

世界宣教 II：课程大纲

第一课：

I. 历史与架构。

第二课：

II. 未完成的任务。

第三课：

III. 向未曾听到福音的人传福音。

第四课：

IV. 传福音，发展，教会移植。

第五课：

IV. 传福音，发展，教会移植。（续）

V. 世界基督徒团队工作。

考试。

世界宣教 II：考试

每题 20 分

- 1) 描述十九世纪的宣教策略，今天它们为什么是仍然是重要的，是符合圣经的？
- 2) 描述“部落的大范围群体”，并提出一些关于向这一群体传福音的想法。
- 3) 为什么我们可以说世界实际上只有两种宗教？这如何影响世界福音传道。
- 4) 用太 28:19,20 讨论宣教的“正确目标”。
- 5) 解释 Patterson 教会自然倍增的第一原则。即解释他关于“举目向田观看”的意思。
- 6) 解释有效宣教策略与无效宣教策略之间的差别，讨论教会移植中的再生原则。

每题 10 分

- 1) 定义“策略”。
- 2) 叙述策略可以帮助我们的一种方式。
- 3) 定义圣经中关于“国”的意义。
- 4) 举出“小范围群体”的一个例子。
- 5) “E-1”、“E-2”、“E-3” 福音传道之间的主要差别是什么？
- 6) 列出三种文化壁垒。
- 7) 简要叙述佛教。
- 8) 叙述为什么很难向中国人传福音的一个理由。
- 9) 什么是极大的不平衡？
- 10) 基督教必须给予所有人的最基本、最独特的两个东西是什么？
- 11) 什么是“部族运动”？
- 12) 解释一种发展策略。

世界宣教系列课程:

世界宣教系列有三个课程。它们是根据并选自 Jonathan Lewis 编辑的系列丛书。这个系列丛书的西班牙语版本，可以从 William Carey 图书出版公司订购（William Carey Library Publishers, P. O. box 40129, Pasadena CA 9114 818-798-0819）。

这些资料是“经允许使用”。

世界宣教的三个课程:

1. 《世界宣教 I》——圣经的/历史的基础。
2. 《世界宣教 II》——策略。
3. 《世界宣教 III》——跨文化交流。

I. 历史与架构。

A. 近代宣教历史。

1. 历史是关于神如何为了救赎一个民族以及在地上重建他统治而工作的记录。
2. 他已经拣选他已救赎的民族，通过他们来完成这一工作。很不幸，这些人总是不合作。这时候，神就通过被掳、逼迫、分散、侵略来完成他的旨意。
3. 有时，神的百姓回应神的呼召。他们建立了目的旨在将福音传到列国的机构与运动。神祝福了这些运动。
4. 在最近两个世纪中，新教的宣教运动有了极大的增长。目前，我们所处的时期，许多宣教学家称之为第三现代宣教拓展纪元。
 - a. 这一宣教纪元的焦点在于世界上福音未传到的或“隐藏的”人群。
 - b. 他们是隐藏的，是由于社会的、文化的、语言上的壁垒。
5. 如何影响“隐藏的”人群？
 - a. 许多宣教学家相信，正是发展中国家的年轻而富有活力的教

会，将发挥最大的作用。²

- b. 然而，我们必须根据过去的经验，避免错误的策略。我们必须从我们的错误中学习。我们必须形成有效果与有效率的策略。

B. 宣教中的策略问题。

1. 策略是不是否定圣灵的引导？

- a. 如果策略仅仅是人完成任务的企图，那末回答就是“是的”。这可能导致徒劳（诗 127:1）。
- b. 然而，策略也可以符合圣灵的引导。我们可以被神呼召使用我们的智慧。我们必须使用我们过去所学到的，形成工作的策略。这样做是通过圣灵的引导并依靠他的智慧。
- c. 请记住才干比喻的教训（太 15:14-30）。
 - 1) 两个仆人有策略。一个仆人没有策略。
 - 2) 我们知道那个比喻的结果。策略是重要的。

2. 什么是策略？

- a. 著名的宣教学家彼得·瓦格纳（Peter Wagner）说，策略是“为了达到一个确定目标而达成一致的方法”。
- b. 你如何完成一个确定的目标？对这个问题的回答将定义策略。我们在每一件事上都有策略。问题不是，我们是否使用策略。问题是，“我们是否使用最好的策略？”
- c. 我们可以用以下的方法评价策略。
 - 1) 它是不是符合圣经？很显然，为了能够说策略是符合圣灵的引导，我们必须能够说，它是符合圣经的。
 - 2) 它是不是有效率？一个良好的策略，要明确需要与资源。它要以有效率的方式使它们彼此配合。这里我们必须开始谈论优先次序。我们必须作出选择。
 - 3) 它是不是有效果？一个良好的策略，要总是在运行。它要结出果子来。要有明显的结果。
 - a) 这里我们必须考虑相关性的概念。一个策略必须相

关于特定的情景与特定的时间。25 年前在一个地方适用的策略，今天在另一个地方可能就不适用。

b) 这里我们要提醒我们在《世界宣教 I》中的陈述：“福音的内容是不会改变的。传福音的方法是可以改变的。”

d. 策略不涉及细节。它是总的想法、方法、或做事的方式。在总的策略之中，每日的细节将会改变。但是，总的策略保持不变。

1) 保罗的策略是前往大城市，在犹太会堂里讲道，然后根据在会堂里发生的事继续工作（徒 17:2）。

2) 在每个场合发生的细节各不相同。总的策略保持不变。

3. 策略如何帮助我们？

a. 策略需要通过祷告来依靠神。策略必须出自圣经学习、协商、祷告、以及与神同在的经历。

b. 策略需要我们信心的操练。策略象信心一样，从本质上讲也是以将来为导向。我们的信心并不包括在策略之中，但策略的实施必须是在信心之中。

c. 策略是帮助我们与别人交流的工具，并帮助我们相信我们是与神同工的。我们可以使用策略，将事奉的计划、事奉的哲学、目标，告诉别人。

d. 策略使我们有方向。它帮助我们成为有异象、有行动的人。一个具体的策略必定排除所有其他的策略。这是很重要的。我们必须集中注意力。在每一件事上都有异象的人，实际上是一个根本没有异象的人。这些人没有集中注意力。虽然他们参与每一件事，但他们终将一事无成。他们没有策略。

4. 有哪些不同的策略？

a. “标准解决方案”的策略。这类策略决定了做某些事的具体方式。它在所有的场合采用同样的策略。

b. “顺其自然的”策略。这种策略看来是缺少策略。对于将来

没有计划。其前提是，到时候神会将你带到下一步。

- c. “根据你所能看见的制订计划”的策略。这种策略制订开始做事的计划。神将完成这个任务。它的焦点在于开始，而不是结果。
- d. “独特的解决策略”。这种策略认为每一种情况都是各不相同的。对于每一种情况都必须有特别的策略。
- e. 总之，“独特的解决策略”是最有力的。尽管可以有不同的看法，其他三种策略中的一种对于某一种情况来说，可能是“独特的解决策略”。
 - 1) 需要记住的最重要的事是，我们必须被圣灵引导。这包括行动与决定。我们必须有平衡。
 - 2) 有这样的说法：“我们必须祷告，似乎我们不会制订计划；我们必须制订计划，似乎我们不会祷告。”

C. 宣教策略的历史。

作者的评述：

我们可以通过学习宣教的历史，来学习学习的策略（太 13:52）。以下各要点概括了从八世纪到现代的宣教历史。

- 1. 在八世纪，来自英格兰的宣教士前往欧洲。他们由一位名叫博尼费斯（Boniface）的宣教士带领，他使用了不同的策略。
 - a. 他使用人们能听懂的语言。
 - b. 他教育当地人，使他们文明化。
 - c. 他攻击异教。
 - d. 他接受来自“家”教会的支持。
- 2. 十字军东征。
 - a. 一个错误的策略。十字军东征（欧洲人反对穆斯林的战争）实际上妨碍了向穆斯林宣教。直到今天，穆斯林还憎恨基督

