

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Всемирные миссии II

Заметки

КЛАСС № 1 :

I. История и структура.

КЛАСС № 2 :

II. Остающаяся задача.

КЛАСС № 3 :

III. Достичь недостигнутых.

КЛАСС № 4 :

IV. Евангелизация, развитие и насаждение церквей.

КЛАСС № 5 :

IV. Евангелизация, развитие и насаждение церквей (продолжение).

V. Командная работа всемирных христиан.

Экзамен.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

Всемирные миссии II: Экзамен

Возможные 20-ти балльные вопросы

- 1) Опишите миссионерские стратегии 19-го века и то, насколько важными и библейски верными они являются сегодня (стр. 124).
- 2) Опишите «Племенную мегасферу» и предложите несколько идей ее евангелизации (стр. 139).
- 3) Почему мы можем сказать, что есть только две религии в мире? Как это отражается на всемирной евангелизации (стр. 139,140).
- 4) Используйте Матф. 28:19, 20 для обсуждения «правильных целей» миссий (стр. 141).
- 5) Объясните первый принцип спонтанного умножения церквей Паттерсона. Поясните, что он имеет в виду, говоря «посмотрите на поля» (стр. 153,154).
- 6) Обсудите принцип воспроизводства в насаждении церквей и поясните разницу между эффективными и неэффективными стратегиями (стр. 158,159).

Возможные 10-ти балльные вопросы

- 1) Дайте определение стратегии (стр. 118).
- 2) Опишите один способ, как стратегия может помочь нам (стр. 119,120).
- 3) Определите библейское значение понятия «народ» (стр. 129).
- 4) Дайте пример «минисферы» (стр. 130).
- 5) Каково основное различие между евангелизацией «Е-1» и «Е-2» или «Е-3» (стр. 130)?
- 6) Перечислите три типа культурных барьеров (стр. 132).
- 7) Коротко опишите буддизм (стр. 134).
- 8) Назовите одну причину, почему трудно достигать Благой Вестью народ Китая (стр. 135).
- 9) Что такое великое неравновесие (стр. 137)?
- 10) Какие две наиболее основные и уникальные вещи может предложить христианство всем народам (стр. 139)?
- 11) Что такое «народное движение» (стр. 145)?
- 12) Объясните одну стратегию развития (стр. 151).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Серия курсов о всемирных миссиях:

В серию «Всемирные миссии» входят три курса. Серия составлена и адаптирована на основе материалов, изданных Джонатаном Льюисом. Эта серия издана на испанском языке и может быть заказана по следующему адресу:

William Carey Library Publishers, P.O.Box 40129, Pasadena, CA 91114
(818-798-0819).

Эти материалы используются по разрешению.

Три курса о всемирных миссиях включают:

1. Всемирные миссии I – Библейское/Историческое основание
2. Всемирные миссии II – Стратегическое измерение¹
3. Всемирные миссии III – Межкультурное измерение

Заметки

I. История и структура.

A. Современная история миссий.

1. История – это рассказ о том, что делал Бог, чтобы совершить искупление народа и восстановить Свое правление на земле.
2. Он решил сделать это через тот самый народ, который Он искупил. К сожалению, эти люди не всегда сотрудничали с Ним. В таких случаях Бог осуществлял Свои замыслы через изгнание, рассеяние и вторжение.
3. Временами народ Божий откликался на Божий призыв. Они создавали структуры и движения, предназначенные для распространения евангелия во всех народах. Бог благословлял такие движения.
4. В течение последних двух веков протестантские миссионерские движения колоссально возросли. В настоящее время мы живем в период, который многие миссиологи называют третьей эрой распространения современных миссий.
 - a. В настоящую эру миссии сосредоточены на недостигнутых или «скрытых» народах мира.
 - b. Они скрыты из-за социальных, культурных и языковых барьеров.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

5. Каким образом будут достигнуты «скрытые» народы?

