

MISSIONS AU MONDE II

Missions au Monde II: Syllabus

Remarques —

CLASSE #1:

I. Histoire et Structure.

CLASSE #2:

II. La tâche restante.

CLASSE #3:

III. Aller aux non-atteints.

CLASSE #4:

IV. Évangélisation, Développement, et Établissement des Églises.

CLASSE #5:

IV. Évangélisation, Développement etc. (suite.)

V. Oeuvre en Équipe Chrétienne Mondiale.
Examen.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

Missions au Monde II: Examen

Possibles Questions à 20 Point

- 1) Décrivez les stratégies de missions du 19 siècle et comment elles sont encore importantes et bibliques aujourd' hui (p. 124).
- 2) Décrivez la “megaspère tribale” et donnez quelques idées concernant leurs évangélisation (p. 139).
- 3) Pourquoi pouvons nous dire qu'à réalité il n' y a que deux religions au monde? Comment ceci affecte - t- il l'évangélisation du monde (pp. 139,140).
- 4) Utilisez Math 28:19, 20 pour discuter le "vrai but" des missions (p. 141).
- 5) Expliquez le premier principe de Patterson de la multiplication spontane des églises i.e expliquez ce qu'il entend par "regardez les champs" (pp. 153,154).
- 6) Discutez le principe de la reproduction dans l'implantation des églises en expliquant la différence entre stratégies effectives et strategies ineffectif (pp. 158,159).

Possible Questions à 10 Points

- 1) Définir “stratégie” (p. 118).
- 2) Décrire une façon dans laquelle les stratégies peuvent nous aider (p. 119,120).
- 3) Donner la signification biblique de “nation” (p. 129).
- 4) Donner un exemple de “minispère” (p. 130).
- 5) Quelle différence majeure y-a-t-il entre évangélisation “E-1” et “E-2” ou “E-3” évangélisation (p. 130)?
- 6) Citer trois types des barrières culturelles (p. 132).
- 7) Décrire brièvement le Buddhism (p. 134).
- 8) Donner une raison pourquoi il est difficile d'atteindre les chinois avec l'Evangile (p. 135).
- 9) Quelle est la grande déséquilibre (p. 137)?
- 10) Quelles sont les deux choses majeures et uniques de base que le christianisme a à offrir au monde (p. 139)?
- 11) Qu'est ce qu'un "mouvement du peuple" (p. 145)?
- 12) Expliquer une stratégie de développement (p. 151).

MISSIONS AU MONDE II

La série des cours intitulé Missions du Monde:

Dans cette serie il ya trois cours. Ils sont basés sur et adapté de séries edités par Jonathan Lewis. Cette série est disponible en Espagnol et peut être requise de William Carey Library Publishers, P.O. Box 40129, Pasadena, CA 91114 (818-798-0819).

Ce matériel est "utilisé avec permission."

Les trois cours sur les missions du monde:

1. Missions au monde I - La Fondation Biblique/Historique
2. Missions au monde II - La dimension Stratégique¹
3. Missions du monde III - La dimension Inter-Culturelle

Remarques —

I. Histoire et structure.

A. Rappel sur l'Histoire des Missions.

1. L'histoire est le compte d'événements montrant comment Dieu a travaillé à travers son peuple et pour rétablir son règne sur la terre.
2. Il a choisi de faire ceci à travers le peuple qu'Il a racheté. Malheureusement ce peuple souvent ne coopère pas. Dans ces occasions Dieu accomplit ses objectifs à travers l'exil, la persécution, la dispersion et l'invasion.
3. A certains moments les gens de Dieu répondaient à l'appel de Dieu. Ils ont établi des structures et mouvements pour la propagation de l'Évangile aux nations. Dieu a béni ces mouvements.
4. Dans les deux derniers siècles, le mouvement Protestant de missions a grandement crû. Nous sommes maintenant dans ce que plusieurs missiologistes appellent l'ère de l'expansion des missions modernes.
 - a. Cette ère des missions fixe son regard sur les peuples non atteints ou "cachés" du monde.
 - b. Ils sont cachés à cause des barrières sociales, culturelles et linguistiques.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

5. Comment les peuples "cachés" seront-ils atteints?

- a. Beaucoup des missiologistes croient que ça sera les jeunes églises vigoureuses des nations en développement qui joueront le plus grand rôle.²
- b. Cependant nous devons éviter les erreurs stratégiques du passé. Nous devons apprendre de nos erreurs. Nous devons formuler des stratégies efficaces et effectives.

B. La Dimension stratégique des Missions.

1. La stratégie néglige-t-elle la direction du saint Esprit?

- a. Si la stratégie est simplement un attempt humain de compléter une tâche, alors la réponse est oui. Ceci peut conduire à la futilité (Ps 127:1).
- b. Cependant, la stratégie peut être conforme à la direction du saint Esprit. Nous sommes appelés par Dieu d'utiliser notre intelligence. Nous devons utiliser ce que nous avons appris dans le passé et formuler des stratégies qui réussiront. Ceci est fait sous la direction du Saint Esprit et à comptant sur Sa sagesse.
- c. Rappelez-vous de la leçon dans la parabole des talents (Math 25:14-30).
 - 1) Deux étendants formulèrent des stratégies. L'un ne formula rien.
 - 2) Nous connaissons les résultats de la parabole. La stratégie est importante.

2. Qu'est-ce qu'une stratégie?

- a. Peter Wagner, missiologue bien connu, dit qu'une stratégie est "le moyen accepté pour atteindre un certain but".
- b. Comment accomplissez-vous un certain objectif? La réponse à cette question définit la stratégie. Nous avons des stratégies pour toute chose. La question n'est pas si nous utiliserons une stratégie. La question est: "Utiliserons-nous la meilleure stratégie?"
- c. Nous pouvons évaluer une stratégie de la façon suivante.
 - 1) Est-elle biblique? Clairement, pour être capable de dire qu'une stratégie est conforme à la direction du saint Esprit nous devons être capable de dire qu'elle est biblique.

MISSIONS AU MONDE II

- 2) Est-elle efficace? Une bonne stratégie doit définir les besoins et les ressources. Puis elle les feront correspondre d'une façon efficace. Ici nous devons commencer à parler de priorités. Nous devons faire des choix.
- 3) Est-elle effective? Une bonne stratégie doit réussir. Elle doit porter des fruit. Il y aura des résultats palpables.
 - a) Nous devons considérer l'idée de la pertinence. Une stratégie doit être appropriée pour la situation spécifique et dans le temps. Ce qui réussit dans un endroit il y a 25 ans peut ne pas réussir dans un autre aujourd'hui.
 - b) Nous sommes ici rappelés de notre affirmation dans missions au monde I: "Le contenu de l'Evangile ne change pas. La méthode de présenter l'Evangile change."
- d. Une stratégie n'entre pas dans les détails. C'est une idée générale, méthode ou manière de faire quelque chose. A l'intérieur de la stratégie générale, les détails journaliers changeront. Mais la stratégie générale reste la même.
 - 1) La stratégie de Paul était d'aller dans des grandes villes, prêcher dans les synagogues et de là continuer selon ce qui se passait dans la synagogue (Acts 17:2).
 - 2) Les détails de ce qui se passait étaient différents dans chaque cas. La stratégie générale restait la même.
3. Comment les stratégies nous aident-elles?
 - a. Les stratégies demandent une dépendance en prière sur Dieu. Les stratégies doivent naître de l'étude biblique, la prière, le conseil et l'expérience avec Dieu.
 - b. Les stratégies demandent la pratique de notre foi. Les stratégies comme la foi sont, par leur nature, orientées vers le futur. Seule notre foi n'est pas dans la stratégie, mais l'exécution de notre stratégie doit être faite dans la foi.
 - c. Les stratégies sont des instruments qui nous aident à communiquer avec les autres et à avoir confiance que nous sommes des ouvriers avec Dieu. Nous pouvons utiliser une stratégie pour informer les autres concernant les plans pour le ministère, la philosophie, les objectifs, etc.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- d. La stratégie nous force d'avoir une direction. Elle nous permet d'être de gens d'action et de vision. Une stratégie particulière exclue nécessairement toutes les autres stratégies. Ceci est important. Nous devons avoir un centre d'attention. Une personne avec une vision pour toute chose est en réalité une personne sans aucune vision du tout. Ces personnes n'ont pas des centres d'attention. Ils n'accomplissent rien quoiqu'ils participent en tout. Ils n'ont pas de stratégies.
- 4. Quelles sont les différentes sortes de stratégies?
 - a. La stratégie de la "solution étalon". Ce type de stratégie décide sur une façon spécifique de faire quelque chose. Il utilise alors la même stratégie pour chaque situation.
 - b. La stratégie "Être sur la voie" Cette stratégie semble manquer de stratégie. Il n'y a pas des plans pour le futur. La supposition est que Dieu vous conduira dans l'étape suivante quand le temps viendra.
 - c. La stratégie "planifier aussi loin que vous pouvez voir". Cette stratégie fait des plans pour commencer quelque chose. Dieu complétera la tâche. Elle a les yeux sur les commencements au lieu des résultats.
 - d. La stratégie "solution unique". Cette stratégie suppose que chaque situation est différente. Il doit y avoir une stratégie spéciale pour chaque situation.
 - e. Par dessus tout, la stratégie "solution unique" est la plus forte. Malgré qu'il peut être reproché que l'une des autres trois stratégies peuvent bien être "la solution unique" pour une certaine situation.
 - 1) La chose la plus importante à se rappeler est que nous devons être conduits par le saint Esprit. Ceci inclut actions et décisions. Nous devons être équilibrés.
 - 2) Il est dit que "Nous devons prier comme si nous ne pouvons pas planifier, et nous devons planifier comme si nous ne pouvons pas prier".

MISSIONS AU MONDE II

C. Histoire des stratégies missionnaires.

Commentaire de l'auteur

Nous pouvons apprendre à propos des stratégies missionnaires en étudiant son histoire (Math 13:52). Les points suivants résument l'histoire des missions depuis le 8^e siècle jusqu'au temps moderne.