- 徒。
- b. 尽管如此，一些积极的事，从十字军东征中浮现出来。
 - 1) 阿西西的弗兰西斯（Francis of Assisi）在他和平与爱的运动中到穆斯林之中。
 - 2) 罗马人鲁尔（Raman Lull）使用辩论的策略向穆斯林传福音。
 - 3. 殖民拓展。
 - a. 16 世纪与 18 世纪之间，基督教成为世界性的宗教。当葡萄牙、西班牙、法国等帝国向未知的土地拓展时，他们把基督教也带去了。
 - b. 使用了不同的宣教策略。然而，不幸的是，最常见的一般总是占有土地，并控制人民与文化的策略。
 - 4. 17 世纪的宣教策略。
 - a. 罗马天主教写成了宣教原则手册。
 - b. 耶稣会教士成为道成肉身宣教的先驱。他们开始形成本土化的策略。
 - c. 他们去了中国、日本、印度，他们的衣着、讲话开始象当地人一样。他们承袭了许多当地的习俗，努力使皈依者仍然在他们自己的地方文化之中。
 - d. 他们利用他们在教育与培训上的优势，实施所谓的“但以理”策略。象但以理一样，他们通过他们在社会中的领导地位来影响他们周围的人。他们由于他们的教育与才能，获得这些地位。
 - 5. 新英格兰清教徒：向美洲印第安人宣教。
 - a. 清教徒是一些最初的美洲定居者。他们移居美洲，因为他们想脱离当时英格兰教会的世俗化，保持“圣洁”。
 - b. 这里我们看到新教宣教的开始（17 世纪）。美洲的殖民化导致了印第安人的皈依。
 - c. 清教徒宣教士开始形成不同的策略。

- 1) 通过公开讲道传福音。
 - 2) 建立教会机构。
 - 3) 基督徒城镇的机构将初信的基督徒从他们自己原来的人群中分离出来。
 - 4) 强调教育与文明。
 - 5) 翻译圣经，翻译用于文字宣教的其他书籍。
 - 6) 使用当地的语言。
 - 7) 培训当地的宣教士。
6. 丹麦人一黑尔人（Danish-Helle）宣教团（来自丹麦的大学生）。
 - a. 当丹麦国王派遣宣教士到印度去时，宣教派遣机构的概念就开始产生了。
 - b. 这些宣教士从事医疗工作，研究并理解当地的宗教，以及其他的策略。
 7. 莫拉维亚人（Moravian）宣教（来自莫拉维亚的基督徒——莫拉维亚今天是德国的一部分）。
 - a. 18 世纪的莫拉维亚宣教运动，可能为现代“隐藏的人群”运动奠定了基础。
 - b. 这个运动强调，到最受人轻视、被人遗忘的人群中去。
 - c. 它也使用“织帐篷”的策略（宣教士在经济上自给）。
 8. 新教徒宣教的伟大世纪。
 - a. 19 世纪在宣教与宣教策略上有很大的进展。
 - b. 作位其标记的是，许多宣教团体与学生运动的出现。
 - c. 关于宣教中要以什么为先，存在着疑问——文明化还是基督化。
 - d. 焦点是社会改革。
 - e. 策略的起点，是使地方教会自立。
 - f. 然而，仍然使用中心宣教机构的策略。
 9. 19 世纪的宣教策略。
 - a. 开始“三自”策略，形成了这样的教会

- 1) 自治。
- 2) 自养。
- 3) 自传。
- b. 焦点在于福音对社会的转化作用。
- c. 另一个焦点是平信徒事奉。
- d. 最重要的是在鲁弗斯·安德森(Rufus Anderson)与亨利·维恩(Henry Venn)等人发展起来的宣教学。
 - 1) 安德森的宣教学与策略, 是以保罗的榜样与新约的见证为基础的。
 - a) 宣教士的任务是到福音未传到的地区去, 传讲福音, 组织教会。
 - b) 宣教士不应该成为牧师与统治者。
 - c) 目标是要得到皈依者, 这些人要表现出生命的改变。这不是等到他们完全成熟。
 - d) 以本地人为领袖组成教会。
 - e) 宣教士要成为顾问。
 - 2) 安德森与维恩都强调“去/给/离开”的策略。他们应该在他们的移植的教会中再产生宣教的异象。只要有可能, 宣教士应该离开, 为了在其他福音未传到的地区重复这一过程。宣教应该产生更多的宣教。
10. 殖民主义者的心态。
 - a. 由于对当地基督徒能力的消极看法, 主流的宣教学开始改变。这个心态是, 成功的唯一希望就在于宣教士保持对宣教的控制。
 - b. 这是一种不幸的宣教学, 它导致不增长, 不发展。今天它仍然是宣教中的问题。
11. 传福音、教育、医疗——这一 19 世纪宣教策略的焦点, 在于通过传福音、教育、医疗, 实现个人的皈依、教会的移植、社会的转化。

12. 礼让（相互有礼）。
 - a. 这里我们使用“网络”一词。
 - b. 宣教团体开始在一起制订策略。他们计划将不同的地域分配给不同的团体，从而使他们的资源发挥最大的作用。
13. 商讨与会议——这种合作导致组织大型聚会。讨论策略、计划、合作。
14. 二次大战以来。
 - a. 最有影响力的是罗兰·艾伦（Roland Allen）的宣教学与策略。他扩展了鲁弗斯·安德森的工作，他的策略是基于保罗的榜样。³
 - b. 很不幸，现在许多宣教策略已经忘记罗兰·艾伦的工作。许多宣教工作都难以摆脱家长作风的影响。
 - c. 新的策略与宣教学要求，非常明确地要以圣经为基础，遵循保罗“去/给/离开”的榜样。

D. 拓展的两种架构。

1. 我们已经看到，宣教的架构对宣教有着怎样的影响。这些架构是符合圣经的吗？当地的教会是不是应该单独负起宣教的责任？
2. 国际上公认的宣教领袖拉尔夫·温特（Ralph Winter）相信，在整个历史上始终存在着两类“救赎的架构”。他相信，今天体现这两类架构的是地方教会与宣教机构。但是，两者都必须被接受并被使用。
 - a. 新约时代的救赎架构。
 - 1) 有新约的教会。
 - 2) 也有使徒保罗组建的宣教团队。
 - a) 他们受地方教会的差遣。然而，他们是独立的。他们自己供养自己，也接受不同教会的支持。
 - b) 他们是第一架构的成员，但是又要委身于第二架构。第二架构截然不同于第一架构。它不是安提阿教会

简单的延伸。

- 3) 这两类架构似乎都有犹太教根源。
 - a) 地方教会受到犹太会堂的影响。
 - b) 宣教团队受到犹太人传教团队的影响（太 23:15）。
- b. 基督教架构在罗马文化之中的早期发展。
 - 1) 新约教会开始受到罗马文化的影响。它渐渐失去它的独立性。开始在主教教区之下组建教会。
 - 2) 宣教团队也有一个文化的伙伴。受到罗马军事机构的影响，“第二抉择”架构开始采用修道院的形式。许多这样的修道院运动（包括一些人，他们除了委身于第一架构，又有其他的委身）是传福音的。
- c. 中世纪时期。
 - 1) 在这一时期，这两类架构之间的差别变得更加明显。同时，这两类架构之间的合作变得更加重要。
 - a) 主教教区开始削弱。它没有建立拓展的架构。
 - b) 修道院依然兴旺。它的架构对于拓展十分有效。许多时候，第一架构请求第二架构的帮助。主教教区架构请求修道院架构为它传福音。
 - c) 修道院也与之合作。主教教区需要修道院。修道院需要主教教区。
 - (1) 我们这里谈论的是，更新运动与机构一起工作的历史事实。
 - (2) 教会公共机构的架构，需要教会更新的架构来赋予其生命（这一架构是基于更多的委身）。
 - (3) 更新的架构需要公共机构的架构将它的成果组织起来。
 - 2) 圣芳济会运动以及以后的卫理公会的复兴，可以作为范例。
- d. 新教的第二架构形式。