- а. Многие миссиологи считают, что наибольшую роль в этом будут играть молодые энергичные церкви развивающихся стран.²
- б. Однако, мы должны избегать стратегических ошибок, допущенных в прошлом. Мы должны учиться на своих ошибках. Мы должны вырабатывать эффективные и действенные стратегии.

Б. Стратегическое измерение миссий.

1. Правда ли, что стратегия сводит на нет водительство Святого Духа?

- а. Если стратегия – это всего лишь человеческая попытка выполнения задачи, то ответ – да. Это может привести к тщетности (Пс. 126:1).
- б. Однако, стратегия может быть совместима с водительством Святого Духа. Мы призваны Богом использовать свой рассудок. Мы должны использовать то, чему мы научились в прошлом, и формировать такие стратегии, которые будут работать. Это осуществляется через водительство Духа с упованием на Его мудрость.
- в. Вспомните, чему учит притча о талантах (Матф. 25:14–30).
 - 1) Двое слуг сформировали стратегию, а один нет.
 - 2) Нам известно, чем закончилась притча. Стратегия важна.

2. Что такое стратегия?

- а. Известный миссиолог Питер Вагнер говорит, что стратегия – это «средства, которые мы согласились использовать для достижения определенной цели».
- б. Каким образом вы можете достичь вашей цели? Ответ на этот вопрос определит вашу стратегию. У нас для всего есть своя стратегия. Вопрос не в том, будем ли мы использовать стратегию. Вопрос в том, будем ли мы использовать наилучшую стратегию.
- в. Мы можем оценивать стратегию следующим образом.
 - 1) Является ли она библейской? Очевидно, что, если мы хотим, чтобы наша стратегия была совместима с водительством Святого Духа, мы должны быть уверены, что она библейская.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

- 2) Эффективна ли она? Хорошая стратегия определяет нужды и ресурсы. Затем она находит эффективный способ, как совместить их. Здесь мы должны начать говорить о приоритетах. Мы должны делать выбор.
- 3) Действenna ли она? Обычно, хорошая стратегия будет работать. Она будет приносить плод. Появятся очевидные результаты.
 - а) Здесь мы должны задуматься над идеей соответствия. Стратегия должна соответствовать особенной ситуации и времени. То, что действовало успешно в одном месте 25 лет назад, может не сработать в другом месте сегодня.
 - б) Здесь мы должны вспомнить наше утверждение из «Всемирных миссий I»: «Содержание евангелия не изменяется. Меняются методы представления евангелия».
- г. Стратегия не занимается деталями. Она – общая идея, метод, манера исполнения чего-либо. В пределах генеральной стратегии повседневные детали будут меняться. Но общая стратегия остается той же самой.
 - 1) Стратегией Павла было идти в большие города, проповедывать в синагогах и продолжать действовать в зависимости от того, что происходило в синагоге (Деян. 17:2).
 - 2) В каждой ситуации были свои детали. Генеральная стратегия оставалась прежней.
3. Как нам помогают стратегии?
 - а. Стратегии требуют молитвенной зависимости от Бога. Стратегии должны рождаться из изучения Библии, совета, молитвы и опыта общения с Богом.
 - б. Стратегии требуют применения нашей веры. Стратегии, подобно вере, по своей природе ориентированы на будущее. Сама по себе наша вера не в стратегии, но исполнение нашей стратегии должно осуществляться в вере.
 - в. Стратегии – это инструменты, которые помогают нам иметь общение с другими и доверять своему положению соратников Божьих. Мы можем использовать стратегию, чтобы информировать других о планах нашего служения, о нашей философии служения, целях и т.д.

Заметки

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- г. Стратегия обязывает нас иметь направление. Она помогает нам стать людьми видения и действия. Конкретная стратегия обязательно исключает все другие стратегии. Это важно. Мы должны быть сосредоточены. Тот, у кого видение на все, – это тот, у кого вообще нет видения. Эти люди рассредоточены. Они ничего не достигают, хотя за все берутся. У них нет стратегии.

