من نفسه معروفاً عن طريق الإعلان

51:15 سوثن روك 1

لا نرقد كلنا ولكننا ننتغير. هوذا سر أقوله لكم

عدم فساد/عدم موت

أب | تلع الموت

شوكة الموت هزمت

قوة الخطية هزمت

لا انفصال عن الله

آية 35

آية 45

آية 55

آية 65

(23:6 قيهور)

فاسد/ميت

الموت موجود

شوكة الموت (الخطية) موجودة

قوة الخطية (الناموس) موجودة

انفصال عن الله

التامة لله، فالمشكلة هي في التحرك نحو النتيجة، ففي النهاية نلاحظ أن كل شيء ي تقدم نحو المعرفة جميعنا ستتغير وسنعرف الله بشكل كامل، ولكن حالياً نحن في طور التغير ونعرف الله فقط جزئياً، فمن خلال الإعلان يمكننا أن نعرف الله الآن، وفيما نرى الله ف نحن نعيش الحياة الأبديّة الآن (7 راجع)

أعطانا الله خلاصاً يمكننا من معرفته . د .

1) كيف لنا أن نعرف الله رغماً عن الصعوبات الواردة

2) لا يمكننا من ذاتنا أن نعرف الله، على الله جعل نفسه معروفاً لنا

هو الذي يخذ تارنا، ف نحن لا نخذ تاره (يوحنا 51:61). أ

هو يجدنا، نحن لا نجده (لوقا 51:4). ب

هو الذي يجذبنا، نحن لا نأتي إليه (يوحنا 6:44). ج

إنها إرادته وليست إرادتنا (يوحنا 1:31). د

3) هذه حقائق يصعب على الإنسان أن يدركها، فالمسيح هو نقطة
مفترق طرق الجنس البشري وعن طريقه فقط يمكن
للإنسان أن يعاين الله، فالله مصدر كل عطية صالحة
للف والياء، البداية والنهاية (رؤيا 1:8). أ.أ.وه (17:1 بوقعي)

4) حتى إمكانية معرفته تبدأ به، فهو الذي يعطي للإنسان أن
يعرفه، فليس من طريق أخرى للإنسان الخاطئ والمحدود
يمكنه فيها من معرفته، ف على الله أن يهبنا الإعلان (إظهار
الذات)

5) المسيح هو الحل إن الإعلان الأعظم لله هو يسوع المسيح، فال
لعقبتين اللتان تمنعان الإنسان من معرفة الله .

الله غير محدود والإنسان محدود : مشكلة الإنسان

المسيح أصبح محدوداً : الحل في المسيح

(7:14 ان حوي) عن طريق التجسد يصبح الله قابلاً للمعرفة والمعاينة من قبل الإنسان ف
يكشف الله عن نفسه في المسيح بطريقه يمكن للإنسان أن يفهمها وي تعامل معها
(7:2 يبل يف).

ملاحظات

الله قدوس والإله سان خاطئ : مشددة الإله سان
المسيح اصبحت خطية : الحل في المسيح

(21:5سوثنروك2)الكفارة يصبح الله قابلاً للمعرفة والمعاينة من قبل الإنسان في عن طريق
يكشف الله عن نفسه في المسيح بطريق قد يمكن للإله سان أن يفهمها ويتعامل معها
(16و15: 4نينا رب ع).

- 2) فش كل الذين عتو "Apokalupsis" في اليونانية الكلمة هي " 2)
3) إنها عملية إظهار الإعلان أو الكشف هو عمل يقوم به الله نفسه،
الله لذاته. (انظر متى 61:71، يوحنا 1:31، يوحنا 6: 44).
السرية والكشف أو الظهور شيان مرتبطان طبيعياً 4)
أُنظر دانيال 2:91 ، أف 3:3 ، كولوسي 1:62. أ)
(ب) فشتك في 12 ذ 11:4 أنظر كيف يحاول الإنسان عبثاً في ميخا
غموض الله دون الإع لان .
الإعلان العام. ب.
1) مكان الإعلان العام.
إن الإعلان الكامل لله ظاهر في السموات والأرض. أ)
في السموات: الشمس ، القمر ، النجوم ، .. الخ. (1)
في الأرض: البحر ، الجبال ، الغابات ، الحقول ، .. (2)
الخ.

نقطة للمناقشة

له عن نفسه من خلال خلقه؛ إذ استخدم النصوص الكتابية التالية لفهم كيف يعلن الله
مزامير 91:1.2 ، رومية 1:02 ، أعمال الرسل 41:71 .