- 1) 除了少数例外（虔信派运动与卫斯理运动），新教运动企图废除教会的更新架构（我们今天称之为“准教会”事奉）。有趣的是，它也废除了宣教。
 - 2) 最后，第二（更新的）架构得到了发展。它被称为宣教团体。
- e. 当代对教会的第二架构的误解。
- 1) 新教运动似乎总是怀疑第二架构的有效性。它关注的焦点在于地方教会（第一架构），这导致它否定第二架构的有效性。
 - a) 于是，原先独立的宣教机构（第二架构）常常被中央集权的教会所控制与接管（这里我们必须明白，“第二架构”的机构不可以篡夺地方教会的权柄……实际上，他们为了代表有效的架构，他们必须服事地方教会，以地方教会为导向）。
 - b) 此外，各宗派的宣教机构移植教会，但是他们不移植宣教机构。然而，当移植一个教会时，也应该包括移植在教会以外的架构。
 - c) “移植教会的使徒团队”移植的教会，应该再产生团队的两个班子。一个班子留下来，成为第一教会架构中的领袖。第二个班子要做原来的团队所做的，并成为第二教会架构（受地方教会的差遣，目的在于移植其他的地方教会，具有在神之下自己的权柄，同时既尊重差遣它的地方教会的权柄，又尊重它将移植的教会的权柄）。

II. 未完成的任务。

A. 各族以及跨文化传福音。

1. 各族与各国。

- a. 圣经中的“族”是不是“国”(具有地理上边界的政治实体)?
- 1) 不是这样的! 希腊语中表示“族”的词是“ethnos”。即种族的单元或部族群体。

作者的说明:

例如, 在美洲有“彻罗基族”, 它指的是印第安人中特定的一个部落。

填入你的说明:

- a) 在旧约中有着同样的理解。在创 12:3 中, 神对亚伯拉罕说: “地上的万族都要因你得福”。希伯来语中的“族”, 指的是部族群体。
- b) 在启 5:9 与 10:11 中, 这一点就更加明显。族这个词是与“民族、部落、语言、家族”一起使用的。
- 2) 然而, 大多数基督徒在读太 28:19 时, 想到了国家。
- 3) 在印度那样的国家, 有 3,000 个不同的圣经中所说的“族”。
- b. 显然, 部族群体的观念(与国家的观念正好相反)将影响我们的宣教策略。
- 1) 它将影响我们策略的行动。
- 2) 它将影响我们策略的态度。

- 3) “部族”策略形成了一种态度，这种态度在部族自己的文化中看待他们。这在文化上是敏感的。

作者的评述：

部族群体是社会学上的人的群体。它不是政治上的人的群体。这些人不是由政治的边界连接在一起。他们是因社会学的因素（语言、文化、宗教等）连接在一起的。

2. 超大范围群体、大范围群体、小范围群体。
 - a. 超大范围群体是大的文化群体。例如，穆斯林。
 - b. 在超大范围群体中有低一级的单元，称作大范围群体。例如，逊尼派穆斯林与撒非穆斯林。这两个群体是穆斯林超大范围群体中的大范围群体。
 - c. 大范围群体可以有許多小范围群体。在逊尼派穆斯林中有说阿拉伯语的逊尼派与说非洲语的逊尼派。
3. E-1、E-2、E-3 福音传道。⁴（“E”代表福音传道，“1-2-3”代表了传福音的距离/壁垒，它们需要我们作出更大努力）。
 - a. E-1 福音传道是当地传福音的工作。它是向生活与工作在你周围的人传福音，是向你自已人传福音。
 - b. E-2 与 E-3 福音传道必须跨越一些文化壁垒。
 - 1) 如果需要跨越语言的壁垒，那就是 E-2 福音传道。例如，一个说广东话的基督徒向一群说不同方言的广东人传福音。
 - 2) 如果有几个壁垒需要跨越（语言、文化、气候、距离等等），那就是 E-3 福音布道。
4. 福音传道与宣教。
 - a. 福音传道是这样的一种工作，就是将小范围群体的人带到已存在的教会里去。

- b. 宣教是把福音带到一个地区，这个地区还没有可以向自己小范围群体传福音的教会。
 - 1) 今天大多数的“宣教”实际上只是福音传道。于是，拉尔夫·温特不得不把它称为“常规宣教”，倒把圣经中所说的宣教称为“拓荒宣教”。

作者的评述：

如果一个地区还没有可以向自己人传福音的教会，在说到把福音带给这样一种文化时，作者喜欢使用“直接宣教”这样一个术语。

术语“间接宣教”指的是把福音带给这样一种文化，在那里已经存在本土教会，但是还不能成功地向自己人传福音。关键的差别是，直接宣教意味着，还不存在已经建立的教会。

- 2) 这里讨论的最重要要点是，圣经宣教所强调的不是在地理上，而是在事奉上。
 - a) 仅仅是因为一个基督徒到另一个国家去事奉，不一定意味着他是一个宣教士。我们常常只是从地理上考虑，错误地给宣教下定义。
 - b) 一个基督徒在另一个国家做的是什么事奉？这就规定了他是不是一个宣教士。我们需要根据“使命”来定义宣教。什么是你的使命？如果你的使命指是去另一个国家，那末他可能只不过是一个旅游者。如果你的使命是在另一个国家事奉，那末你可能只是一个被移植的牧师。如果你的使命就是为了满足太 24:14 的要求（在以前没有传讲过福音的地方传讲福音），那末就是一个宣教士了。

5. 文化壁垒。

- a. 语言壁垒。
 - 1) 对于福音的传播，语言是最明显的、最基本的壁垒。
 - 2) 今天在上世界上正在使用的，有 7,000 种不同的语言与方言。
 - b. 社会壁垒。
 - 1) 社会差别就象语言一样，将人们隔离开来。
 - 2) 种族的、职业的、教育的、经济的、宗教的差别，仅仅是部分我们需要考虑的社会壁垒。
 - c. 对抗与偏见——一个群体对另一个群体的歧视，也会拦阻福音的传播。
6. 跨越文化壁垒。
- a. 徒 1:8 不仅仅指传福音在地理上的进展，它也指在文化上的逐渐进展。
 - 1) 对犹太人来说，把福音带给撒玛利亚人是不容易的。
 - 2) 有许多文化的壁垒，尤其是有些壁垒涉及彼此之间强烈的仇恨。
 - b. 在存在偏见的场合，最好差遣与传福音对象在文化上没有瓜葛的人去传福音。

作者的说明：

在北美有这样的说法，与其让“麦考依”向“哈特菲尔德”传福音（这些名字指的是两个家族，在北美历史上这两个家族有多年的世仇），不如让“约翰逊”向“哈特菲尔德”传福音。

填入你的说明：

- c. 在不存在偏见的场合，差遣与传福音对象在文化上比较接近的人去传福音，几乎总是更有果效。

作者的说明：

在危地马拉，一个拉地诺人（说一种西班牙方言的犹太人）向一个考提印第安人传福音，比一个俄国人向这个印第安人传福音容易。

这个俄国人需要进行 E-3 福音布道，他必须克服两个语言壁垒（西班牙语与考提语）。

这个拉地诺人需要进行 E-2 福音布道，他只要克服一个语言壁垒（考提语）。

填入你的说明：

- d. 优先考虑的事。

1) 宣教学家估计，在本书写作的时候（1994 年），还有

11,000 个福音未传到的人群。

2) “拓荒”宣教或“直接”宣教必须是教会首先考虑的事。

B. 福音未传到的人群：佛教徒与中国人的超大范围群体。

1. 世界各地都有“隐藏”的人群，他们还没有听到过福音。相对而言，也有一些不曾听到过福音的“特大”人群。
2. 佛教徒超大范围群体。
 - a. 这个宗教是在公元前 6 世纪由释迦牟尼创立的。今天它有两亿三千五百万信徒，他们大多生活在远东。
 - b. 佛教源自印度教。它是一种哲学上的尝试，企图建立一种让人完善自己从而拯救自己的方法。
 - 1) 为了逃避痛苦，人必须摧毁自己的私欲。
 - 2) 这是通过舍己与投胎再生来实现的。每一次新的生命代表了达到目标的另一种可能性。这一目标就所谓“涅槃”的什么都不存在的状态。
 - 3) 在世界上佛教徒地区，基督教历史上不曾顺利取得进展。然而，近年的战争与自然灾害，使得那里的人们对于听福音比以前任何时候都开放。
3. 中国的超大范围群体。
 - a. 世界上十二亿华人中的大多数都住在中国。
 - b. 1949 年，共产党接管中国，导致一万宣教士被驱逐。随后就是三十年的逼迫。但是，就在这逼迫的年代里，教会却在越来越刚强。
 - 1) 教会增长与逼迫之间积极的相关性，是毫不奇怪的。
 - 2) 自从对早期教会逼迫的日子以来，这种联系就已存在，并贯穿于整个教会历史。
 - c. 向中国国内的中国人传福音是一项艰难的任务。
 - 1) 中国是一个社会主义国家。这意味着人民必须被灌输马克思主义的无神论。
 - 2) 中国正在经历许多变化。事态变化如此快速，以致于很