1. Au 8^e siècle, les missionnaires de l'Angleterre irent en Europe. Ils étaient conduits par un missionnaire du nom de Boniface qui employait plusieurs stratégies.
 - a. Il utilisait un langage que les gens pouvaient comprendre.
 - b. Il éduquait et civilisait les gens.
 - c. Il employait l'agression contre les religions païennes.
 - d. Il recevait le support à partir de son église "mère".
2. Les Croisades.
 - a. Une fausse stratégie. Les croisades (guerres européennes contre les Musulmans) devinrent en réalité un obstacle aux missions aux musulmans. Jusqu'à ce jour les musulmans haïssent les chrétiens.
 - b. Néanmoins certaines choses positives émergèrent des croisades.
 - 1) Francis d'Assise alla aux musulmans sous son mouvement de paix et d'amour.
 - 2) Ramon Lull utilisa le débat pour atteindre les musulmans.
3. L'Expansion Coloniale.
 - a. Entre le 16^e et le 18^e siècles, le christianisme devint une religion mondiale. Comme les empires portugais, Espagnols et Français s'étendaient à des terres inconnues, avec eux alla leur christianisme.
 - b. Plusieurs stratégies missionnaires étaient employées. En générale cependant, la stratégie malheureuse de posséder la terre, les gens et la culture était trop courante.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

4. Les stratèges des missions du 17^e siècle.
 - a. Les manuels Catholiques romains sur les principes missionnaires étaient écrits.
 - b. Les jésuites furent les pionniers des missions internationales. Ils commencèrent à développer les stratégies d'indigenisation.
 - c. Ils allèrent en Chine, au Japon, et en Inde et commencèrent à porter et à parler comme les autochtones. Ils adoptèrent plusieurs des coutumes locales et cherchèrent à faire des convertis qui resteraient dans leur propre culture.
 - d. Ils employèrent leur éducation et formation supérieure pour pratiquer ce qui qu'on peut appeler la stratégie "Daniel." Comme Daniel, ils influençaient ceux au tour d'eux par leurs positions de leaders dans la société. Ces positions leur étaient confiées à cause de leur éducation et aptitudes.
5. Les puritains de la Nouvelle Angleterre: Missions aux Indiens d'Amérique.
 - a. Les Puritains étaient parmi les premiers émigrants d'Amérique. Ils émigrèrent en Amérique car ils voulaient être "pure" des actions charnelles de l'Eglise d'Angleterre de ce temps.
 - b. Nous avons ici le commencement des missions protestantes (17^e siècle). La colonisation de l'Amérique, résultant à la conversion des indiens.
 - c. Les missionnaires puritains commencèrent à développer différentes stratégies.
 - 1) Évangélisation à travers la prédication publique.
 - 2) L'organisation des églises.
 - 3) L'organisation des cités chrétiennes qui séparaient les nouveaux chrétiens de leurs gens.
 - 4) Un accent sur l'éducation et la civilisation.
 - 5) Traduction de la Bible et d'autres livres qui étaient utilisés dans le ministère.
 - 6) L'emploi de la langue locale.

MISSIONS AU MONDE II

- 7) La formation des prédicateurs locaux.
6. La mission Danish-Halle (Etudiants Universitaire de Danemark).
- a. L'idée d'une mission d'avoir des agences commença lorsque le roi de Danemark envoya des missionnaires en Inde.
 - b. Ces missionnaires utilisaient l'oeuvre médicale, l'étude et la compréhension des religions locales et beaucoup d'autres stratégies.
7. Les mission Moraviennes (chrétiens venant de Moravia-partie de l'Allemagne actuelle).
- a. Le mouvement missionnaire Moravien au 18^e siècle peut avoir pourvu les racines pour le mouvement moderne des "peuples cachés."
 - b. Ils mettaient l'accent sur les gens minimisés et oubliés.
 - c. Ils utilisaient aussi la stratégie de "faiseurs de tente" (missionnaires qui se supportaient financièrement).
8. Le grand siècle des missions Protestantes.
- a. Le 19^e siècle comprend un grand progrès dans les missions et la stratégie des missions.
 - b. Il était marqué par l'émergence de plusieurs sociétés missionnaires et des mouvement d'étudiants.
 - c. Il y avait un grand débat concernant la priorité dans les missions: Civilisation ou christianisation.
 - d. Les reformes sociales étaient au centre.
 - e. C'était le commencement des stratégies pour faire l'église locale indépendante.
 - f. Cependant, la stratégie de la station missionnaire centrale était encore en usage.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

9. Stratégistes de missions du 19^e siècle.
 - a. Le "trois auto" stratégie commença. Les églises étaient développées qui pouvaient:
 - 1) S'auto-gouverner.
 - 2) S'auto-soutenir.
 - 3) S'auto-propager.
 - b. Il y avait un accent sur l'aspect transformationnel que l'Évangile doit avoir sur la société.
 - c. Il y avait aussi l'accent sur le ministère laïque.
 - d. Plus important était la missiologie qui commença à se développer sous des gens comme Rufus Anderson et Henry Venn.
 - 1) La missiologie d'Anderson et sa stratégie étaient basées sur l'exemple de Paul et le témoignage du Nouveau Testament.
 - a) La tâche du missionnaire était d'aller à des endroits non évangélisés, prêcher la parole, et organiser des églises.
 - b) Le missionnaire ne devrait pas être un pasteur ou un dirigeant.
 - c) L'objectif était de gagner des convertis qui affichaient un changement de vie. Ce n'était pas d'attendre jusqu'à ce qu'ils soient mûres parfaitement.
 - d) Les églises devaient être formées avec des dirigeants indigènes.
 - e) Les missionnaires devaient être des conseillers.
 - 2) Both Anderson et Venn tous deux mettaient l'accent sur la stratégie "Allez/ Donnez/ Quittez". Ils devaient reproduire la vision des missions dans les églises qu'ils plantaient. Le missionnaire doit quitter le plus vite que possible pour répéter le processus dans d'autres endroits non atteints. Les missions doivent produire plus des missions.

MISSIONS AU MONDE II

10. Une mentalité coloniale.

- a. A cause de la vision négative de l'aptitude des chrétiens autochtones, la missiologie existante commença à changer. La mentalité était que le seul espoir de réussir était pour les missionnaires de garder le contrôle du ministère.
- b. Celle-ci est toujours une missiologie tragique conduisant à un manque de croissance et de développement. C'est encore à un problème aujourd'hui dans les missions.

11. Évangélisation, éducation et médicament - cette stratégie missionnaire du 19^e siècle centrée sur les conversions individuelles, l'implantation des églises et la transformation sociale à travers l'évangélisation, l'éducation et la médecine.

12. Les comités (courtoisie mutuelle).

- a. Nous avons ici une expression d'un "réseau".
- b. Des conseils d'administration missionnaires commencèrent à faire des stratégies ensemble. Ils dressèrent des plans pour maximiser leurs ressources en confiant différentes régions géographiques à des différents conseils.

13. Consultations et conférences - ce type de coopération conduisit l'organisation de grandes réunions. Stratégies, plans et coopération étaient discutés.

14. Depuis la deuxième guerre mondiale.

- a. Plus influent a été la missiologie et stratégie de Roland Allen. Il expédiait l'œuvre de Rufus Anderson et basa sa stratégie sur l'exemple de Paul.³
- b. Malheureusement pour le présent, beaucoup des stratégies des missions ont oublié l'œuvre de Roland Allen. Plusieurs missions trouvent difficile d'abandonner le paternalisme.
- c. Un besoin d'autres stratégies missionnaires basées clairement sur la Bible et qui suivent l'exemple de Paul d'"Allez/Donnez/Quittez se fait sentir.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

D. Deux Structures d'Expansion.

Remarques —

1. Nous avons vu comment les structures de missions ont influencés les missions. Ces structures sont-elles bibliques? L'église locale doit-elle être seule responsable des missions?
2. Ralph Winter, un leader des missions internationalement reconnu croit qu'il y a toujours deux "structures redemptives" à travers l'histoire. Il croit que ces deux structures sont couramment représentées par l'église locale et la société missionnaire ou agence. Les deux doivent être acceptées et utilisées.
 - a. Structures redemptives au temps du Nouveau Testament.
 - 1) Il y avait l'église du Nouveau Testament.
 - 2) Il y avait aussi une équipe missionnaire conduite par l'apôtre Paul.
 - a) Ils étaient envoyés par l'église locale. Mais ils étaient indépendant. Ils se supportaient et recevaient des support de plusieurs églises.
 - b) Ils étaient membres de la première structure mais firent un dévouement additionnel à la seconde structure. Cette deuxième structure était différente et distincte de la première. Ce n'était pas simplement une extension de l'Eglise d'Antioche.
 - 3) Ces deux structures semblaient avoir des origines juives.
 - a) L'église locale était influencée par la synagogue.
 - b) Les équipes missionnaires étaient influencées par les équipes évangélistes juives (Mt 23:15).
 - b. Les premiers développements des structures chrétiennes dans la culture romaine.
 - 1) L'Eglise du Nouveau Testament commença à être influencée par la culture romaine. Elle devint moins indépendante. L'organisation des églises en diocèses commença.
 - 2) Les équipes missionnaires aussi avaient un associé culturel. Influencé par la structure militaire romaine, la structure de la deuxième "décision" commença à prendre la forme d'une monastère. La plus part de ces mouvements monastiques qui comprenaient ceux qui prenaient un pas de plus au delà du dévouement fait à la première structure étaient évangélistiques.

MISSIONS AU MONDE II

c. La période Médiévale.

- 1) A cette période la distinction entre les deux structures devint plus claire. Au même moment, la co-operation entre les deux structures devint plus essentielle.
- a) Le diocèse commença à s'affaiblir. Il n'avait pas de structure établie pour l'expansion.
- b) Le monastère resta fort. Sa structure était utile pour l'expansion. A plusieurs reprises, la première structure fit appel à la deuxième pour l'aider. La structure diocésaine demanda au monastère d'entreprendre les missions pour elle.
- c) Le monastère coopéra. Le diocèse avait besoin du monastère. Le monastère avait besoin du diocèse.
 - (1) Nous parlons ici de la réalité historique du mouvement de renouveau et de l'institution travailla ensemble.
 - (2) La structure institutionnelle de l'église a besoin de la structure du renouveau de l'église (celle basée sur un dévouement plus avancé) de donner sa vie.
 - (3) La structure du renouveau a besoin de la structure institutionnelle pour organiser ses fruits.
- 2) Ceci est exemplifié par le mouvement Franciscain et plus tard par le renouveau méthodiste.

d. La forme protestante de la deuxième structure.