4. Каковы различные типы стратегий?

- а. Стратегия «стандартного решения». Этот тип стратегии выбирает определенный способ действия. Затем одна и та же стратегия используется в каждой ситуации.
- б. Стратегия «решим по дороге». В такой «стратегии» не хватает стратегии. Нет никаких планов на будущее. Делается предположение, что Бог покажет тебе следующий шаг, когда придет время.
- в. Стратегия «там будет видно». Эта стратегия составляет планы, чтобы начать что-либо. Бог завершит дело. Она фокусируется на начинаниях вместо результатов.
- г. Стратегия «уникального решения». Эта стратегия предполагает, что каждая ситуация индивидуальна. Для каждой ситуации должна существовать особая стратегия.
- д. Стратегия «уникального решения» является сильнейшей. Хотя можно возразить, что какая-либо из остальных трех стратегий может оказаться «уникальным решением» в особенной ситуации.
 - 1) Мы должны помнить, что самое главное – быть ведомыми Святым Духом. Это включает и действия, и решения. Мы должны сохранять равновесие.
 - 2) Как говорится: «Мы должны молиться так, как если бы не могли планировать и планировать так, как если бы не могли молиться».

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

В. История миссионерской стратегии.

Заметки —

Комментарии автора:

Мы можем узнать о стратегии миссий, изучая ее историю (Матф. 13:52). В следующих пунктах суммируется история миссий, начиная с 8-го века по наши дни.

1. В восьмом веке миссионеры из Англии отправились в Европу. Ими руководил миссионер по имени Бонифаций, использовавший различные стратегии.
 - а. Он использовал понятный людям язык.
 - б. Он нес людям образование и цивилизацию.
 - в. Он использовал агрессию против языческих религий.
 - г. Он получал поддержку от своей «домашней» церкви.
2. Крестовые походы.
 - а. Ложная стратегия. Крестовые походы (войны европейцев против мусульман) фактически стали препятствием для миссий к мусульманам. До сего дня мусульмане ненавидят христиан.
 - б. Несмотря на это, некоторые результаты крестовых походов были позитивные.
 - 1) Франциск Асизский отправился к мусульманам из побуждений мира и любви.
 - 2) Рамон Лулл для достижения мусульман использовал стратегию полемики.
3. Колониальная экспансия.
 - а. Между 16-м и 18-м веками христианство сделалось всемирной религией. Когда Португальская, Испанская и Французская империи распространяли свои владения в неизведанные земли, они несли с собой христианство.
 - б. Было использовано множество различных миссионерских стратегий. Однако в целом наиболее распространенной была неудачная стратегия овладения землей, народом и культурой.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

4. Стратегии миссионерства 17-го века.

- а. Были написаны Римско-Католические руководства о миссионерских принципах.
- б. Иезуиты стали пионерами служения воплощения. Они начали разрабатывать туземные стратегии.
- в. Они отправились в Китай, Японию и Индию и начали одеваться и разговаривать, как живущие там люди. Они восприняли многие из местных обычаев и хотели, чтобы обратившиеся сохраняли свою родную культуру.
- г. Они использовали наилучшее образование и подготовку, чтобы практиковать стратегию «Даниила». Подобно Даниилу, они оказывали влияние на окружающих через занимаемые ими в обществе руководящие позиции. Эти позиции были предложены им, благодаря их образованию и способностям.

5. Пуритане Новой Англии: миссии к американским индейцам.