难作出短期的计划。

- 3) 尽管如此，中国有许多基督徒。据报道，中国基督徒的人数在一千万与一亿之间（最近的估计说是大约有七千万）。当制订中国宣教策略时，我们必须力求与现存的中国教会一起工作，帮助他们向他们自己的百姓传福音。

C. 印度教徒、穆斯林、与部族的大范围群体。

1. 印度教大范围群体。

- a. 这个古老的印度宗教有着 4,000 年的历史，在八亿五千万印度人中大多数人是它的信徒（约六亿人）。
- b. 它是由世袭等级制度组织起来的，将人分成 3,000 个不同的人群。而且，印度教有许多不同的形式。

1) 虔诚的印度教。

- a) 它的信徒相信许多神的化身。在三亿三千万个身份各不相同的神中他们可以随意敬拜什么神，可以随意敬拜多少神。

- b) 拯救是通过知识、献身、善行而来。

2) 流行的印度教——象部族印度教一样，它是印度教信仰与万物有灵论的混合物。

- 3) 还有许多其他形式的印度教。印度教实际上是许多信仰与习俗的混合物，很难把它确定为一种宗教。

- c. 有些人是很难向他们传福音的，印度人就是这样的人。以下是一些向印度人传福音的建议。

- 1) 重点在于世袭等级制度中的下层等级。他们对于福音信息较为开放（然而，请不要忘记，所有等级的人都需要听到福音）。

- 2) 按照世袭等级制度传福音。在现存的社会架构中传福音，使人皈依，形成教会。

- 3) 重点在于融入背景。不要试图把西方的文化与神学强加在印度人头上。

2. 穆斯林超大范围群体。

- a. 九亿伊斯兰教的信徒分布在从北非到远东印度尼西亚群岛的广大区域。
- b. 伊斯兰教是穆罕默德在公元七世纪创立的。这个宗教立刻通过“杰哈德（讨伐异教徒）”或“圣战”开始传播。穆斯林征服了许多土地，基本上是强迫那地方的人皈依伊斯兰教。
- c. 在十一世纪，“十字军东征”开始了。这是基督教的欧洲企图夺回几世纪以前沦丧于穆斯林的领土。很不幸，由于十字军造成穆斯林对基督教的怨恨，至今仍然存在。这样，向他们传福音就十分困难。
- d. 伊斯兰教相信一位至高无上的神。它使用圣经作为它的圣书之一，把耶稣看作一位大先知。然而，它认为可兰经比圣经更重要，穆罕默德比耶稣更重要。
- e. 近年来，在穆斯林世界中有许多的冲突。冲突常常为改变开通道路。也许现在是神的时间到了，是向穆斯林传福音的时候。
- f. 必须记住伊斯兰教包括许多不同的大范围群体。
 - 1) 有虔诚的、神秘的、世俗的穆斯林。
 - 2) 有亚洲的、非洲的、阿拉伯的穆斯林。
 - 3) 有许多不同形式的伊斯兰教（什叶派与逊尼派）。

3. 部族的大范围群体。

- a. 部族人群是没有随从世界任何一个主要宗教的人，他们实行万物有灵论（敬拜精灵以及诸如树木、石头等无生命体）。
- b. 据估计全世界有 6,000 个部族群体。
- c. 许多时候，部族人群对福音有积极的回应。
- d. 以下列举的是关于向部族人群传福音的概念。
 - 1) 对于部族的人来说，尤其是要与他们的过去有清楚的了结。这将有助于避免宗教融合（将基督教与他们以前的宗教混合起来）。

- 2) 重点在于民族运动，而不是个人的皈依。向群体的人传福音。部族的人常常是以群体的形式作出决定。
- 3) 将福音融入背景之中。尽可能使用文化艺术的形式。
- 4) 利用部族人具有很强的集体意识，鼓励教会中很强的团契关系。

宣教中极大的不平衡。

当今世界宣教力量中只有 9% 是用于向世界上福音尚未传到的人群传福音。然而，一些宣教学家估计，世界上超过 75% 的人群还没有听到福音。

如果真是那样，我们是在使用我们 91% 的宣教力量，服事世界 25% 的人（他们已经听到福音）。我们只使用我们 9% 的宣教力量，去影响世界 75% 的人（他们还没有听到福音）。

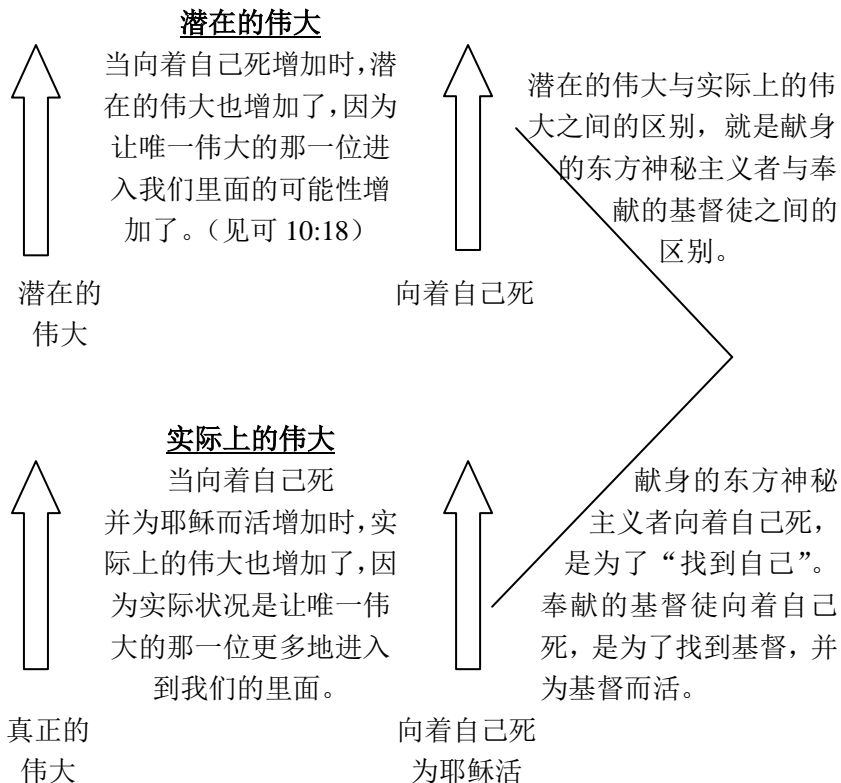
D. 未完成任务的结论。

1. 东方的神秘宗教。
 - a. 佛教、印度教与某些中国宗教，在许多方面与基督教很相似。他们讲到向着自己死、牺牲、舍己。他们在这些事上非常极端，以致有人说这样的话：“尽管甘地不是基督徒，但是与大多数基督徒相比，却是一个更好的基督徒。”
 - b. 我们必须记得，在潜在的伟大与实际上的伟大之间有着区别。要成为实际上的伟大，你必须让耶稣基督——唯一伟大的——住在你里面。要使这成为可能，你必须向着自己死。只有这样才能成为伟大。但是，如果不让耶稣进入你的里面，那末只有潜在的伟大。