- 1) Sauf pour peu d'exceptions (le mouvement pietiste et le mouvement Wesleyan), le mouvement protestant essaya d'abandonner la structure du renouveau de l'église (ce que nous appelons aujourd'hui ministères "para ecclésiaux"). Malheureusement, il abandonna aussi les missions.
- 2) Finalement, la seconde structure (du renouveau) était développée. Elle était appelée société missionnaire.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

e. La mésentente contemporaine de la seconde structure de l'Eglise.

- 1) Le mouvement protestant a toujours parru douter de la validité de la deuxième structure. Sa concentration sur l'église locale (la première structure) l'a conduit à nier la validité de la deuxième structure.
 - a) Ainsi, les agences missionnaires originellement indépendants (deuxième structure) ont souvent été prises par le contrôle de l'église centralisée (Il doit être compris ici que "la seconde structure ne doit pas usurper l'autorité des églises locales. En effet dans l'ordre de représenter une structure valide, elles doivent servir et pointer à l'église locale).
 - b) En plus, les agences missionnaires dénominationnelle plantent des églises mais ne plantent pas des agences missionnaires. Cependant, lorsqu'une église est plantée elle doit inclure aussi l'implantation d'une structure qui ira au delà de l'église.
 - c) Une "équipe apostolique pour l'implantation des églises" doit planter une église qui reproduit les deux ensembles d'équipe. Un ensemble va rester et être les dirigeants dans la première structure de l'église. Le deuxième ensemble fera ce que fit le groupe original et deviendront la deuxième structure de l'église (envoyée de l'église locale avec une vue de planter d'autres églises locales, ayant leur propre autorité sous Dieu, tout en respectant les deux autorités de l'église locale qui l'envoya et l'autorité de l'église locale qu'il planteront.

MISSIONS AU MONDE II

II. La Tâche Restante.

Remarques —

A. Les Nations et l'évangélisation cross-culturelle.

1. Nations et Pays.

a. Une "nation" biblique est elle un "pays" (une entité politique avec des limites géographiques)?

- 1) Pas du tout! Le mot grec pour "nation" est "ethnos". C'est à dire une unité ethnique ou un groupe des gens.

Illustration de l'auteur:

Par exemple, en Amérique il y a une "Cherokee nation" qui fait la distinction de cette tribu particulière avec les autres tribus indiennes.

Insérez ici votre Illustration:

- a) La même compréhension existe dans l'Ancien Testament. En Gén 12:3, Dieu dit à Abraham, "En toi toutes les familles de la terre seront bénit". Le mot hébreux pour "familles" porte l'idée de groupe de gens.
 - b) En Ap 5:9 et 10:11 cette idée est même plus claire. Le mot nation est utilisé avec "peuples, tribu, langue".
- 2) Pourtant les chrétiens pensent des pays lorsqu'ils lisent Mt 28:19.
 - 3) Pourtant il ya des pays comme l'Inde qui a 3,000 nation bibliques différentes.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- b. Clairement une perspective de groupe de peuple (comme opposé à une perspective de nation) affectera notre stratégie de mission.
 - 1) Elle affectera les actions de notre stratégie.
 - 2) Elle affectera l'attitude de notre stratégie.
 - 3) La stratégie des "Peuples" forme une attitude qui considère le peuple dans leur propre culture. C'est culturellement sensible.

Commentaire de l'auteur:

Un peuple groupe est un groupe sociologique des gens. Ce n'est pas un groupe politique de gens. Ces gens ne sont pas connectés par des limites politiques. Ils sont liés par des facteurs sociologiques (langue, culture, religion etc).

- 2. Mégasphères, macrosphères, and minisphères.
 - a. Les megasphères sont des vastes groupes culturels. Par exemple, les musulmans.
 - b. A l'intérieur des mégasphères se trouve des sous-unités appelées macrosphères. Par exemple les musulmans sunni et suffi. Ces deux groupes seraient des macrosphères dans le mégasphère musulman.
 - c. Un macrosphère peut avoir plusieurs minisphères. Au sein des musulmans sunni, il y a des arabes et des africains.
- 3. E-1, E-2, et E-3 évangélisation.⁴ ("E" représente Evangelisation, "1-2-3" représentent des distances/barrières demandant plus d'effort pour un évangéliste).
 - a. L'évangélisation E-1 est l'oeuvre de l'évangélisation locale. Elle évangélise ceux qui vivent et travaillent autour de vous. C'est l'évangélisation de votre propre peuple.
 - b. L'évangélisation E-2, E-3 doit surmonter certaines barrières culturelles.
 - 1) L'évangélisation E-2 a lieu lorsqu'une barrière linguistique doit être surmonter. Par exemple, un chrétien zaïrois va à une autre tribu zaïroise parlant une autre langue.

MISSIONS AU MONDE II

- 2) L'Évangélisation E-3 a lieu lorsqu'il y a plusieurs barrières qui doivent être surmontées (langue, culture, climat, distance, etc.).

4. Évangélisation et missions.

- a. L'évangélisation est l'œuvre d'amener les gens d'une minisphère à une église déjà existante.
- b. Les missions sont l'œuvre de porter l'évangile à des lieux qui n'ont pas encore d'église qui pourrait évangéliser sa propre minisphère.

- 1) La plus part de "missions" aujourd'hui c'est en réalité de l'évangélisation. Ainsi, Ralf Winter se sent pousser de les appeler "missions régulières" et de réserver le terme "missions frontières" pour celle qui seraient réellement des missions au sens biblique.

Commentaire de l'auteur:

L'auteur préfère le terme "missions directes" pour faire allusion à l'œuvre de porter l'Évangile à une culture qui n'a pas encore d'église pour évangéliser son propre peuple.

Le terme "mission indirectes" réfère à porter l'Évangile à une culture qui déjà une église inogène existante, mais non encore capable d'évangéliser avec succès leur propre peuple. La différence marquante est que les missions directes sous-entendent la non existence d'églises déjà établies.

- 2) Le point le plus important dans cette discussion est que l'accent des missions bibliques n'est pas sur la géographie, mais sur le ministère.
- a) Simplement parce que un chrétien va à une autre nation pour le ministère ne signifie pas qu'il est nécessairement un missionnaire. Nous avons souvent fait l'erreur de définir les missions simplement en termes géographiques.
 - b) Quel ministère le chrétien fait-il dans cet autre pays? Cela définira si oui ou non il est un missionnaire. Nous devons définir les missions en termes de "mission". Quelle est votre mission? Si votre mission est d'aller à un autre pays alors vous pouvez ne pas être plus qu'un touriste. Si votre mission est d'être pasteur dans un autre pays alors vous pouvez ne pas être plus qu'un pasteur transplanté. Si c'est spécifiquement pour remplir les exigences de Math 24:14 (proclamer l'évangile là où il n'est pas encore proclamé) alors vous êtes un missionnaire.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

5. Barrières culturelles.

a. Barrières linguistiques.

- 1) Le langage est la barrière la plus fondamentale et la plus évidente dans la propagation de l'Évangile
- 2) Il y a plus de 7,000 différentes langues et dialectes parlés au monde.

b. Barrières sociales.

- 1) Comme le langage sépare le gens, ainsi font les différences.
- 2) Les différences raciales, professionnelles, éducationnelles, économiques et religieuses ne sont que quelques-unes des barrières sociales qui doivent être considérées.

c. Les rivalités et les préjugés- La discrimination d'un groupe contre un autre peut empêcher la propagation de l'Évangile.

6. Surmonter les barrières culturelles.

a. Acts 1:8 fait allusion à plus qu'une progression géographique de la propagation de l'Évangile. Il fait aussi allusion à une progression culturelle graduelle.

- 1) Ce n'était pas facile aux Juifs de porter l'Évangile aux Samaritains.
- 2) Il y avait beaucoup de barrières culturelles, dont la haine les uns envers les autres n'était pas la moindre.

b. Dans les cas où les préjugés existent, il peut être mieux d'envoyer quelqu'un qui est culturellement enlevé de loin pour évangéliser le groupe visé.

Illustration de l'auteur:

Dans le langage de l'Amérique du Nord il serait mieux pour un "Johnson" d'évangéliser "Hatfield" que pour un "McCoy" d'évangéliser un "Hatfield." (Ces noms font allusion à deux groupes familiaux qui se battirent pour des années dans l'histoire de l'Amérique du Nord.)

MISSIONS AU MONDE II

Insérez ici votre Illustration:

Remarques —

- c. La où il n'y a pas de préjugés il est toujours presque plus effective pour quelqu'un qui est culturellement proche du groupe visé d'évangéliser ce groupe.

Illustration de l'auteur:

En terme Guatémalais, il est facile pour un Ladino d'évangéliser un Chorti Indien qu'il l'est pour un Russe d'évangéliser la même personne.

Le Russe ferait E-3 Evangelisation ayant à traverser deux barrières linguistiques (Espagnol et chortie).

Le Ladino ferait E-2 evangelisation ayant à traverser seulement une barrière linguistique (Chorti).

Insérez ici votre Illustration :

- d. La priorité.

- 1) Les missiologistes estiment qu'il y a encore 11,000 groupes de peuples non évangélisés au temps d'écrire ce notes (1994).
- 2) Les missions 'au front' ou "directes" doivent être la priorité de l'Eglise.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

B. Peuple non évangélisé: la mégasphère chinoise et Bouddhiste.

1. Toute au tour du globe, il y a des groupes des gens "cachés" qui n'ont pas encore été atteint par l'Evangile. Il y a aussi des majeurs "bloques" de personnes qui sont relativement non évangélisés.
2. La Mégasphère Buddhist.
 - a. Cette religion était fondée par Bouddha au 6^e siècle av. J.C. Aujourd'hui elle a 235 million d'adeptes vivant principalement en Extrême Orient.
 - b. Le Bouddhisme a ses racines dans le Hinduisme. C'est un essai philosophique d'établir une méthode pour l'homme de se perfectionner, et ainsi de se sauver soi-même.
 - 1) Pour échapper à la souffrance, l'homme doit détruire ses desirs égoïstes.
 - 2) Ceci est fait par l'auto reniement et l'incarnation. Chaque nouvelle vie représente une autre possibilité d'atteindre le but. Le but est un état de rien appelé "Nirvana".
 - 3) Historiquement le christianisme n'a pas avancé facilement dans les lieux Buddhistes du monde. Néanmoins, les guerres récentes et les calamités naturelles ont fait les gens plus ouverts à l'écoute de l'Evangile.
3. La mégasphère chinoise.
 - a. La plus part de 1.2 billion des Chinois au monde vivent encore en Chine.
 - b. En 1949, la prise de pouvoir par des communistes conduisit à l'expulsion de 10,000 missionnaires. Trente ans de persecution suivirent ces événements. Mais, l'Eglise se fortifia pendant ces années de persecution.
 - 1) La corrélation positive entre la croissance de l'église et la persecution ne doit pas être une surprise.
 - 2) Cette connection a existé depuis les jours de persecution contre l'église primaire et peut être retracée à travers l'histoire de l'église.