الإنسان يأخذ شكل الإعلان العام ويعبر عنه. (ب)

- (1) ومف (26:1 نيوكلت) ملل القروص على ناسن إلى خلق
ب الله تعالى أن يعكس الصورة - صورة الله .
- (2) الإنسان يأخذ شكل الإعلان العام ويعبر عنه. (ب)
على قرطيس لا يطع أوقف ، (2:15 الأخلاقي (رومية
الخلق ولديه الإرادة - حرة .

التاريخ يعبر عن الإعلان العام. (ج)

- (1) وتاريخ قصده وهو تاريخ الله التاريخ حقاً هو
يشكك من خلال - ه .
- (2) ممأل عافتراو طوقس يف نلعت، فمثلاً عدالة الله

مد توى الإعلان العام. (2)

ألهيته (رومية 1:02). قدرة الله الأبديّة و (أ)

مدية الله واهتمامه بالجنس البشري (مز 51:61؛ متى 45:5).

- (3) بر الله وعدالته
(32:1 تيمور ؛ 34:14 لاثمأ).

أخذوا سدة بال الإعلان العام. (3)

ناسن إلى اف، فعضلًا عطقن يرتل 32-ادرس رومية 1:81 (أ)
ب سبب خلقه؛ إذ استخدم النصوص التالية لفهم كيف يعلن الله .

- (1) لخدمة رغم أن الله جعلها واضحة للإنسان في (أ)
(8 1 9 1 د - ع)
(2) الإنسان لا يقدم إلا مجيدوال شكر إلى الله (عدد 21).

- ملاحظات
- (3) لذا فإن الإنسان أحمق في تفكيره ومظلم قلبه (عدد 21) نال عذاباً لا فرعي نأعطت سي مل ناسن إلأ (21) العام غير كاف، يحتاج الإنسان إلى شيء آخر.
- (4) برمتها تعود إلى نزعة الإنسان أن يكون إن مأساة العمل به شريراً، لذا فهو يستبدل حق الله بالكذب (دد-ع) ، الله تفرعمى لء ارداقن اسنلإا دعيم لف ، (25 عدد) 8 2 .
- (5) **ب لاء نر** يجب أن نذكر دائماً أن الإنسان هرا-يتخاب بن ذم وهف ، (20:1 قى مور)
- خطأ الالهوت الط بيعي. (ب)
- (1) وت الط بيعي على إمكانية معرفة نص الاله الإن سان الله من خلال الإع لان العام.
- (2) رغم وجود الإعلان العام فإن خطية الإنسان سان تمنعه من معرفة الله من خلال هذا الإعلان.
- (3) إن كان الإنسان سان بلا خطية ف باستطاعته معرفة الله بواسطة الالهوت الط بيعي.

تعليق المؤلف :

؛ 13 و 12 : 96 ، 4-1:66 ، 13، 12:65 مثلاً في) من الممتع التفكير باللغة الرمزية المستعملة في المزامير . سد-ق مل ابات كل ا ي ف ي ر خ أ ع ط ا ق م ي ف و (6 و 1 : 97 فربما انه عند جوال آدم في الجنة قبل السقوط (وفي السماء الجديدة والأرض الجديدة) . نطق بعظمة الله بطريقه مكنه من معرفة الله ، (انظر كانت خليفة الله الط بيعي أمله مزم - ور 91: 2) .

من الممتع أيضاً أن ندرك أن معرفة الله من خلال الإعلان العام تتيح لنا أن نكون أكثر فهماً لهذا الإعلان .

الإعلان الخاص. ج.

1) الإعلان الخاص بميزة

الإعلان الخاص اسد تثنائي (محدد). أ

- (1) ي كشف الله عن نفسه لأناس مع يذبن، إذ أن شعب الله
ي شمل ال نسل الحق يقي والروحي لإب راهيم (غلاطية
3 : 7)

نقطة للمناقشة

استخدم المخطط التالي لتوضح كيف يكون الإعلان الخاص محدداً

ي ماناس مع يذبن : أولاد إب راه

العهد الجديد

العهد القديم

ال كنيسة: (ال نسل الروحي)

اليهود (ال نسل الحق يقي الجسدي)

9:2 سرطب1

تذنية 6:7

مزور 7:301

- (2) لماذا ي عطي الإعلان الخاص لأناس مع يذبن دون
غيرهم؟

- (أ) لأن الله اختار أن ي سخدم أسلوب الإنعام، أي
يختارها أن الله ي عمل من خلال الأنية التي
ليجعل من نفسه معروفاً للناس لجمعين .