讨论要点

思考提前 4:7.8。

利用下图进行讨论并理解东方神秘宗教的本质。



2. 世界上所有的宗教。

- a. 在最终意义上讲, 只有两种宗教。
 - 1) 为了拯救而相信神的宗教 (基督教)。
 - 2) 为了拯救而相信人的宗教 (世上所有其他的宗教)。
- b. 基督教是唯一为了拯救而相信神的宗教。其他的宗教都有一

个共同点。他们为了拯救而相信人。

1) 这是靠信心得救与靠行为得救之间的区别。

2) 存在着许多不同宗教的理由，是因为有着许多不同靠行为得救的方式。

c. 根据这种理解，我们如何能制订向各民族传福音的**总策略**？

1) 基督教与所有其他宗教最根本的区别是，基督教宣称，得救是通过相信神已经成就的事。神已经使救恩能为人所接受。人没有为得救做什么事，因为人不能做什么。神已经做成拯救的工作。

2) 这意味着基督教有两个极重要的要素提供给所有的人。

a) 罪的赦免（因为神已经预备了赦免）。

b) 与神的关系（因为神已经为人了与神和好的方法）。

3) 世界上所有其他的宗教，都不能提供这两个要素，因为它们都提出一些“靠行为得救”的方式。

a) 错误宗教的信徒必须**等待**，看看他们的行为是否足以获得赦免。他们现在不能知道赦免，因为赦免取决于他们，并且他们不相信靠行为去赢得赦免是徒劳。

b) 他们必须**等待**与神有关系，因为这取决于赦免的结果。

4) 我们的策略必须基于这样的认识。每一个人都渴望得到赦免，渴望与神有关系。事实却是，世界的宗教不能给予得着这两者的途径。而基督教却能。这就是传福音开始与结束之处。

a) 例如，一个穆斯林会与你从早晨争论到晚上，但是当你问他这样的问题：“你有没有得到赦免？”他就会沉默。他不能回答这个问题。基督徒必须通过陈述福音使他得着赦免。

- b) 关于与神有关系的可能性，也是如此。民间的穆斯林都知道花三天的时间用他们的头去撞桌子，企图用这样的方法与神相交。他们的宗教不能提供与神有关系的方法。他们是绝望的。

III. 向未曾听到的人传福音。

A. 宣教的四个策略。

1. 正确的目标（见太 28:19-20）。
 - a. 我们看见四个表示行动的词（动词）：
 - 1) 去（直译为：“正在去”）。
 - 2) “使人成为门徒”。
 - 3) 施洗（直译为：“正在施洗”）。
 - 4) 教训（直译为：“正在教训”）。
 - b. 只有一个动词是以命令形式的（“使人成为门徒”）。
 - c. 其他三个词都是分词或助动词。
 - d. 所以宣教的正确目标是“使人成为门徒”。其他的行动不是目标。它们是能够用来达成目标的方法（见可 16:15,16; 路 24:47,48; 约 20:21; 徒 1:8）。这些经文反复出现并增加方法，这些方法可以用来达到“使人成为门徒”这个目标。
 - e. 完成大使命的策略，必须考虑方法与目标之间的差别。讲道不可以是目标。它是达到目标的方法。目标是“使人成为门徒”。去不可以是目标。它只是方法。
 - 1) 不幸的是，许多宣教士并不关心这个目标。他们更关心的是方法。一些人只是满足于去另一个国家。他们以为这就是宣教。
 - 2) 我们必须记住，宣教是“使命”。如果你不能确定使命是什么，那末你可能不是一个宣教士。根据马太福音第 28 章，使命与其说是以地理为导向的，不如说是以行动

为导向的。

- f. 这表明存在着与其他的基督肢体的合作。一个人要达到目标不可能做所有的事。一些人讲道，一些人教导，一些人组织，一些人牧养，等等。一个宣教士的**使命**，必须向着“使人成为门徒”这一明确的目标，与他人合作。
- g. “使人成为门徒”意味着什么？
 - 1) 它不意味着让人做一次祷告。它意味着要见到人们成为新造的人（愿意跟从耶稣的人）。
 - a) 请记住，门徒有三年时间与耶稣在一起。但是，他们在开始跟从耶稣以后，立刻就被称为门徒（太 2:14-16）。
 - b) 你如何能知道一个人是不是门徒？随着考虑问题的优先次序的改变，就有了改变了的生命（见徒 2:41,42; 约 13:35）。
 - 2) 这不意味着“门徒培训”。这超越了大使命的目标。
 - a) 请注意，在马太福音第 28 章中用来“使人成为门徒”（新造的人/跟从耶稣的人）的方法之一，就是教训。另外请注意，耶稣教导要“遵守”或服从他的命令。不是要教导耶稣所有的命令，这超越大使命的目标。这是在大使命的目标完成以后才去做的。
 - b) 通过保罗的榜样，我们可以看见，让地方教会去做门徒培训，这是顺理成章的。宣教士只是教导要成为门徒（请记住：宣教士的目标是“使人成为门徒”），——你必须愿意服从耶稣的命令。

讨论要点

思考并讨论宣教策略的意义。

宣教士有没有停留了太长的时间？

当他们年复一年地停留在同一个地方时，
他们是不是超越了大使命的目标？

2. 在正确的时间，在正确的地点。
 - a. 一个农民懂得，什么可以被称为“果子的异象”。
 - b. 他的目标不是撒种。这只是他达到目标的方法。他的目标是结出果子。
 - 1) 撒种的异象（见路 8:4-15）。
 - a) 撒种人的比喻是一个例子。
 - (1) 一个农夫在四种不同类型的土壤上撒种。只有一种土壤结出果子。
 - (2) 差别不在于种子或撒种的人，而在于土壤。
 - b) 在宣教中也是这样。
 - (1) 一些人比其他人更容易接受福音。如果宣教士有“果子的异象”，这些人要优先予以考虑。
 - (2) 宣教的目标应该有策略。这是宣教策略中的“正确的地点”。
 - 2) 修剪的异象（见路 13:6-9）。
 - a) 一个农夫对某一棵树不会有伤感的情绪。如果它不结果子，就应该把它砍倒（不管这棵树看起来是怎样的好看）。
 - b) 农夫的雇工不想把这棵树砍倒。他们关心的是他们的工资。他们没有“果子的异象”。
 - c) 在宣教中也是这样。
 - (1) 存在着许多庞大的宣教方案与计划。它们看起来很庞大，但不结果子。必须改变计划。
 - (2) 很不幸，一些宣教士也象雇工一样。他们是以计

划为中心，不是以目标为中心的。请记住，我们必须以使命来看待宣教工作。什么是目标？

3) 收割的异象（见太 9:37,38）。

- a) 请注意，要求为工人祷告，特别要为前往收割的工人祷告。收割讲究“正确的时间”。收割有特定的时间。
- b) 它也讲究集中劳力。大多数采苹果的人，被安排在有最多成熟苹果要采摘的田地里。其他的田地里安排了较少采苹果的人，因为那里要采摘的苹果也少。
- c) 在宣教中也是这样。
 - (1) 一些人现在没有回应。一些宣教士必须去那里忠心地工作，直到有了突破。但是大多数宣教士应该去最有回应的人群中去。
 - (2) 学习太 9:37,38 的上下文。请注意在马太福音第 10 章中耶稣打发他自己的收割庄稼的人。他差遣他们到犹太人中去。为什么？犹太人是准备好了可以采摘的成熟苹果（救恩）。撒玛利亚人与外邦人以后才成熟。优先考虑的是那些预备好收割的人。

3. 正确的方法。

- a. 如果你做了许多工作却很少有成果，你可以从两个问题发现问题之所在。或者你在未成熟的田地里工作，或者你在成熟的田地里使用错误的方法。
- b. 改变方法。在不同的场合必须使用不同的方法。然而，我们必须遵守方法论中的一致性。很不幸，这个一致性常常出现在方法的错误中。
 - 1) 不使用正确的语言：普通人的语言总是最有果效的。
 - 2) 混合不同的人群：组成“同质的单元”是很重要的。
 - 3) 只向个人传福音：必须明白，在世界的许多地方，往往