MISSIONS AU MONDE II

c. Évangéliser le peuple chinois en Chine est une tâche difficile.

- 1) C'est un État socialiste. Ceci veut dire que les gens ont été endoctrinés par l'athéisme Marxiste.
- 2) La Chine est sujette à plusieurs changements. Il est difficile de faire des plans à court terme car les choses peuvent changer facilement. La petite liberté qu'ont les chrétiens maintenant peut être enlevée n'importe quand. Il n'y a pas de sens de stabilité.
- 3) Cependant, il y a plusieurs chrétiens en Chine. Les rapports les estiment entre 10 millions à plus de 100 millions (les estimations actuelles disent qu'il y a environ 70 millions). En planifiant la stratégie pour la Chine, nous devons chercher à travailler avec l'église chrétienne existante pour l'aider à évangéliser leur propre peuple.

Remarques —

C. Les mégasphères Hindoue, Musulmane et Tribales.

1. La mégasphère Hindoue.

- a. Avec 4,000 ans d'existence, cette religion de l'Inde a comme adeptes la majorité (environ 600 millions) de 850 millions du peuple de l'Inde.
- b. Elle est organisée par le système de castes qui divise le peuple en 3,000 groupes distincts des gens. Il y a aussi plusieurs formes d'Hindouisme.
 - 1) Hindouisme Religieux.
 - a) Ses adeptes croient dans l'incarnation de plusieurs dieux. Ils peuvent adorer l'un de 330 millions des dieux identifiés.
 - b) Le salut vient par la connaissance, le dévouement et les bonnes œuvres.
 - 2) Hindouisme populaire- comme hindouisme tribale, c'est un mélange des croyances hindoues et animistes.
 - 3) Il y a plusieurs autres formes d'hindouisme. L'Hindouisme est en réalité un mélange des plusieurs croyances et pratiques et il est difficile de le définir comme une religion.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- c. Le peuple hindou est un peuple difficile à évangéliser. Voici une liste des suggestions pour l'évangélisation des hindous:
 - 1) Concentrer sur les basses classes (castes). Ils sont plus ouverts au message de l'Evangile. (Cependant n'oublier pas que toutes les classes ont besoin d'écouter l'Evangile).
 - 2) Évangéliser selon le système des castes. Évangéliser, faire des conversions et former des églises dans la structure sociale existante.
 - 3) Concentrer sur la contextualisation. N'oser pas forcer la culture et la théologie occidentale aux indiens.
- 2. La mégasphère musulmane.
 - a. Les 900 millions des adeptes de l'Islam sont rependus de l'Afrique du Nord aux îles de l'Indonésie à l'Extrême Orient.
 - b. L'Islam fut fondé par Mahomet au 7^e siècle Ap. J.C. La religion se propagea immédiatement par des "jihad" ou "guerres saintes". Les musulmans conquièrent plusieurs terres et basiquement forcèrent les peuples de ces terres de se convertir à l'Islam.
 - c. Aux 11^e siècle, les croisades commencèrent. Ceci fut un essai de reconquérir les terres perdues aux musulmans plusieurs siècles auparavant par l'Europe Chrétienne. Malheureusement l'amertume qu'ont les musulmans envers le christianisme existe encore à cause de ces croisades. Ceci les rend très difficile à évangéliser.
 - d. L'Islam est une religion qui croit dans un seul Dieu souverain. Il emploie la Bible comme l'un de ses livres saints et regarde Jésus comme un grand prophète. Néanmoins le Coran est plus important que la Bible et Mahomet que Jésus.
 - e. Dans le monde musulman il y a eu beaucoup des conflits dans le passé récent. Les conflits souvent produisent une ouverture au changement. Peut-être il est maintenant temps d'évangéliser les musulmans.
 - f. Il doit être rappelé que l'Islam inclut beaucoup des mégasphères différentes.
 - 1) Il y a des musulmans religieux, mystique et profane.
 - 2) Il y a des musulmans asiatique, Africains et arabes.

MISSIONS AU MONDE II

3) Il y a plusieurs différentes formes d'Islam (Shiites and Sunnis).

3. La mégasphère Tribale.

- a. Les peuples tribaux sont ceux qui ne suivent pas l'une des majeures religions du monde et qui pratiquent l'animisme (l'adoration des esprits et des objets inanimés comme les arbres et les pierres).
- b. On estime à 6,000 groupes tribaux à travers le monde.
- c. Souvent les groupes tribaux sont très réceptifs de l'Evangile.
- d. Voici une liste d'idées concernant l'évangélisation des peuples tribaux.
 - 1) Especially avec les tribaux, il doit y avoir une séparation claire avec le passé. Ceci aide à éviter le syncrétisme (le mélange du christianisme avec leur précédente religion).
 - 2) Concentrer l'attention sur le mouvement des gens au lieu des conversions individuelles. Évangéliser un groupe des personnes. Un peuple tribal souvent prend des décisions en groupe.
 - 3) Contextualiser l'Evangile. Utiliser les formes artistiques culturelles au maximum possible.
 - 4) Utiliser le sens communautaire fort que possède une personne tribale pour encourager la communion forte dans les églises.

Le grand déséquilibre dans les Missions.

Seulement 9% de la force missionnaire actuelle est employée pour atteindre les peuples non évangélisés du monde. Cependant quelques missiologistes estiment que plus de 75% des groupes des peuples du monde sont non évangélisés.

Si ceci est vrai, alors nous employons 91% de notre force missionnaire pour travailler avec 25% du peuple du monde (qui est déjà évangélisé). Nous employons seulement 9% de notre force missionnaire pour atteindre 75% de peuple du monde (qui ne sont pas encore évangélisés).

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

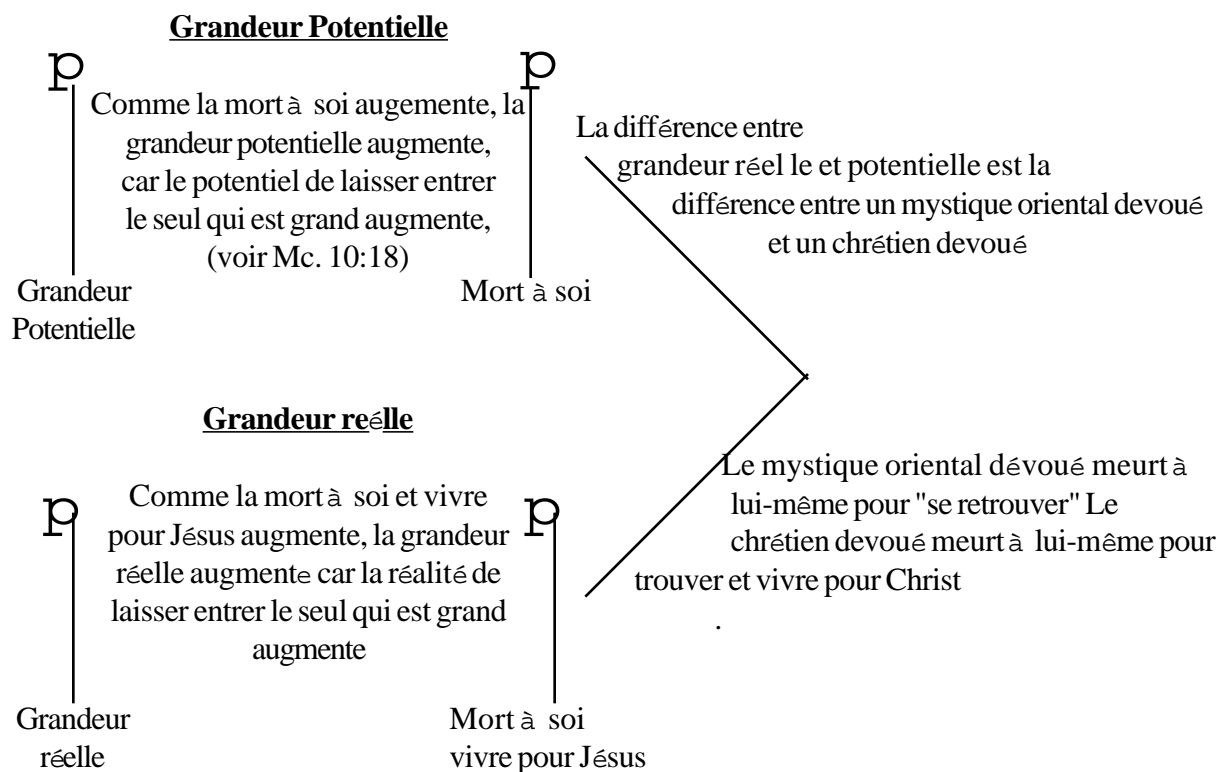
D. Conclusion à la tâche restante.

1. Les religions mystiques de l'Est.

- a. Beaucoup d'aspect du Bouddhisme, Hindouisme et certaines religions chinoises semblent ressembler le christianisme. Ils parlent de la mort à soi, de sacrifice et de se renier. Ils sont si extrême dans ces choses que certains gens disent des choses comme: "Ghandi était un meilleur chrétien que la plus part des chrétiens quoiqu'il n'était pas un chrétien".
- b. Nous devons nous rappeler qu'il y a une différence entre grandeur potentiel et grandeur réelle. Pour avoir la grandeur réelle, vous devez avoir vivant en vous celui qui est l'UNIQUE grand, Jésus Christ. Pour faire ceci possible vous devez mourir à vous même. Ceci fait la grandeur possible. Mais si Jésus n'est pas permis d'entrer, alors il n'y a que grandeur potentielle.

Point à Discuter

Considérez 1 Tim 4:7, 8. utilisez le diagramme suivant pour promouvoir la discussion et la compréhension de la réalité des religions mystiques orientales



MISSIONS AU MONDE II

2. Toutes les religions du monde.

a. Finalement il n'y a que deux religions.