- а. Пуритане были одними из первых поселенцев Америки. Они эмигрировали в Америку, так как хотели быть «чистыми» («pure») от плотских влияний Церкви Англии того времени.
- б. Здесь мы видим начало протестантских миссий (17-й век). Результатом колонизации Америки были обращения индейцев.
- в. Пуританские миссионеры начали разрабатывать различные стратегии.
 - 1) Евангелизация через публичную проповедь.
 - 2) Организация церквей.
 - 3) Организация христианских городов, которые отделяли новых христиан от их собственного народа.
 - 4) Подчеркивались образование и цивилизация.
 - 5) Делались переводы Библии и других книг, использовавшихся в литературном служении.
 - 6) Использование местного языка.
 - 7) Подготовка местных служителей.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

6. Миссия Danish-Halle (Университетские студенты из Дании).

- а. Идея миссии, посылающей агентство, появилась, когда король Дании послал миссионеров в Индию.
- б. Эти миссионеры использовали медицинскую работу, изучение и понимание местных религий, а также и другие стратегии.

7. Моравские миссии (христиане из Моравии – сегодня это часть Германии).

- а. Возможно, что Моравское миссионерское движение в 18-м веке обеспечило корни современного движения к «скрытым народам».
- б. В этом движении ударение делалось на достижение наиболее презираемых и забытых народов.
- в. Они также использовали стратегию «изготовления палаток» (миссионеры поддерживали сами себя финансами).

8. Век великих протестантских миссий.

- а. 19-й век явил великое продвижение в деле миссий и миссионерской стратегии.
- б. Он был отмечен появлением многих миссионерских обществ и студенческих движений.
- в. Началась великая дискуссия о том, чему должен отдаваться приоритет в работе миссий: цивилизации или христианизации.
- г. В центре внимания были социальные реформы.
- д. Появились начальные стратегии того, как сделать поместные церкви независимыми.
- е. Однако, все еще использовалась стратегия центральной миссионерской станции.

Заметки

—

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

9. Стратегии миссий 19-го века.

- а. Начала использоваться стратегия трех «само-». Церкви развивались, чтобы стать:
 - 1) Самоуправляемыми.
 - 2) Самообеспечиваемыми.
 - 3) Самораспространяющимися.
- б. Внимание концентрировалось на трансформирующем эффекте, который евангелие производит в обществе.
- в. Также, внимание концентрировалось на служении мирян.
- г. Самым главным было то, что начала развиваться миссиология. Это происходило благодаря таким людям, как Руфус Андерсон и Хенри Венн.
 - 1) Миссиология и стратегия Андерсона была основана на примере Павла и свидетельствах Нового Завета.
 - а) Задачей миссионеров было идти в недостигнутые области, проповедывать евангелие и организовывать церкви.
 - б) Миссионер не должен был быть пастором или руководителем.
 - в) Цель была в приобретении обращенных, которые являли бы перемены в своей жизни. Миссионеры не ждали до времени, когда они станут совершенно зрелыми.
 - г) Церкви должны были формироваться под туземным руководством.
 - д) Миссионеры должны были быть советниками.
 - 2) И Андерсон, и Венн оба подчеркивали стратегию «Иди/Давай/Уходи». Миссионерское видение должно было воспроизводиться в насаждаемых церквях. Миссионеры должны были уезжать так скоро, как это возможно, для того, чтобы повторить процесс в других недостигнутых землях. Миссии должны порождать еще больше миссий.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

10. Колониальное мировоззрение.

- а. Из-за негативного взгляда на способности национальных христиан начали происходить перемены в преобладающей тогда миссиологии. Согласно такому взгляду, единственную надежду на успех давало сохранение миссионерами контроля над служением.
- б. Такова трагическая миссиология, которая всегда ведет к недостатку роста и развития. Эта проблема существует в деле миссий до сего дня.

11. Евангелизация, образование и медицина – такая миссионерская стратегия 19-го века концентрировала внимание на индивидуальных обращениях, насаждении церквей и социальных преобразованиях через евангелизацию, образование и медицину.

12. Взаимоуважение (взаимная учтивость).

- а. Здесь мы встречаемся с выражением «сеть сотрудничества» (“networking”).
- б. Миссионерские советы начали совместно вырабатывать стратегию. Они планировали максимальное увеличение своих ресурсов за счет закрепления различных географических областей за различными миссионерскими советами.