是以群体的方式作出决定。

4. 正确的人。

- a. 神使用他的百姓去收获果子。
- b. 这些人必须是：
 - 1) 被圣灵充满（请注意，耶稣没有允许他的门徒开始他们的宣教工作，直到他们被“从上头来的能力”充满 [路 24:49]）。
 - 2) 完全委身于耶稣。
 - 3) 充满十字架的生命。

B. 部族运动。

- 1. 世界上大多数尚未“西化”的部族，他们的生活继续按照他们的文化。根据他们的文化，集体比个人更加重要。
 - a. 向个人传福音不符合他们的文化。
 - b. 这常常没有果效，因为：
 - 1) 人们以群体的形式作决定。
 - 2) 皈依意味着成为孤儿；从群体中分离出来。
 - 3) 一个皈依者被看作是离开“我们”，加入“他们”。
 - 4) 福音被看作是外来的。让人皈依变得越来越困难。已经皈依的人日子过得很艰难，信心的成长也缓慢，因为他们被清除出他们原来的环境与文化。
- 2. 世界上有许多部族需要以群体传福音的方式向他们传福音。
 - a. 这种传福音的成果被称为“部族运动”。
 - b. 唐纳德·麦迦文（Donald McGavran）提出七条原则，用于部族运动福音布道。⁵
 - 1) 明确目标。目标就是组织“一群不断增长的当地会众，其中的每一个成员都与其族人保持密切的联系。”
 - 2) 注意力应该在一个非常明确的部族群体上。
 - 3) 应该鼓励皈依者要以尽可能多的方法与他们的族人成为一体。

- 4) 促成部族以群体的方式决志归向基督。
- 5) 继续单纯的先驱者的工作。不要试图亲自作门徒培训（让皈依者培训他们自己的族人）。像保罗那样信靠圣灵。乐意转移到新的地区，这一部族在那里的成员还没有听到过福音。教导已经皈依的人也这样做。继续**宣教**的工作。
- 6) 重点应该放在那些留在他们自己部族里初信的基督徒。他们是较好的部族成员。他们将帮助其他人成为较好的部族成员。
- 7) 强调弟兄关系。它是有活力的，并将最终被用来倍增部族运动。

C. 独特的解决策略。

1. 不同的情形需要不同的策略。这些独特的解决策略是如何形成的？
 - a. 首先，我们必须了解这个部族。最重要的是，我们必须以他们的眼光来了解他们的需要。如果要这样做，我们必须回答几个基本的问题。
 - 1) 他们在哪里？他们在哪里生活？
 - 2) 为什么他们被认为是一个部族群体？
 - 3) 是什么使这一群体不同于其他的群体？
 - a) 语言。
 - b) 文化。
 - c) 社会架构。
 - d) 职业（工作）。
 - e) 经济水平。
 - 4) 在归向基督的运动中他们处于怎样的光景？
 - a) 这里我们可以使用恩格尔统计表。恩格尔统计表是一种鉴别人们了解福音程度的方法。⁶
 - b) 恩格尔统计表的范围：

- (1) 不知道福音。
- (2) 初步接触福音。
- (3) 了解福音的基本特点。
- (4) 了解福音与得救的方法。
- (5) 进一步增加对圣经的理解
- c) 对知道的衡量，可以与态度进行比较：
 - (1) 消极的。
 - (2) 中立的。
 - (3) 积极的。
- d) 这些衡量的结果可以画成图表，可以用来检验一个民族归向基督运动的状况。
- e) 我们使用的策略将取决于你对这个民族的评价，他们在归向基督运动中处在怎样的光景？
- 5) 他们在怎样的程度上接受福音？
 - a) 要回答这个问题，有许多因素需要考虑。
 - b) 我们可以使用拒绝/接受的衡量尺度来表明答案（这样的尺度将一个群体放在从“强烈反对”福音到“热烈欢迎”福音的连续不断范围之中）。
- b. 接下来我们要经历制订计划的过程。我们可以使用以下五个问题来帮助制订计划。请记住，它是一个循环过程，从一个问题引导到另一个问题，从最后一个问题又回到第一个问题。
 - 1) 神要我们向哪一个部族传福音？
 - 2) 他们看起来怎么样？
 - 3) 应该由谁向他们传福音？
 - 4) 应该怎样向他们传福音？
 - 5) 结果是什么？
2. 传福音是一个奥秘（约 3:8）。
 - a. 神如何在人们之中运行，如何改变他们，这是一个奥秘。有时候可以看到结果，但过程却不清楚。

- b. 神使用人来传福音，这也是一个奥秘。
 - c. 奥秘与计划好象的不相容的。然而，你必须制订计划。传福音中的部分奥秘是，我们在制订计划时圣灵会引导我们。
3. 最重要的是，独特的解决策略必须回答人们所具有真正的、实际的问题。它按福音的原则解决那些问题。

作者的评述：

教师应该用这一章的思想与概念，在这一章结束时带领学生完成一项作业。努力使作业尽可能实用。利用一个在你附近或学生感兴趣的群体。学生为了获得有关这个群体的信息，或许能做一些调查研究。

IV. 传福音，发展，教会移植。

A. 传福音。

- 1. 传福音的方法。
 - a. 有时，方法与信息一样重要。一个无效的方法可能导致人们听不到一点信息。如果信息使者不能被理解，信息也不能被理解。
 - b. 例如，家庭在中国是很有力的社会力量。
 - 1) 家庭向家庭传福音的策略，与一个女人向家庭传福音的策略相比，会更加有效。
 - 2) 这一例子与以下传福音的原则是一致的。在已经存在的社会架构中，福音可以得到最有效的传播。世界上还有许多其他的地区，家庭代表了社会架构中最有力量的部分。
 - c. 让个人主义的西方人明白群体决定的重要性，是很困难的。

讨论要点

讨论以下世界观的差异。

西方人推理说：“我想，所以我存在。”

世界上其他的人说：“我参与，所以我存在。”

- 1) 在许多文化中，认同是以参与群体作为基础的。
- 2) 在这种文化中，带着这样的认识去传福音是最有效的。
- 3) 对作决定的人要敏感，这是最重要的。例如，一个非洲部落的首领皈依了基督教，整个部落常常随之皈依。
2. 圣经中的资料表明，福音接受者的家庭与传福音者的家庭，在圣经中是非常常见的主题。
 - a. 家庭的概念是非常强的概念（弗 3:15；弗 2:19；加 6:10；西 3:18-4:1；弗 5:22-6:9；彼前 2:18-3:7）。
 - b. 家庭发誓忠于神（书 24:15）。
 - c. 家庭守神的圣礼（出 12:3,4）。
 - d. 教导是以家庭为单元进行的（徒 20:20）。
 - e. 向家庭传福音，家庭归向主（徒 10:7,24；16:15,31-34；18:8；林前 1:16；16:15；罗 16:23）。
 - f. 全家被用来传福音（林前 16:19；罗 16:5）。
 - g. 全家被用来栽培信徒（提后 1:16；4:19；西 4:15）。

B. 发展。

1. 基督在地上的事奉中满足了人们物质上的与灵里的需要。教会必须做同样的事。
 - a. “社会福音”（这意味着更加强调回应人们物质上的需要与社会的需要）与“福音派福音”（这意味着更加强调满足人们灵里的需要），是不矛盾的。它们是相辅相成。
 - b. 许多时候，神利用社会福音引出福音派福音。物质上的需要得到满足，这导致分享福音信息的机会（参见使徒行传第 3 章中这样的过程）。