1) La religion qui a foi en Dieu pour le salut (christianisme).

2) La religion qui a foi dans l'homme pour le salut (toutes les autres religions dans le monde).

b. Le christianisme est la seule religion qui a foi en Dieu pour le salut. Toutes les autres religions ont une chose en commun. Elles ont foi en l'homme pour le salut.

1) C'est la différence entre le salut par la foi et le salut par les oeuvres.

2) La raison pour laquelle il y a plusieurs religions différentes est qu'il y a plusieurs façons différentes de travailler pour le salut.

c. Avec cette compréhension générale, comment pouvons nous formuler une **stratégie** générale pour l'évangélisation du peuple du monde?

1) La différence de base entre le christianisme et toutes les autres religions est que le christianisme réclame qu'il y a salut par la foi en ce que Dieu a fait. Dieu a déjà mis le salut à la portée de l'homme à recevoir. L'homme n'a pas à travailler pour le salut car il n'est pas capable. Dieu a fait le travail.

2) Ceci dit que le christianisme a deux éléments essentiels à offrir à tous les peuples.

a) Le pardon des péchés (parce que Dieu a pourvu pour le pardon).

b) Une relation avec Dieu (parce que Dieu a déjà pourvu la voie à l'homme de se reconcilier avec Dieu).

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- 3) Toutes les autres religions du monde ne peuvent pas pourvoir pour ces deux éléments car elles proposent quelques formes de "salut par les oeuvres".
 - a) Les croyants des religions fausses doivent **attendre** pour voir si leurs oeuvres sont suffisantes pour gagner le pardon. Ils ne peuvent pas connaître le pardon maintenant car le pardon dépend d'eux et ils ne sont pas convaincu de la futilité de travailler pour gagner le pardon.
 - b) Ils doivent **attendre** pour avoir une relation avec Dieu car cela dépend du résultat du facteur pardon.
- 4) Notre stratégie doit être basée sur cette connaissance. Chaque être humain désire être pardonné et avoir une relation avec Dieu. La vérité est que les religions du monde ne donnent pas la voie de les avoir. Le christianisme le fait. C'est ici que commence et finisse l'évangélisation.
 - a) Un musulman, par exemple, argumentera du matin au soir, mais quand tu le pose la question "es-tu pardonné?" il gardera silence. Il ne peut pas répondre à cette question. Le chrétien doit lui offrir le pardon par la prédication de l'évangile.
 - b) La même chose est vraie concernant la possibilité d'une relation avec Dieu. Les amis musulmans sont connus à passer trois jours frappant leur têtes sur une table dans une tentative de communiquer avec Dieu. Leur religion ne pourvoit pas de voie pour avoir une relation avec Dieu. Ils sont désespérés.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

III. Pour atteindre les non-atteints.

A. Les quatre stratégies des Missions.

1. Les buts corrects (voir Mt 28:19-20).
 - a. Nous voyons quatre mots qui impliquent une action (verbes):
 - 1) Allez (littéralement "Allant").
 - 2) Faites des disciples.
 - 3) Baptisez (littéralement "Baptisant").
 - 4) Enseignez (littéralement, "enseignant").
 - b. Seulement un verbe est une commande (faire de disciples).
 - c. Les autres trois termes sont des participes ou des verbes d'aide.
 - d. Ainsi, le vrai but des missions est de faire de disciples. Les autres actions ne sont pas des buts. Elles sont des méthodes qui peuvent être utilisées pour compléter le but (voir Mc 16:15, 16; Lc 24:47, 48; Jn 20:21; Actes 1:8). Ces passages répètent et ajoutent des méthodes qui peuvent être utilisées pour atteindre le but de faire des disciples.
 - e. La stratégie de compléter la Grande Commission doit considérer la différence entre méthodes et buts. Prêcher ne peut pas être le but. C'est une méthode d'atteindre le but. Le but est de faire des disciples. "Aller" ne peut pas être le but. C'est une méthode.
 - 1) Malheureusement beaucoup des missionnaires ne s'inquiètent pas du but. Ils s'inquiètent des méthodes. Quelques uns se contentent seulement d'"ALLER" à un autre pays. Ils pensent que c'est là la mission.
 - 2) Nous devons nous rappeler que les missions ont une "mission". Si vous ne pouvez pas définir ce que cette MISSION alors probablement vous n'êtes pas un missionnaire. Selon Mt 28, les missions sont plus orientées vers l'action qu'elle n'est l'est géographiquement.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- f. Ceci présuppose qu'il y a coopération avec d'autres parties du corps de Christ. Une personne ne peut pas tout faire pour atteindre le but. Certains prêchent, d'autres enseignent, ou organise ou sont pasteur du troupeau etc. La **mission** d'un missionnaire doit clairement travailler avec d'autres vers le but de faire des disciples.
- g. Que veut dire faire des disciples?
 - 1) Ça ne veut pas dire faire les gens dire une prière. Ça veut dire voir les gens devenir des nouvelles créatures (ceux qui suivront Jésus).
 - a) Rappelez-vous que les disciples étaient avec Jésus pour trois ans. Mais ils étaient appelés disciples immédiatement après qu'ils commencèrent à le suivre (voir Mc 2:14-16).
 - b) Comment pouvez-vous connaître si quelqu'un est un disciple? Il y a une vie changée avec changement des priorités (voir Ac 2:41, 42 et Jn 13:35).
 - 2) Ça ne veut pas dire "enseigner les disciples" cela va au delà du but de la Grande Commission.
 - a) Notez que l'une des méthodes employées pour faire des disciples est l'enseignement en Mt 28. Notez aussi que Jésus enseigna à "Ob-server" ou à obéir ses commandements. Tous les commandements de Jésus ne sont pas enseignés. Ceci est au delà de la grande commission. Il est fait après que le but de la grande commission est complété.
 - b) Utilisant le model de Paul, nous pouvons voir que c'était fait d'une façon naturelle à laissant à l'église la charge d'enseigner. Le missionnaire enseignait seulement que pour être un disciple (Rappelez vous: le but du missionnaire est de faire des disciples) vous devriez être prêt à obéir les commandements des Jésus.

Point à Discuter

Considérez et discutez les implications de la stratégie des missions. Les missionnaires restent-ils plus longtemps que nécessaire dans leur visite? Vont-ils au delà du but de la grande commission lorsqu'ils restent dans le même lieu une année après une autre?

MISSIONS AU MONDE II

2. Le lieu propice au temps au portain.

- a. Un fermier comprend ce qui peut être appelé “la vision de fruits”.
- b. Son but n'est pas de planter la semence. Ceci n'est qu'une méthode d'atteindre son but. Son but est de produire le fruit.
 - 1) La vision en semant (voir Lc 8:4-15).
 - a) La parabole du semeur est un exemple.
 - (1) Un fermier sema des semences sur quatre types de sol. Seulement un produit des fruit.
 - (2) La difference n'était pas dans la semence ou le semeur. C'était dans le sol.
 - b) C'est la même chose dans les missions.
 - (1) Certaines gens sont plus receptive à l'évangéile que d'autres. Ils seront la priorité si le missionnaire garde la “vision de fruit”.
 - (2) Il y a une stratégie dans la destination. C'est ici le " lieu propice" partie de la stratégie des mission.
 - 2) La vision dans l'émondation (voir Lk 13:6-9).
 - a) Un fermier n'a pas d'attitude sentimentale envers un certain arbre. S'il ne porte pas de fruit alors il devrait être coupé (quelque soit combien beau il ressemble).
 - b) Les serviteurs du fermier ne veulent pas couper l'arbre. Ils sont concernés par leur salaires. Ils n'ont pas “la vision de fruit”.
 - c) C'est la même chose dans les missions.
 - (1) Il existe beaucoup des projets et programmes missionnaires. Ils semblent impressionnants mais ils ne portent pas des fruits. Le programme doit être changé.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

(2) Malheureusement quelques missionnaires sont comme des mercenaires. Ils sont programme centrés au lieu d'être but centré. Rappelez-vous: nous devons regarder les missions en termes de la mission. Quel est le but?

3) La vision dans la moisson (voir Mt 9:37, 38).

a) Notez que le défi de prier pour les ouvriers est spécifiquement pour prier pour les ouvriers qui iront dans la moisson. La moisson parle du "temps propice" La moisson arrive à un certain temps.

b) Elle parle aussi de la concentration de l'oeuvre. Plus des ramasseurs des pommes sont mis dans les champs ayant plus des pommes mûres à cueillir. D'autres champs reçoivent moins des moissonneurs car ils ont moins des pommes à cueillir.

c) C'est la même chose dans les missions.

(1) Certaines gens sont maintenant non répondants. Quelques missionnaires doivent y aller pour travailler fidèlement jusqu'à ce qu'il y ait un chemin frayé. Mais la majorité devrait aller aux groupes qui réagissent plus positivement.

(2) Etudiez le contexte de Mt 9:37, 38. Notez que Jésus envoie propres moissonneurs en Mat 10 aux juifs. Pourquoi? Ils étaient des pommes mûres prêtes à cueillir (pour le salut). Les samaritains et les païens devaient mûres plus tard. La priorité était ceux qui étaient mûrs pour la moisson Mt 10.

3. Les bonnes méthodes.

a. S'il y a beaucoup de travail et peu de fruit, on peut trouver l'un de ces deux problèmes: soit on travaille dans des champs non-mûrs, soit on emploie des mauvaises méthodes dans un champ mûr.

b. Les méthodes changent. Différentes méthodes doivent être utilisées dans des situations différentes cependant nous pouvons observer de la consistance dans la méthodologie. Malheureusement, la consistance souvent vient dans l'erreur des méthodes.

1) Ne pas utiliser la bonne langue: la langue de la personne ordinaire est toujours la plus effective.

MISSIONS AU MONDE II

- 2) Melanger les gens: il est important de former "des unités homogènes".
- 3) Evangelisation individuelle seulement: il doit être compris que dans plusieurs parties du monde les décisions sont prises en groupes.
- 4. Les personnes appropriées.
 - a. Dieu utilise son peuple pour moissonner le fruit.
 - b. Ces gens doivent être:
 - 1) Rempli de l'Esprit (Notez que Jésus ne permit pas ses disciples de commencer leur oeuvre missionnaire jusqu'à ce qu'ils soient remplis "de puissance venant d'en haut" [Lc 24:49]).
 - 2) Repli de dévouement à Jésus.
 - 3) Rempli de la vie de la croix.