13. Консультации и конференции – такой тип сотрудничества вел к организации больших собраний. Обсуждались стратегии, планы и сотрудничество.

14. После Второй Мировой войны.

- а. Наиболее влиятельной стала миссиология и стратегия Роланда Аллена. Он развивал учение Руфуса Андерсона и обосновывал свою стратегию на примере Павла.³
- б. К сожалению, в настоящее время многие миссии забыли о работе Роланда Аллена. Многие миссионеры находят отказ от патернализма слишком трудным.
- в. Необходимы новые стратегии и миссиологии, которые были бы четко обоснованы на Библии и следовали примеру Павла – Иди/Давай/Уходи.

Заметки

—

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

Г. Две структуры расширения.

1. Мы видели, как миссионерские структуры влияют на миссии. Являются ли эти структуры библейскими? Должны ли поместные церкви в одиночку нести ответственность за миссии?
2. Всемирно признанный миссионерский лидер Ралф Уинтер считает, что на протяжении всей истории всегда существовали две «искупительные структуры». Он полагает, что эти две структуры постоянно представлены поместной церковью и миссионерским обществом или агенством. Обе структуры должны быть приняты и использованы.
 - а. Искупительные структуры во времена Нового Завета.
 - 1) Во времена Нового Завета существовала церковь.
 - 2) Также существовала миссионерская команда, сформированная апостолом Павлом.
 - а) Они были посланы поместной церковью. Но они оставались независимыми. Они финансировали себя сами, а также получали поддержку от различных церквей.
 - б) Они были членами первой структуры, но дополнительно посвятили себя второй структуре. Эта вторая структура была иной и отличалась от первой структуры. Она не была всего лишь добавлением к Антиохской церкви.
 - 3) Очевидно, что эти две структуры имеют еврейские корни.
 - а) Поместная церковь испытала влияние синагоги.
 - б) Миссионерские команды испытали влияние еврейских евангелизационных команд (Матф. 23:15).
 - б. Раннее развитие христианских структур в пределах римской культуры.
 - 1) Новозаветная церковь начала испытывать влияние римской культуры. Она стала менее независимой. Началась организация церквей под епархиями.
 - 2) У миссионерских команд также был культурный партнер. Под влиянием римских военных структур структура

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

«второго решения» начала принимать форму монастыря. Многие из этих монашеских движений (объединявших тех, кто сделал дополнительное посвящение, помимо посвящения, сделанного первой структурой), имели евангелизационную направленность.

Заметки —

в. Средневековый период.

- 1) В этот период различие между этими двумя структурами стало наиболее явным. В то же самое время сотрудничество между двумя структурами стало более существенным.
 - а) Епархия начала ослабевать. Она не имела утвердившейся структуры для распространения.
 - б) Монастырь оставался сильным. Его структура подходила для расширения. Много раз первая структура призывала вторую структуру на помощь. Епархиальная структура просила монастырскую структуру заниматься миссиями вместо нее.
- в) Монастырь шел на сотрудничество. Епархии нужен был монастырь. Монастырю нужна была епархия.
 - (1) Здесь мы говорим об исторической реальности совместной работы движения обновления и учрежденческой структуры.
 - (2) Учрежденческая структура Церкви нуждается в обновленческой структуре Церкви (которая основана на дополнительном посвящении), чтобы дать ей жизнь.
 - (3) Обновленческая структура нуждается в учрежденческой структуре, чтобы организовать ее плод.
- 2) Примером тому служит движение Францисканцев, а позднее Методистское пробуждение.

г. Протестантская форма второй структуры.

- 1) За небольшим исключением (Пиетистское движение и Уэслианское движение), протестантское движение пыталось отказаться от обновленческой структуры Церкви (то, что мы сегодня называем парацерковным (parachurch) служением). Интересно, что оно также отказалось и от миссий.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- 2) Наконец, развилась вторая (обновленческая) структура. Она была названа миссионерским обществом.