- c. 许多时候，神利用福音派福音引出社会福音。也就是说，神满足人物质上的需要，作为应用并证明真理的途径，真理告诉神能满足我们灵里的需要（参见可 16:20 的含意）。
- 2. 许多时候社会福音成为道路，通过它向人介绍福音派福音。在许多时候，进入一个国家唯一的方法，就是通过提供社会帮助。
- 3. 更重要的是，社会帮助提供了进入一种文化非常自然的途径。教会移植的团队可以被吸收到一种文化之中，而不构成威胁。当他们确定了他们在社区中的地位以后，他们在他们传福音的目标上将更有果效。
- 4. 四种不同的发展策略。
 - a. 前两种策略重点在于社会架构。
 - 1) 经济增长策略。
 - a) 外来的帮助，为了改变一个国家的经济架构。
 - b) 例如，其他国家向较为贫困的国家提供优惠的贸易条款。
 - 2) 政治上解放策略——从内部发生的改变，试图改变政府架构。
 - b. 后两种策略重点在于社会的需要。
 - 1) 释放的策略——外来的帮助，给生活在绝望之中的人带来释放。
 - 2) 社区发展策略。
 - a) 改变来自内部，为了帮助人们自己帮助自己。
 - b) 例如，有人可能开设一个健康中心，训练当地人如何做初级保健。
 - c. 所有四种策略都可以被基督教机构使用。然而，从教会移植来考虑，社区的发展是应是一贯的策略。
- 5. 各种物质上发展的因素。
 - a. 水。
 - b. 公共卫生。

- c. 食物。
- d. 燃料。
- e. 健康。
- f. 住房与衣着。
- g. 增加收入的生产。
- h. 教育。
- i. 通讯与运输。

讨论要点

思考在一些有需要的地区，教会移植的团队为传福音建立自身的同时，社区发展如何被用来作为团队祝福社区的途径。

请思考，如何使用团队的概念，

让具有专业技能的专业人员

加入具有特别恩赐的事奉者的行列之中。

C. 教会移植。

1. 教会的自然倍增是教会移植的方法，它是由乔治·帕特森（George Patterson）提出来的。⁸
 - a. 仅仅是因为我们去（另一个国家），并不意味着我们在服从基督。
 - b. 我们必须去，是为了倍增与再生。
 - c. 很大程度上取决于我们移植教会的方法。如果我们移植教会时，允许他们（象植物一样）自然而然地成长，它们就会正常地再生（见太 13 章；可 4:26-29；约 15:1-6）。
2. 乔治·帕特森用这样的方法在洪都拉斯倍增教会。
 - a. 他没有使用传统的圣经学院，而是用函授进行神学教育。他把培训送到人们的面前，而不是让人们来到培训学校。
 - b. 帕特森在使用函授程序倍增教会时，提出四条考虑的原则。
 - 1) 展望工场。

- 2) 造就身体。
 - 3) 旨在顺服。
 - 4) 为自然倍增而组织机构。
3. 原则 1——展望工场。
- a. 确定你自己的责任范围（见约 4:35；林后 10:12-16）。
 - 1) 你在哪里做工？你的异象是什么？
 - 2) 有些人说他们有异象，然而他们的异象没有明确的定义。他们在每一件事上都有异象。实际上，他们不是有异象的人。他们是漫无目的的。
 - 3) 有两种缺乏异象。
 - a) 第一种，你可能根本没有异象。
 - b) 第二种，你可能凡事都有异象。其结果是你根本没有异象。
 - b. 明确你必须移植哪一类的教会。
 - 1) 一个能使自己倍增的教会，能做什么？
 - 2) 认识教会与讲道地点之间的区别。
 - a) 讲道地点是一个地方，人们聚集在那里听人讲道或教导。它可以象一个教会，有祷告，有唱诗等等。但是，很少有人受洗。主的晚餐也不常有。很难区别基督徒与非基督徒。还没有建立地方教会的领导。由宣教士主管一切。
 - b) 教会是由人组成的身体，他们不是由他们聚会的地点来定义的，而是由他们所具有的关系来定义的。训练并建立了地方教会的领导。帕特森将教会定义为“顺服主耶稣基督命令的门徒的集会。他们是悔改而受洗的信徒，举行主的晚餐的圣礼，彼此相爱，向他们的邻居表现出怜悯，祷告，给出，传福音。”
 - c. 明确移植教会的最短线路。
 - 1) 不采用不必要的额外步骤。这些步骤只能导致宣教士更

多的控制。

- 2) 请记住，如果教会是自然而然地移植，教会就自然而然地增长。让你有单纯的信心，单纯到这样的程度，足以移植单纯的教会。神会使它自然而然地成长。
 - a) 这是使徒保罗的方法的秘诀。他单纯的信心使他移植一个教会的雏形，然后离开。他相信教会能够自然而然地成长，因为他移植的是一个身体，不是一个地点。此外，他相信圣灵能赐予营养食品喂养这个新生的教会。
 - b) 象保罗那样移植教会的人，不应该年复一年地留在同一个地方。如果他们移植信徒的身体，培训当地的领袖来取代他们，就能在合理的时间内移植一个教会。
 - (1) 请记住，当我们说到“移植”时，我们指的是真正皈依者的核心，这些皈依者在受过训练的当地领袖带领下，过着信心的生活。
 - (2) 移植合乎圣经的教会的人，在建造神的国度。他们在短时间内再生了他们自己。这样就有了倍增。
 - (3) 另一些移植教会的人，建造他们自己的国度。他们年复一年地留了下来。因为不再生他们自己，从而保持对他们国度的控制。他们是唯一能做工作的人。这样就没有再生，也没有倍增。
- 3) 帕特森提出五个步骤，这五个步骤曾用于洪都拉斯。
 - a) 最初，向家庭的男主人作见证。与他们一起去向他们的朋友与亲戚作见证，在当地人得到培训能带领当地人之前，不要有公开的教会服事。
 - b) 立刻为悔改的信徒施洗。
 - c) 尽可能建立多数人的领导（徒 14:23）。教导这些领袖，他们必须将他们自己的同胞带到主的面前，并

且学会如何牧养他们。给这些领袖权柄主持主的晚餐，带领人们顺服基督的命令。他们暂且不讲道。

- d) 与这些长老一起作普及的培训。与他们尽可能多地见面，直到他们能起来事奉。
- e) 提供有关教会活动的命令。利用这些命令作为培训长老的指南。

d. 明确你的事奉。

- 1) 你在你的事奉中做哪些工作？
- 2) 你应该能用一句简明、具体的话说明你的事奉。
 - a) 在这以前你需要花几年时间在宣教的工场上。
 - b) 思想神已经给你的恩赐。明确并发展这些恩赐。最重要的是，为了爱别人而使用这些恩赐(约 17:26; 林前 13:1-3)。

4. 原则 2——造就身体。

a. 学习弗 4:11,12。

- 1) 请注意，事奉工作是为了训练教会成员参与事奉。
- 2) 倍增是一个过程。

b. 在教会成员之中建立爱与服事的关系。

- 1) 教会领袖必须受关于放弃事奉的训练。他们必须能够放弃权柄与责任，将权柄与责任委托于别人。
- 2) 一个软弱的领袖主宰他的会众。
- 3) 一个强有力的领袖促进所有成员之间的关系。他建立强有力的关系网络。
 - a) 他不想做所有的事奉工作。
 - b) 他训练他人各尽其职。

c. 教导的方式要使教导能够倍增（见提后 2:2）。

- 1) 请注意保罗如何促进再生过程。
 - a) 首先，他教导提摩太。他们的关系非常亲密。提摩太作为学徒接受教导。他在保罗身边工作时接受教

导。

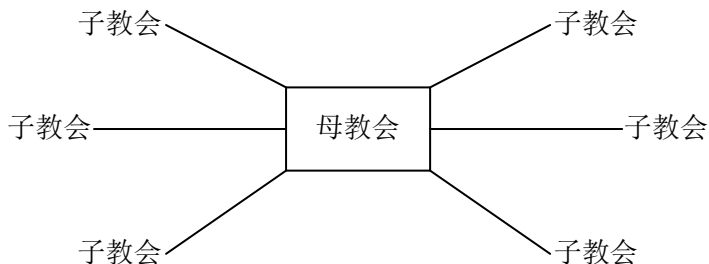
- b) 现在提摩太必须做同样的事。他必须教导受他训练的人，继续再生的过程。
- 2) 让领袖自然而然地出现。不要试图制造领袖。
- 3) 使训练切实可行。
 - a) 学生的考试应该是他在教会的事奉。教师应该观察，学生如何将他在学习的东西，应用到教会的实际情况之中。
 - b) 教师根据学生正在事奉之教会的需要，决定应该教学生什么。
- d. 建立教会之间的关系。
 - 1) 学习以下经文，看看教会之间良好关系的实例：徒 11:19-26; 11:29,30; 14:26,27; 15:1,2,28-31。
 - 2) 新老教会应该相互造就。
 - a) 老教会可以派遣“拓展工人”到新教会去。工人可以根据需要开设拓展班。
 - b) 新教会可以派遣学生到老教会去。学生可以接受正规的培训。
 - 3) 也应该在这一水平上实行倍增与再生的原则。
 - a) 老教会在一个时期应该注重发展一、两个新教会。
 - b) 这些新教会应该受培训重复一这过程。
 - c) 不要控制教会。不要让教会控制别的教会。
 - d) 让圣灵使教会自然而然地增长。再生的动机来自身体自身。这意味着教会必须脱离外来的控制。使徒的工作必须学习让新教会独立。否则的话，他就创造了一个有残疾的孩子。它的增长就不是自然的。