- (ب) ي عطي الإعلان الخاص ل ل بعض، ل يس يهدف
اسد تثنائي الآخرين ول كن لهدف ضمهم، ف الله
اناس مع يذبن. من خلال يعلن عن نفسه

نقطة للمناقشة

اسد تخدم المخطط التالي لمناقشة الإعلان الخاص.

3- كوين 21:1

لك (يسفن ن ع فشك) أب اركك

لماذا ؟

(لكال خ نم يسفن ن ع فشكال) وت كون بركة

(ب) الإعلان الخاص م تدرج.

- (1) من سدر ال تكوين وح تى سدر الرؤيات تزايد
الإعلاونات.

ملاحظات

- (2) تزايد الإعلانات ليس من الحق إلى غير الحق.
انه من إعلانات قليلة إلى إعلانات أعظم. (3)
لهذا فالناموس لم يـ نقض بل أكمل. (أ)
(ب) إن الله لا يـ تغير لـ كن مقدرتنا على فهمه
تـ تغير، والناموس لا يـ تغير لـ كن مقدرتنا
على حفظه تـ تغير.

نقطة للمناقشة

اسد تخدم المبدأ السابق لـ تناقش الطبعية الم تدرجة للإعلان كما ظهرت في العهد القديم
والجديد.

الإعلان الخاص هو الخلاص. (ج)

- (1) الله كخالق وحاكم وليس الإع لان العام يعبر عن كمذلل، لهذا ف الإع لان العام ليس فيه قوة

الإعلان الخاص به بر عن الله كمخلص. (2)

- في العهد القديم عبر الذبائح الكفارية، (أ)
وكمخلص للخروج من ارض مصر، (انظر
خروج 2:02؛ 1ش-ع ياء 34:3).

في العهد الجديد عبر يسوع المسيح. (ب)

مناقشة شذوطة لل

ناقش كيف يمكن أن ترد على من يدعون أنهم مسيحيين فقط لأنهم يؤمنون
بأن الله هو خالق هذا العالم وهو دين جميع الناس.

(د). (كلامياً) الإعلان الخاص يعبر عنه لفظياً (د)

(1) (3:19 روم زم) الإعلان العام ليس لفظياً

- (2) الإء لان إل خاص ل فظي وكلامي، فالعام ي صبح
دداً ومعرفاً، والغير مباشر أصبح مباشر، واللا كلام أصبح مح
منطوقاً

الإعلان الخاص لـ فظي في كلمة الله . (3)

في نصوص العهد القديم. (أ)

ف في نصوص العهد الجديد وفي يسوع (ب)
المسيح.

الإعلان الخاص منطوق به واسطة حاملي الكلمة. (4)

عبر أن ذب ياء العهد القديم. (أ)

مخلص العهد الجديد دوعبرالرسلىبر (ب)
والكنيسة

ملاحظات

- الإعلان الخاص بشخصي. (هـ)
 في العهد القديم. (1)
 -الله ي عطي اسمه الخاص لموسى (خروج 3:1) (أ)
 14).
 الله ي تكلم لموسى ك صديق له (خروج
 11:33).
 (ج) (21:3 ليئى ومص 1) الله يظهر شخصياً لصموئيل
 في العهد الجديد. (2)
 لإعلان الخاص هي الممسح يسوع. ذروة (أ)
 (14:1 ان حوي) صار جسداً (الله) الكلمة (ب)
 الإنسان يرى الله (يوحنا 41:9). (ج)
 :وأخيراً، على الإعلان أن يكون خاصاً لأن (3)
 الإعلان هو لكائن خاص (الإنسان). (أ)
 وهو من كائن خاص (الله). (ب)

نقطة للمناقشة

بـ قة لإثارة نقاش حول كون إعلانات الله لفظية وشخصية. اسد تخدم المبادئ السا

- مكان الإعلان الخاص. (2)
 الإعلان الخاص غير عنه بواسطة أنبياء العهد القديم (أ)
 كان لذي بي مكانة خاصة، أنظر عاموس 3:7 ل ترى (1)
 كيف كان الآن بياءهم واسطة الله في إعلاناته
 الخاصة.