Remarques —

B. Les mouvements des peuples.

- 1. La plus part des gens du monde qui ne sont pas "occidentalisés" continuent à vivre dans une culture où la communauté est plus importante que l'individu.
 - a. L'évangélisation individuelle n'est pas appropriée dans ces cultures.
 - b. Elle n'est pas souvent effective:
 - 1) Les gens prennent des décisions en groupes.
 - 2) La conversion signifie devenir un orphelin séparé de la communauté.
 - 3) Un converti est vu comme quelqu'un qui "nous" a quittés pour "les" rejoindre".
 - 4) L'Evangile est vu comme étrange. Il devient considérablement difficile de faire des convertis. Les convertis qui existent ont des temps difficiles et croissent lentement dans la foi car ils ont été pris de leur environnement naturel et de leur culture.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

2. Beaucoup des peuples du monde ont besoin d'être évangélisé en groupe.
 - a. Le produit de ce type d'évangélisation est appelé "mouvement de peuple".
 - b. Donald McGavran suggère sept principes à utiliser pour l'évangélisation pour mouvement des peuples.⁵
 - 1) Soyez clair avec le but Le but est d'organiser "une grappe croissante des congrégations indigènes dont chaque membre reste en contact direct avec ses proches."
 - 2) La concentration doit être sur un groupe de peuple bien défini.
 - 3) Les convertis doivent être encouragés à rester un avec leur peuple dans la plus part des voies possibles.
 - 4) Promouvoir des décisions en groupe pour Christ.
 - 5) Continuer la pure oeuvre du pionnier. Ne soyez pas tentez personnellement d'essayer de faire l'enseignement des disciples (permettez les convertis d'enseigner leur propre personnes) Ayez confiance au Saint Esprit comme le fit Paul. Soyez prêt à aller à des nouveaux lieux où les membres de ce même groupe des gens sont encore non évangélisés. Instruisez les anciens converti de faire la même. Continuez avec l'oeuvre de **missions**.
 - 6) L'accent doit être placé sur les nouveaux chrétiens de rester partie de leur tribu. Ils sont seulement des meilleurs membres de la tribu. Ils aideront les autres à devenir des meilleurs membres.
 - 7) Mettez l'accent sur la fraternité. C'est le dynamique qui sera éventuellement employé pour multiplier le mouvement de peuple.

C. La stratégie de la solution unique.

1. Différentes situations demandent différentes stratégies. Comment développer ces stratégies uniques?
 - a. Premièrement nous devons connaître le peuple. Plus important, nous devons connaître leurs besoins comme ils les perçoivent. Pour faire ceci, nous devons répondre à certaines questions de base.

MISSIONS AU MONDE II

- 1) Où sont-ils? Où vivent-ils?
- 2) Pourquoi sont-ils considéré comme un groupe humain?
- 3) Que ce qui fait ce groupe humain différent des autres?
 - a) La langue.
 - b) La culture.
 - c) La structure sociale.
 - d) La profession (travail).
 - e) Le niveau économique.
- 4) Où sont-ils dans leur mouvement vers Christ?
 - a) Nous pouvons employer ici l'échelle d'Engel. L'échelle d'Engel est un moyen d'identifier les gens sur une échelle de leur connaissance de l'Evangile.⁶
 - b) L'Echelle d'Engel va de:
 - (1) Non connaissance de l'Evangile.
 - (2) Exposition initiale à l'Evangile.
 - (3) Compréhension des caractéristiques de base de l'Evangile.
 - (4) Compréhension de l'Evangile et de la voie du salut.
 - (5) Croissance avancée dans la Compréhension de la Bible.
 - c) La mesure de la connaissance est alors comparé à une gamme d'attitudes:
 - (1) Négative.
 - (2) Neutre.
 - (3) Positive.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- d) Ces mesures sont tracées sur une graphie et peuvent être utilisées pour examiner le mouvement des gens vers Christ.
 - e) La stratégie que vous utiliserez dépendra de votre évaluation de là où se trouvent les gens dans leur mouvement vers Christ.
- 5) Combien réceptifs sont-ils?
- a) Plusieurs variables doivent être considérées pour répondre à cette question.
 - b) Nous pouvons utiliser l'échelle de la résistance/réceptivité (une échelle qui place les groupes des gens sur une ligne graduée à partir de "très opposés" à l'Evangile à "très favorables" à l'Evangile) pour définir une réponse.⁷
- b. Puis nous devons passer par un processus de planification. Nous pouvons utiliser ces cinq questions pour nous aider dans ce processus. Rappelez-vous que c'est un processus, une question conduit à une autre et la dernière question reconduit à la première.
- 1) Quel peuple Dieu voudrait que nous atteignions?
 - 2) Qui sont-ils?
 - 3) Qui doit les atteindre?
 - 4) Comment devraient-ils être atteints?
 - 5) Quel sera le résultat?
2. L'Évangélisation est un mystère (Jn 3:8).
- a. C'est un mystère comment Dieu agit parmi les gens et les change. Quelque fois les résultats peuvent être vus mais le processus n'est pas clair.
 - b. C'est un mystère que Dieu emploie des hommes pour faire ceci.
 - c. Les mystères et la planification semblent ne pas être compatibles. Pourtant nous devons planifier. Partie du mystère de l'évangélisation est que le saint-Esprit peut nous conduire dans la formation de nos plans.
3. Plus important, la stratégie de la solution unique répond à des problèmes réels pratiques que les gens ont. Elle offre l'Evangile comme solution à ces problèmes.

MISSIONS AU MONDE II

Commentaire de l'auteur:

En utilisant les idées et concepts de ce chapitre, l'enseignant devrait conduire la classe dans une tâche à la fin du chapitre. Essayez de la rendre la plus pratique que possible. Utilisez un groupement humain dans votre milieu ou l'un qui intéressent les étudiants. Peut-être les étudiants peuvent faire des recherches pour acquérir des informations sur le groupe.

Remarques —

IV. Evangelisation, Développement, et l'implantation des églises.

A. Evangelisation.

1. Méthodes d'Évangélisation.

- a. Quelques fois la méthode est aussi importante que le message. Une méthode inefficace peut résulter aux personnes de ne pas entendre le message. Si le message ne peut pas être compris, alors le message ne peut non plus.
- b. Par exemple la famille est une force sociale puissante en Chine.
 - 1) Une stratégie qui emploie les familles pour évangéliser les familles seraient plus efficace qu'une stratégie qui utilise les femmes célibataires pour évangéliser les familles.
 - 2) Cet exemple est compatible avec le principe suivant d'évangélisation. L'Évangile s'épand plus efficacement à l'intérieur des structures sociales existantes. Il y a plusieurs autres parties du monde où la famille représente la partie la plus importante de la structure sociale.
- c. Il est difficile pour les occidentaux individualistes de comprendre l'importance des décisions en groupe.

Point à Discuter

Discutez les différences dans les points de vue suivants: Les occidentaux raisonnent par "Je pense, donc je suis" D'autres peuples du monde diraient "Je participe, donc je suis".

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- 1) Dans plusieurs cultures, l'identité est basée sur la participation dans le groupe.
 - 2) Dans ces genres de cultures, il est plus effectif d'évangéliser avec cette compréhension.
 - 3) Il est très important d'être sensible à ceux qui prennent les décisions. Par exemple, si le chef d'une tribu africaine peut être converti, alors toute la tribu souvent le suit.
2. L'information biblique montre que le thème des familles comme les recipients et les agents de l'évangélisation est très fréquent dans la Bible.
- a. Le concept familial est très fort (Eph 3:15; Eph 2:19; Gal 6:10; Col 3:18-4:1; Eph 5:22-6:9; 1 Pi 2:18-3:7).
 - b. La famille s'engage à être loyale à Dieu (Jos 24:15).
 - c. La famille célèbre les ordonnances de Dieu (Ex 12:3, 4).
 - d. L'enseignement était fait au sein de la famille (Ac 20:20).
 - e. Les familles étaient évangélisées et converties (Ac 10:7, 24; 16:15, 31-34; 18:8; 1 Cor 1:16; 16:15; Rm 16:23).
 - f. Les maisons étaient utilisées pour l'évangélisation (1 Cor 16:19; Rom 16:5).
 - g. Les maisons étaient utilisées pour nourrir les jeunes croyants (2 Tim 1:16; 4:19; Col 4:15).

B. Développement.

1. Christ pourvu à des besoins physiques et spirituels dans son ministère terrestre. L'église doit faire de même.
 - a. "L'Evangile social" (ceci veut dire qu'il y a un grand accent sur les besoins physiques et sociales) n'est pas en conflit avec "l'évangile évangélique" (c.à.d. un grand accent sur la satisfaction des besoins spirituels des gens) Ils vont de paire.
 - b. Souvent, Dieu emploie l'évangile social comme une introduction à l'Evangile évangélique. On pourvoit à un besoin, qui résulte à une opportunité de partager le message de l'Evangile (Voyez ce genre de progression en Actes 3).

MISSIONS AU MONDE II

- c. Souvent, Dieu utilise l'évangile évangélique comme une introduction à l'évangile social. C.à.d qu'Il pourvoie à des besoins physiques comme une voie d'application et de prouver la vérité de ses déclarations d'être à mesure de pourvoir à des besoins spirituelles (voir les implications de Mc 16:20).
- 2. Souvent, l'évangile social devient l'avenue à travers laquelle l'évangile évangélique peut être présenté. Dans plusieurs cas, la seule voie d'entrer dans un pays est par l'offre des services sociaux.
- 3. Plus important, l'aide sociale offre une voie naturelle par laquelle pénétrer une culture. Une équipe établissant des églises peut être assimilée dans une culture sans être une menace. Après s'être établi dans une communauté, ils seront plus effectifs avec leur but d'évangélisation.
- 4. Les quatre stratégies de développement.
 - a. Les deux premières stratégies sont centrées sur la structure de la société.
 - 1) La stratégie de la croissance économique.
 - a) L'assistance vient de l'extérieur pour changer la structure économique du pays.
 - b) Par exemple d'autres pays peuvent donner des réglementations commerciales favorables aux pays pauvres.
 - 2) La stratégie de la libération politique le changement vient de l'intérieur qui essaie de changer la structure gouvernementale.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- b. Les deux stratégies finales concentrent sur les besoins de la société.
 - 1) La stratégie des secours l'aide vient de l'extérieur pour apporter secours à ceux qui vivent dans des situations désespérées.
 - 2) La stratégie du développement communautaire.
 - a) Le changement vient de l'intérieur pour aider les gens à s'aider.
 - b) Par exemple quelqu'un peut commencer un centre de santé et former les gens locaux à donner des soins primaires.
 - c. Toutes les quatre stratégies peuvent être utilisées par des organisations chrétiennes. Cependant en termes d'implantation d'églises, le développement communautaire est la stratégie la plus consistante.
5. Les différents facteurs de développement physique.
- a. L'eau.
 - b. La sanitation.
 - c. Nourriture.
 - d. Carburant.
 - e. Santé.
 - f. Habitation et habillement.
 - g. Production de revenus.
 - h. Education.
 - i. Communication et transport.