讨论要点

用以下图表进行有关再生原则的讨论。

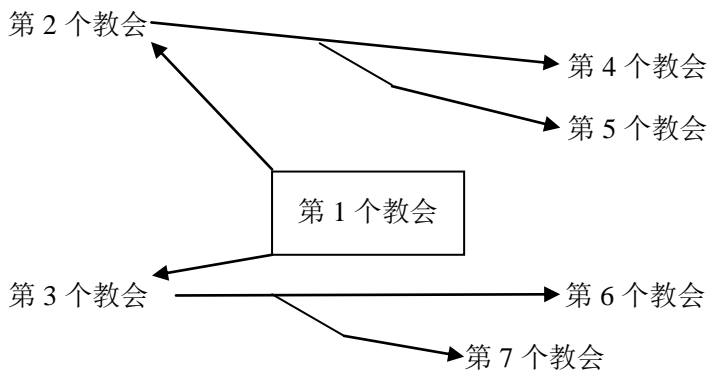
请注意，重点是质量。数量是质量的结果。
这符合圣经中关于教会增长的原则（见路 16:10；可 4:30-32）。

无果效的策略



注：“母教会”试图做所有的事奉工作。它建立自己的国度。其焦点是数量与控制。子教会受母教会的控制。

有果效的策略



注：第1个教会的重点在于移植一对教会。它建造神的国度。重点在于质量与自由。新教会自由生长，并自然而然地再生。

5. 原则 3——旨在顺服。
 - a. 根据顺服确定传福音的对象。

- 1) 目的是让顺服主耶稣的人成为门徒。
- 2) 我们必须根据这一目标来评价我们的工作。皈依者是不是顺服并执行耶稣的诫命。
- 3) 什么是要教导的主要命令？帕特森列举如下：
 - a) 悔改并相信（可 1:15）。
 - b) 受洗（徒 2:38）。
 - c) 爱（约 13:34）。
 - d) 参加主的晚餐（路 22:17-20）。
 - e) 祷告（约 16:24）。
 - f) 给出（太 6:19-21）。
 - g) 做见证（太 28:18-20）。
- 4) 教导每一个新皈依的人遵守这些命令。
- b. 根据顺服确定神学教育的对象。
 - 1) 结果必须有实际行动。教育必须有可以看见的果子。
 - 2) 目标不可以仅仅是将一些东西放到学生的头脑里。学生必须把他们所学到的东西付诸于实践。
6. 原则 4——为自然倍增而组织机构。
 - a. 建立分支链——只要有可能，教会应该差遣工人去移植新教会，新教会将移植其他的教会。其结果是教会链。
 - b. 训练初信的信徒向他们的亲友传福音。与他们一起去传福音。然后让他们独立传福音。
 - c. 将侨民包括在计划中。让他们形成再生的策略。
 - d. 没有增长就表明有问题。不断增长是教会的本性。
 - e. 帕特森提出 6 点是必须避免的：
 - 1) 避免“决志仪式”（祭坛的呼召，举手等）。对大多数文化来说，这太外国化了。这些决志仪式也偏离了对悔改的强调，并取代洗礼而成为确认初信信徒的方式。
 - 2) 避免拖延施洗（见徒 10:47,48; 8:36,37; 16:33）。
 - 3) 避免宣教士的经济支持。帕特森说：“不要建立一个依

靠国外帮助的教会。这会造成怨恨、软弱的教会，并造成宣教士的控制。”

- 4) 避免延迟。新移植的教会应该立刻开始服从大使命。
- 5) 避免联系的中断。不断与“分支链”上的所有教会进行交流。请记住，交流不等于控制。对移植教会的人来说，维持教会之间的关系是重要的。移植教会的人不控制教会，这同样是重要的。
- 6) 避免拔苗助长。我们不要使教会成长。我们让它自己成长。如果教会是有生命的，它自然会生长。

V. 世界基督教团队工作。

A. 成为神的同工。

1. 成为一个世界基督徒（根据宣教研究者大卫·布里按特 [David Bryant] 的观点）。
 - a. 扩展世界的异象
 - 1) 看到神在基督里的普世目的。
 - 2) 看到在世界里通过基督一切都是可能的。
 - 3) 看到世界充满了心中没有基督的人。
 - 4) 看到你与基督同工中所担当的那个部分。
 - b. 保持世界的异象。
 - 1) 成为一个世界基督徒。
 - 2) 与其他世界基督徒联合。
 - 3) 准备服从异象。
 - c. 服从世界的异象。
 - 1) 在你正式确立你的异象时服从。
 - 2) 当你在爱中直接向人传福音时服从。
 - 3) 当你将你的异象传递给其他基督徒时服从。
2. 服从异象。首要的、最重要与最广泛层面上的顺服是祷告。所

有的基督徒可以为世界上的人祷告。

3. 世界基督徒的生活方式。你的生活方式将要改变，因为你生活的焦点将要改变。你要把你的资源投到世上的万民。

B. 成为神百姓的同工。

1. 世界基督徒细胞小组。
 - a. 寻找并组织其他世界基督徒。组织培育异象并倍增异象的细胞小组。
 - 1) 彼此扶持。彼此鼓励，彼此挑战，不断保持这个异象。
 - 2) 细胞小组应该成为关于宣教的信息资源（当前的事件与统计资料等）。
 - 3) 在细胞小组里可以制订计划。可以制订出关于小组如何顺服异象的具体计划。
 - b. 细胞小组必须影响整个教会。它必须分享异象，挑战其他人参与异象。
2. 细胞小组或个别成员可以将他们自己与恰当的宣教机构相联系。
 - a. 单干的宣教士必须学习一起工作。
 - b. 通过宣教机构，常常有这样的情况，可以期望来自不同背景的素不相识的宣教士能一起工作。在宣教的团队内必须形成团契。

C. 普世基督教团队工作。

1. 最近，对宣教的国际合作看来有全新的意识。来自不同派别与不同运动的不同团队，为了完成大使命走到一起来了。
2. 他们将他们在教育、信息、财务、技术援助等方面的资源结合起来。有着不同重点的不同团队在同一个目标下联合起来。教会正越来越象基督的身体（罗 12:4,5）。

世界宣教 II：注释

1. Jonathan Lewis 编，《世界宣教——第二部分》（Pasadena, CA: William

Carey Library, 1987 年), 这一课程大纲的主要观点直接引自《世界宣教——第二部分》。经允许使用。

2. Ralph D. Winter, 《未完成任务》。Pasadena: William Carey Library, 1978 年。
3. Roland Allen, 《宣教士的方法: 圣保罗的, 还是我们的? 》Grand Rapids: Eerdmans, 1962 年。
4. Edward R. Dayton, David A. Fraser, 《为世界福音化制订策略》。Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Co., 1990 年。
5. Donald McGavran, 《基督教与文化之间的冲突》。Grand Rapids: Baker Book House, 1974 年。
6. James F. Engle, 《当代基督教交通》。Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1979 年, 182-183 页。
7. Dayton 与 Fraser, 129 页。
8. George Patterson, 《教会移植指南》。Grand Rapids: Baker Book House, 1989 年。