ملاحظات

كان لذيبي أهية (2)

- (أ) كان النبي هو من يوضح أحداث التاريخ من وجهة النظر الإلهية، ف كان الأذبياء يفسرون الأحداث التاريخية كإعلانات لـ قـ صـ دـ الله .
- (ب) كان النبي يعلن عن إعلانات الله الخاصة بطرق مختلفة (الشعر، الناموس، التاريخ، الحكايات، الأمثال)، ف أهمية تخذ هذه النبوة ليست في الشكل الذي تـ ول كن في الرسالة التي تؤديها .
- (3) كان الهدف الأسمى لذيبي هو التهيئة للإعلان الأعظم لـ يسوع المسيح (يوحنا 5:93) .

الإعلان الخاص بي كشف في يسوع المسيح. (ب)

- (1) ذروة الإعلان الخاص هي في المسيح يسوع (انظر عـ بـ راند يين 1:1.2) .
- (2) اعظم من كان الإعلان بواسطة يسوع المسيح الإعلان بواسطة الأذبياء .
- (أ) " برل لوقي انكـ كان مباشراً أكثر من قول النبي رظنا) إذ كان المسيح يقول " أنا أقول لكم" (46:7 - انحوي 28.24 - متى 1:22 2
- (ب) كان يتكلم ببساطة خاص ومطلق، إذ كان النبي يتلو ما (انحوي) أخبر، لكن المسيح كان يخبر ما علم وشاهد (8 : 8 2 3
- (ج) كان كاملاً، إذ كان النبي يقول أنه يعرف الطريق، لكن المسيح قال أنا هو الطريق (يوحنا 41:6) .

ملاحظات

الإعلان الخاص 'ي كشف ب واسطة رسل العهد الجديد . (ج)

- (1) بما أن الإنجيل يحد توي ولادة وموت وق يامة وصعود المسيح ومجده ال ثاني، كان لا بد من وجود ل تفسير هذه الأحداث . ال رسل
- (2) كان لا بد من وجود الرسل ل تفسير بعض الأ شياء، كان سكاب الروح القدس وب ناء ال كنيسة . (6-الأولى و ضم الأمم يين،) انظر أف سس 3:4

نقطة للمناقشة

اسد تخدم الم بادئ ال ساد فة لإثارة ن قاش حول ال وسائط الم متعددة لإعلانات الله ال خاصة.

لان الخاص بمد توى الإع 3)

- (أ) هو الله ذاته . أك ثر من إي شيء آخر، الإع لان أولاً، محتوى الخاص ي كشف عن الله، (انظر ت كوين 71:1؛ الإع لانف . (3 : 6 . 1 4 ج و ر - خ ، 5 : 3 7
- (1) هذا لا يعنى نفى الغموض، فحتى مع الإعلان الخاص يبقى . (20 : 3 3 ج و ر - خ ر ظن أ) غموض الله قائماً
- (2) له إلى ذروته في المسيح يسوع وحتى ب وصول إعلان ال . (17 : 2 . 6 ي ت - م ر ظن أ) فالغموض باقٍ،
- (3) المحتوى بشكل أكثر تحديداً هو يسوع المسيح . (9 : 3 . 5 ل ا - م ع أ ؛ 1 : 16 ي ط ال غ)

ملاحظات

ثانياً، إن محتوى الإعلان هو حقيقة إلهية (ب)

- (1) إنه إعلان ذو معنى، وليس رسالة غامضة (14:22 عاي-ع-ش إ و 21:3 لئوي ومص 1).
- (2) إن ناموس هو الإعلان الله لعدالة وحقه الإلهي.
- (3) إن الإنجيل هو ذروة إعلان الحق الإلهي (6:14 أ-ن ح وي ، 21:1 ةي-طال غ).

(ثالثاً، إن محتوى الإعلان الخاص هو إعلان الله لقصده الأزلي (ج أف - سد - س 1:9.01).

نقطة للمناقشة

ما هو قصد الله الأزلي؟

إعلان التاب (الإسدنارة). الإسد.

ما هو الإعلان التابع؟ (1)

الإعلان التابع هو إعلان آخر لا يوضح الإعلان الحالي. (أ)

(ب) هذا الإعلان دائماً ثانوي وتابع للإعلانات الخاصة في نص الكتاب المقدس، لهذا فالإعلان التابع يجب أن يكون متوافقاً مع الإعلان الخاص ومفسراً له.