Point à Discuter

Considérez comment le développement communautaire dans certains de ces domaines de besoin peuvent servir comme une voie pour une équipe d'implantation d'église à bénir une communauté toute en s'installant pour le but d'évangélisation. Considérez aussi comment un concept d'équipe peut être employé dans lequel des professionnels avec des connaissances spécifiques peuvent joindre des prédicateurs ayant des dons ministériels.

MISSIONS AU MONDE II

C. Implantation des églises.

Remarques —

1. La multiplication spontanée des églises est une méthode d'implantation des églises connu à travers George Patterson.⁸
 - a. Simplement parce que nous ALLONS (à une autre nation) ne signifie pas que nous obéissons Christ.
 - b. Nous devons ALLER dans le but de multiplier et de reproduire.
 - c. Il dépend plus de la façon dont nous plantons les églises. Si nous plantons des églises de telle façon qu'elles croissent naturellement (comme les plantes) alors elle reproduiront naturellement (voir Mt 13; Mc 4:26-29; Jn 15:1-6).
2. George Patterson multiplia des églises en Honduras de cette façon.
 - a. Au lieu d'utiliser le traditionnel Institut Biblique, il utilisant une éducation théologique par extension. Il porta l'éducation aux personnes au lieu d'avoir les personnes venir à une école primaire.
 - b. Patterson donne quatre principes à considérer lorsqu'on utilise un programme en extension pour multiplier les églises.
 - 1) Regardez les champs.
 - 2) Edifiez le corps.
 - 3) Ayez pour but l'obéissance.
 - 4) Organisez pour la multiplication spontanée.
3. Principe #1 - Regardez les champs.
 - a. Définissez votre propre domaine de responsabilité (voir Jn 4:35; 2 Cor 10:12-16).
 - 1) Où est ce que vous travaillez? Quelle est votre vision?
 - 2) Certaines gens disent qu'ils ont une vision, mais elle n'est pas définie. Ils ont une vision pour toute chose. En vrai dire, ils ne sont pas des personnes avec une vision. Il n'ont pas de point d'attention.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- 3) Il y a deux façons de manquer de vision.
 - a) Premièrement, vous pouvez simplement ne pas avoir de vision.
 - b) Deuxièmement, vous pouvez avoir la vision de tout. Le résultat est que vous n'avez pas de vision du tout.
- b. Définissez le genre d'église que vous devez implanter.
 - 1) Une église capable de se multiplier doit être capable de faire quoi?
 - 2) Sachez la différence entre une église et un point de prédication.
 - a) Un point de prédication est un ENDROIT où les gens s'ensemble pour écouter quelqu'un prêcher ou enseigner. Ça peut être comme une église avec prière, chant etc. Mais peu des gens sont baptisés. Le repas du seigneur est célébré irrégulièrement. Il est difficile de distinguer entre chrétiens et non chrétiens. Le leadership local n'est pas installé. Elle est généralement dominée par le missionnaire.
 - b) L'église est un CORPS des gens qui ne sont pas définis par la location de là où ils s'assemblent, mais par la relation qu'ils ont. Le leadership local est formé et établi. Patterson définit une église comme "une congrégation des disciples qui obéissent les commandements du seigneur Jésus Christ. Ils sont repentants croyants, baptisés qui célèbrent le repas du seigneur, se aime l'un et l'autre, montrent compassion à leur voisin, prient donnent et évangélisent".
- c. Définissez le raccourci pour planter une église.
 - 1) N'utilisez pas des étapes additionnelles non nécessaires. Elles conduisent à seulement plus de contrôle par le missionnaire.
 - 2) Rappel: les églises croissent naturellement si elle sont planter naturellement. Permettez votre foi d'être assez simple pour planter une simple église. Dieu la permettra de croître naturellement
 - a) Ceci était le secret de la méthode de l'apôtre Paul. Sa simple foi lui permettait de planter une église de base et de quitter. Il avait foi dans la croissance naturelle de l'église parce qu'il plantait un corps au lieu d'une location. Toutefois il avait foi que la nourriture nutritionnelle du Saint Esprit était capable de nourrir la jeune église.

MISSIONS AU MONDE II

- b) Les planteurs d'églises, comme Paul, ne doivent pas avoir à rester dans un même endroit année après année. S'ils plantent un corps des croyants et forme le leadership local pour le remplacer, alors l'église peut être plantée dans un délai bien raisonnable.
- (1) Rappelez-vous que lorsque nous parlons de "planter" nous voulons dire un noyau des vrais convertis qui pratiquent leur foi sous la direction d'un formateur local bien formé.
- (2) Les planteurs d'églises bibliques établissent le Royaume de Dieu. Ils passent un court moment à se reproduire. Il y a multiplication.
- (3) Les autres planteurs d'églises établissent leur propre royaume. Ils restent pour des années car ils gardent contrôle de leur royaumes en ne se reproduisant pas. Ils sont les seuls qui peuvent faire le travail. Il n'y a pas de reproduction ou de multiplication.
- 3) Patterson offre ces cinq étapes qui étaient employées en Honduras.
 - a) Initialement, témoigner à des hommes têtes des familles. Allez avec eux pour témoigner à des amis et connaissances. N'ayez pas de service ecclésiastique public jusqu'à ce que les hommes locaux sont formés pour diriger l'église.
 - b) Baptisez les croyants repentants immédiatement.
 - c) Etablissez une pluralité de dirigeants le plus tôt possible (Ac 14:23). Instruisez ces dirigeants qu'ils doivent gagner leur propres gens au Seigneur et apprendre à les paître. Donnez leur l'autorisation de servir le repas du seigneur et de conduire le peuple à obéir les commandements de Christ. Ils ne prêchent pas encore.
 - d) Commencer la formation par extension des ces anciens. Réunissez-vous le plus souvent possible jusqu'à ce qu'ils sont mobilisés.
 - e) Pour voir une liste des commandements concernant les activités de l'église. Utiliser la liste comme un guide pour la formation des anciens.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

d. Définissez votre ministère.

- 1) Que faites vous dans votre ministère?
- 2) Vous devez être à mesure de définir votre ministère avec une phrase concise et spécifique.
 - a) Vous pouvez avoir besoin de quelques années.
 - b) Considérez les dons que Dieu vous a donné. Définissez-les. Développez-les. Plus important, utilisez-les pour aimer les autres (Jn 17:26; 1 Cor 13:1-3).

4. Principe #2 - Edifiez le corps.

a. Etudiez Eph 4:11, 12.

- 1) Notez que le travail du ministère est de former les membres de l'église pour faire le ministère.
- 2) La multiplication est un processus.

b. Établissez des relations d'amour et de service parmi les membres de l'église.

- 1) Les dirigeants de l'église doivent être enseignés à laisser le ministère aux autres. Ils doivent être à mesure de laisser et déléguer l'autorité et la responsabilité.
- 2) Un dirigeant faible domine sa congrégation.
- 3) Un dirigeant fort favorise des relations entre membres. Il construit un réseau des relations humaines fortes.
 - a) Il n'essaie pas de faire tout le travail du ministère.
 - b) Il forme les autres à faire leur ministère.

MISSIONS AU MONDE II

- c. Enseignez de telle façon que les enseignements seront multipliés (voir 2 Tim 2:2).
- 1) Notez comment Paul facilite la reproduction.
 - a) D'abord il enseigne Timothée. Leur relation est très intime. Timothée était enseigné comme un apprenti. Il était enseigné comme il travaillait au côté de Paul.
 - b) Maintenant Timothée doit faire la même chose. Il doit instruire ces qu'il enseigne à continuer le processus de la reproduction.
 - 2) Permettez les dirigeants naturels d'émerger. N'essayez pas de manufacturez les dirigeant.
 - 3) Faites la formation pratique.
 - a) L'examen de l'apprenti doit être son ministre dans l'église. L'enseignant devrait observer comment l'étudiant applique ce qu'il apprend à la situation réelle de l'église.
 - b) L'enseignant décide quoi enseigner l'apprenti selon les besoin de l'église où l'étudiant oeuvre.
- d. Etablissez des relations entre églises.
- 1) Etudiez les passages suivants pour voir les exemples des bonnes relations entre églises: Ac 11:19-26; 11:29, 30; 14:26, 27; 15:1, 2, 28-31.
 - 2) Les anciennes et nouvelles églises doivent pratiquer l'édification mutuelle.
 - a) L'ancienne église peut envoyer "un ouvrier par extension" à la nouvelle église. L'ouvrier peut donner des classes d'extension de cette façon aussi longtemps que le besoin se fait sentir.
 - b) La nouvelle église peut envoyer un ouvrier étudiant à l'ancienne église. L'étudiant stagiaire peut recevoir la formation de façon régulière.

Remarques —

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

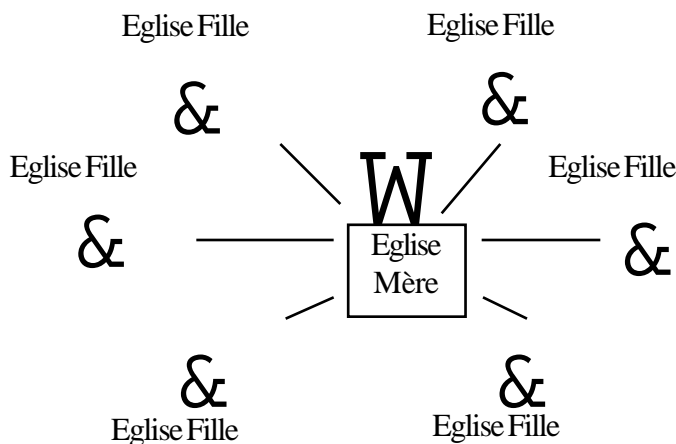
3) Le principe de la multiplication doit être pratiqué à ce niveau aussi.