д. Современное непонимание второй структуры Церкви.

- 1) Создается впечатление, что протестантское движение всегда сомневалось в обоснованности второй структуры. Его сосредоточение на поместной церкви (первая структура) вело к отрицанию обоснованности второй структуры.
 - а) Таким образом, первоначально независимые миссионерские агентства (вторая структура) часто попадали под централизованный церковный контроль (здесь мы должны понимать, что агентства «второй структуры» не должны узурпировать власть поместных церквей... В самом деле, для того, чтобы они представляли собой обоснованную структуру, они должны служить поместной церкви и указывать на нее).
 - б) Более того, деноминационные миссионерские агентства насаждают церкви, а не другие миссионерские агентства. Однако, когда церковь насаждена, она должна заключать в себе способность насаждения структуры, которая выйдет за пределы церкви.
 - в) «Апостольская команда насаждения церквей» должна насаждать церковь, которая воспроизведет два полных состава такой команды. Один состав останется и станет руководить первой церковной структурой. Второй состав будет делать то, что делала первоначальная команда, и станет второй церковной структурой (посланной поместной церковью с видением насаждения других поместных церквей, имеющей над собой свою собственную власть под Богом, в то же время уважающей как власть пославшей их поместной церкви, так и власть той поместной церкви, которую они насаждают).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

II. Остающаяся задача.

Заметки

А. Народы и межкультурная евангелизация.

1. Народы и страны.

а. Равнозначны ли библейские понятия «народ» и «страна» (политический объект с географическими границами)?

- 1) Не совсем! Греческое слово «народ» – «этнос». То есть этническая единица или национальная группа.

Иллюстрация автора:

К примеру, в Америке есть «народ Чероки», т.е. отличное от всех остальных племя индейцев.

Впишите вашу иллюстрацию:

а) То же самое понимание мы встречаем в Ветхом Завете. В Быт. 12:3, Бог сказал Аврааму: «И благословятся в тебе все племена земные». Еврейское слово «племена» содержит идею национальных групп.

б) В Отк. 5:9 и 10:11 эта мысль еще более ясна. Слово «народ» использовано наряду со словами «колена», «язык», «племя».

- 2) Однако, большинство христиан, читая Матф. 28:19, думают о странах.

- 3) Но есть и такие страны как Индия, в которой живут 3,000 различных народов в библейском смысле этого слова.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- б. Очевидно, что перспектива национальной группы (в отличие от перспективы страны), повлияет на нашу миссионерскую стратегию.
- 1) Это отразится на наших стратегических действиях.
 - 2) Это отразится на нашем отношении.
 - 3) Стратегия «народов» формирует отношение, при котором мы смотрим на людей внутри их собственной культуры.

Комментарии автора:

Национальная группа – это социологическая группа людей. Это не политическая группа. Люди не объединены политическими границами. Они объединены социологическими факторами (языком, культурой, религией и т. д.).

2. Мегасферы, макросферы и минисферы.
 - а. Мегасферы – это большие культурные группы. К примеру, мусульмане.
 - б. Внутри мегасфер есть подразделения, которые называются макросферы. К примеру, есть мусульмане–сунниты и мусульмане–суфии. Эти две группы являются макросферами мусульманской мегасферы.
 - в. Макросфера может иметь много минисфер. Среди мусульман–суннитов есть арабговорящие сунниты и афроговорящие сунниты.
3. Евангелизация Е-1, Е-2 и Е-3.⁴ («Е» – значит евангелизация, «1–2–3» обозначают дистанции/барьеры, требующие наибольших усилий для евангелиста).
 - а. Е-1 – это дело местной евангелизации. Евангелизируются те, кто живет и работает вокруг вас. Это евангелизация вашего собственного народа.
 - б. Е-2 и Е-3 требуют пересечения определенных культурных барьеров.
 - 1) Е-2 имеет место, когда должен быть пересечен языковой барьер. К примеру, когда христианин, говорящий по-кантонски, отправляется к другой кантонской группе людей, которые говорят на ином диалекте.
 - 2) Е-3 происходит, когда существуют несколько барьеров, которые необходимо пересечь (язык, культура, климат, расстояние и т. п.).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

4. Евангелизация и миссии.