(ج) لإعلان التابع يتألف من أشياء مثله فيهم دراسة الكتاب المقدس والذوات وكل الامم الحكيمة.

ملاحظات

- ما فائدة الإعلان الـ تابـعـ . (2)
- لإعطاء المؤمنين كشف أو ضحـ لـ يسوع المسيح (أفسس 17:1).
- لـ تهذيب ورفعة المـجـة المـسـيـحـيـ . (1كو41:62). (ب)
- انظر كيف ترتبط النبوة بالإعلان الـ تابـعـ في (ج 10:12 سوثنروك1).
- فهم متوازن للإعلان الـ تابـعـ . (3)
- الإعلان التابع ليس إعلاناً جديداً (أ)
- حقيقة الله أعلنت بـ شكل كامل في كـلـمـةـ . (ب)
- انه ليس حقيقة جديدة ولكنه تقدير وفهم اعـمـقـ لـمـا سيق وكشف (ج)
- في نفس الوقت يجب علينا أن نـقـبـلـ بـ وـجـودـ وأهمـية (د)
- الإعلان الـ تابـعـ .
- علينا انظر إلى الإعلان الـ تابـعـ بـ شكل متزن. (هـ)
- (1) يجب علينا أن لا نخطئ بـ الـ سـيـرـ في الاتـجـاه الذي يـسـتـخـدم الإعلان الـ تابـعـ لـا سـتـنـبـاط أفكار جديدة غير متوافقة مع نصوص كلمة الله، ف كلمة الله فيها الكفاية وكل ما نحتاج معرفته موجود في - ي - هـ - ا .
- (2) في الاتـجـاه يجب علينا أن لا نخطئ بـ الـ سـيـر الذي يـعـتـبـر الكـتـاب المقدس هو الـ نـهـايـة لـ كـلـام الله وإرشاده، ف هذا الاتـجـاه يـقـول بـ انـ نـهـاء عهد اتـصـال الله بـ شـعـبه وكشفه عن ذاته لهم، ف كفاية الكـتـاب المقدس لا تـؤـدي بـ الله إلى الـ تـوقـف عن كـشـف نـفسه، وعن طـرقه ومشيده (ب طرق متعددة،) بما يـتـوافـق مع كلمة الله

نقطة للمناقشة

اسد تخدم المبادئ السابعة لإثارة نقاش حول الإعلان التابع.

الله 'ي' عرف بالإي مان. 3.

الأي مان هو الأداة أو الوسيلة التي تأتي بها معرفة الله . أ .

هناك غموض في معرفة الله لأنها محاولة معرفة ما لا يمكن رؤيته .
عند مرور الإعلان بأداة الأي مان ف اذه عمو ، (1:11 نبي ناربوع رظن)
ي ن ت ج ت ر ن يمة رائ عة في معرفة الله .

إيضاح المؤلف :

. بية إلى مستقبل لتعتبر هدية حقاً الإي مان ضروري في عملية معرفة الله كما تحتاج الهدية
في الإي مان كهوائي ال ت ل فزيون، ف إذا كان هناك بث في الأجواء والهوائي لا يعمل ف لن
ي قدر ال ت ل فاز على اسد تقبال ال برامج، وهكذا الأمر في معرفة الله .

ضع الإي ضاح الخاص بك :

- ج. ملاحظات
1. الإيمان هو تماماً عكس ردة فعل الإنسان للإعلان العام الواردة في رسالة رومية بدلاً من كتم الحق، الإيمان يظهره 1)
 يد الله بدلاً من عدم الامتنان وازدراء الله، الإيمان يقدم الشكر والتمج
 لـ تـ جـ سـ دـ لـ ذاتـ هـ
 - 2) بدلاً من استبدال حق الله بالكذب، الإيمان يؤكد ويستجيب لإفصاح الله عن
 ذاتـ هـ

نقطة للمناقشة

ادرس عبراني 6:11 واسد تعمل المخطط التالي ل توضيح معرفة الله من خلال الإي مان.

أن تصدق انه هو = الإي مان

الذي ان يطل بونه = هكل من ياتي إلى ال = إرضاء الله

ملاحظة: الإي مان والعلاقة مع الله (معرفة الله) مرت بطن مباشرة. الإي مان ي بدأ مرحلة الاسد تقبال في العملية، ف الإي مان يرضي الله لأنه يؤدي إلى معرفته، ومعرفة الله هو ما يريده الله منا ولنا أك ثر من أي شيء آخر.