- a) Les anciennes églises doivent concentrer à développer une ou deux nouvelles églises à un temps.
- b) Ces nouvelles églises doivent être formées à répéter le processus.
- c) N'essayez pas de contrôler les églises. Ne permettez pas aux églises de contrôler d'autres églises.
- d) Permettez à l'Esprit de faire croître les églises spontanément. La motivation de reproduire vient du corps même. Ceci veut dire qu'elles doivent être libre de tout contrôle extérieur. L'œuvre apostolique doit apprendre à permettre la nouvelle église d'être indépendante. Sinon, elle créera un enfant handicapé. La croissance ne sera pas naturelle.

Point à Discuter

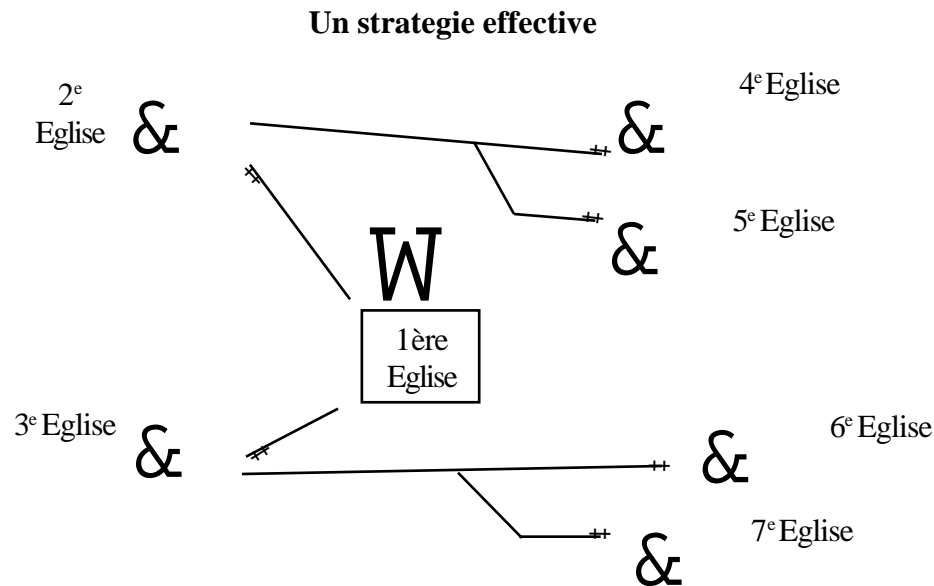
Utilisez les diagrammes suivants pour promouvoir la discussion du principe de la reproduction. Notez que la qualité est le point focal. La quantité est le résultat de la qualité. Ceci est à rapport avec les principes bibliques de la croissance (voir Lk 16:10; Mc 4:30-32).

Une stratégie inefficace



Note: L'Eglise "mère" essaie de faire tout pour le ministère. Elle construit son propre royaume. Le centre focal est la quantité et le contrôle. Les églises filles sont contrôlées par l'église mère.

MISSIONS AU MONDE II



Remarques —

Note: La première église se concentre sur l'implantation d'une paire d'églises. Elle construit ainsi le royaume de Dieu. L'accent est sur la qualité et la liberté. Les nouvelles églises sont libres de croître et de reproduire naturellement.

5. Principe #5 - Ayez pour but l'obéissance.

- a. Définissez les objectifs d'évangélisation en termes d'obéissance.
 - 1) Le but doit être de faire des disciples qui obéissent le Seigneur Jésus.
 - 2) Nous devons évaluer notre travail selon ce but. Les convertis obéissent-ils et pratiquent-ils les commandements de Jésus?
 - 3) Quels sont les majeurs commandements à enseigner? Patterson offre la liste suivante:
 - a) Repentez-vous et croyez (Mc 1:15).
 - b) Soyez baptisé (Acts 2:38).
 - c) Aimez (Jn 13:34).
 - d) Célébrez le repas du seigneur (Lc 22:17-20).

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

- e) Prier (Jn 16:24).
- f) Donner (Mt 6:19-21).
- g) Temoigner (Mt 28:18-20).
- 4) Enseignez à chaque nouveau converti d'obéir ces commandements.
- b. Définissez les objectifs de la formation théologique en terme d'obéissance.
 - 1) L'action doit être le résultat. Il doit y avoir des fruits observables de la formation.
 - 2) Le but ne peut pas être simplement de mettre quelque chose dans la pensée de l'étudiant. L'étudiant doit faire quelque chose de pratique avec la connaissance acquise.
- 6. Principe #6 - Organisez pour la multiplication spontanée.
 - a. Construisez une chaîne en extension le plus vite possible, une église doit être capable d'envoyer des ouvriers en extension pour planter des nouvelles églises qui à leurs tours planteront d'autres églises.
 - b. Formez les nouveaux convertis à évangéliser leurs amis et connaissances. Allez avec eux pour évangéliser. Puis permettez les évangéliser indépendamment.
 - c. Incluez les nationaux dans le processus de planification. Permettez les de former des stratégies de reproduction.
 - d. Un manque de croissance indique qu'il y a des problèmes. C'est la nature de l'église de croître.
 - e. Patterson donne 6 choses à éviter:
 - 1) Evitez "les rites de décision" (l'appel, la lever des mains etc). Ceci serait très étrange à la plus part des cultures. Ces rites de décision empêche de mettre l'accent sur la repentance et le baptême comme la voie de Dieu de confirmer un nouveau croyant.
 - 2) Evitez de retarder le baptême (voir Ac 10:47, 48; 8:36, 37; 16:33).

MISSIONS AU MONDE II

- 3) Evitez le support financier des missionnaires. Patterson dit, "Ne créez jamais une église dépendante de l'aide financière. Elle crée le ressentiment, les églises faibles et le contrôle missionnaire.
- 4) Evitez les retardements. Les églises récemment plantées doivent immédiatement commencer à obéir la Grande Commission.
- 5) Evitez l'arrêt de la communication. Continuez à communiquer avec toutes les églises dans la "chaîne en extension". Rappel: la communication n'est pas égale au contrôle. C'est important pour le planteur d'églises de maintenir une relation avec les églises. Il est aussi important qu'il ne contrôle pas les églises.
- 6) Evitez de presser pour la croissance. Nous ne faisons pas l'église de croître. Nous la permettons de croître. Si l'église est vivante, elle croîtra naturellement.

Remarques —

V. Equipe mondiale d'oeuvre chrétienne.

A. Devenir un partenaire avec Dieu.

1. Devenir un chrétien mondial (selon David Bryant chercheur en mission David Bryant).
 - a. Développer une vision mondiale.
 - 1) Voyez le but de Dieu en Christ partout au monde.
 - 2) Voyez un monde rempli de possibilités à travers Christ
 - 3) Voyez un monde rempli des gens sans Christ.
 - 4) Voyez votre part avec l'oeuvre de Christ.
 - b. Maintenir une vision mondiale.
 - 1) Soyez un chrétien mondial.
 - 2) Se joindre avec d'autres chrétiens mondiaux.
 - 3) Planifier pour obéir la vision.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

c. Obéissez une vision mondiale.

- 1) Obéissez en construisant régulièrement votre vision.
- 2) Obéissez en allant aux autres par amour.
- 3) Obéissez en donnant votre vision aux autres Chrétiens.

2. Obéir la vision. La première et plus importante et plus complet niveau d'obéissance est la prière. Tous les chrétiens peuvent prier pour les peuples du monde.
3. Style de vie du chrétien mondial. Votre style de vie changera parce que le point focal de votre vie changera. Vous chercherez à diriger vos ressources vers les peuples du monde.

B. Devenir un partenaire avec le peuple de Dieu.

1. Groupes cellulaires chrétienne mondiale.
 - a. Trouve et organise d'autre chrétiens mondiaux. Formez des groupes cellulaires qui serviront de berceau de la vision et la multipliera.
 - 1) Supportez-vous mutuellement. Encouragez-vous et donnez-vous un défi de continuer dans la vision.
 - 2) Le groupe cellulaire doit être une source d'information concernant les missions (événements actuels, statistiques, etc.).
 - 3) La planification peut se faire dans le groupe cellulaire. Des plans spécifiques peuvent être faits à l'égard de la manière dont le groupe peut obéir la vision.
 - b. Le groupe cellulaire doit influencer l'église entière. Il doit partager la vision avec les autres et chercher à les motiver à participer.
2. Le groupe cellulaire ou ses membres individuels peuvent être capables de se connecter à des agences missionnaires appropriées.
 - a. Des missionnaires individuels doivent apprendre à oeuvrer ensemble.
 - b. A travers les agences missionnaires, il est souvent le cas que des inconnus complètement provenant de différentes horizons sont sensés travailler ensemble. La communauté doit être développée au sein de l'équipe des missionnaires.

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

C. Equipe d'oeuvre mondiale chrétienne.

1. Recemment, il semble y avoir un sens frais de co-opération internationale dans les missions. Différents groupes provenant des dénominations et mouvements divers viennent ensembles pour completer la Grande Commission.
2. Ils combinent leurs ressources en éducation, information, finances et assistance technique. Divers groupes avec différentes priorités s'unissent sous le même but. L'Eglise ressemble de plus à plus au CORPS DE CHRIST (Rm 12:4, 5).

MISSIONS AU MONDE II

Remarques —

Missions au Monde II: Notes bibliographique

¹Lewis, Jonathan, ed. World Mission - Part II (Pasadena, CA: William Carey Library, 1987). La majeure partie des points du plan de ce cours est adaptée directement de World Mission - Part II. Adoptée avec permission avec lettre au menu.

²Winter, Ralph D., The Unfinished Task. Pasadena: William Carey Library, 1978.

³Allen, Roland, Missionary Methods: St. Paul's or Ours? Grand Rapids: Eerdmans, 1962.

⁴Dayton, Edward R., and Fraser, David A., Planning Strategies for World Evangelism. Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Co., 1990, p. 4, 5.

⁵McGavran, Donald, The Clash Between Christianity and Cultures. Grand Rapids: Baker Book House, 1974.

⁶Engel, James F., Contemporary Christian Communications. Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1979, pp. 182-183.

⁷Dayton and Fraser, p. 129.

⁸Patterson, George, A Church Planting Guide. Grand Rapids: Baker Book House, 1989.