- а. Евангелизация – это работа по приведению людей из минисферы в уже существующую церковь.
- б. Миссии – это работа по перенесению евангелия в области, в которых еще нет церкви, которая могла бы евангелизировать свою собственную минисферу.
 - 1) Большинство «миссий» сегодня фактически занимаются евангелизацией. Таким образом, Ральф Уинтер чувствует необходимость называть их – «регулярные миссии» и сохранить термин «передовые миссии» для истинно библейских миссий.

Комментарии автора:

Автор предпочитает использовать термин «прямые миссии», когда речь идет о работе по передаче Евангелия той культуре, в которой еще нет церкви, способной евангелизировать свой собственный народ.

Термин «косвенные миссии» относится к передаче Евангелия культуре, в которой уже существует туземная церковь, но еще нет успешной евангелизации среди их собственного народа. Ключевое отличие в том, что прямые миссии имеют место там, где еще нет утвержденной действующей церкви.

- 2) Самым важным пунктом в этой дискуссии является то, что основное ударение библейских миссий делается не на географии, а на служении.
 - а) Только то, что христианин едет в другую страну заниматься служением, не всегда значит, что он – миссионер. Мы часто совершали ошибку, определяя миссии только по географическому признаку.
 - б) Какое служение несет христианин в другой стране? Вот что определяет, миссионер он или нет. Мы должны определять миссионеров согласно той миссии, которую они выполняют. Какова твоя миссия? Если твоя миссия в том, чтобы ехать в другую страну, тогда ты никто иной, как турист. Если твоя миссия в том, чтобы нести служение в другой стране, ты можешь быть никем иным, как переселившимся пастором. Если твоя специфическая миссия в том, чтобы выполнить требования Матф. 24:14 (провозглашение Евангелия там, где оно не было провозглашено прежде), тогда ты – миссионер.

Заметки

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

5. Культурные барьеры.

а. Лингвистические барьеры.

- 1) Язык – наиболее очевидный и основной барьер для распространения Евангелия.
- 2) Сегодня в мире люди говорят на более чем 7.000 различных языках и диалектах.

б. Социальные барьеры.

- 1) Наряду с языками, людей разделяют социальные различия.
- 2) Расовые, профессиональные, образовательные, экономические и религиозные различия – это всего лишь некоторые из социальных барьеров, которые мы должны принимать во внимание.

в. Соперничество и предубежденность – Дискриминация одной группы другой может препятствовать распространению Евангелия.

6. Пересечение культурных барьеров.

а. В Деян. 1:8 сказано о более чем географическом продвижении в распространении Евангелия. Там говорится о постепенном культурном продвижении.

- 1) Евреям было нелегко нести евангелие самарянам.
- 2) Существовало много культурных барьеров, не меньшим из которых была глубокая ненависть друг к другу.

б. Возможно, что в тех случаях, когда существует предубеждение, лучше, если с евангелизацией будет послан некто, культурно более далеко отстоящий от достигаемой группы.

Иллюстрация автора:

В случае Северной Америки могло быть лучше, если бы «Джонсон» евангелизировал «Хатфилда», чем если бы «МакКой» евангелизировал «Хатфилда». (Эти имена относятся к двум семейным группам, которые враждовали несколько лет в истории Северной Америки.)

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Впишите вашу иллюстрацию:

Заметки

- в. Там, где нет предубеждения, почти всегда более эффективной является евангелизация достигаемой группы теми, кто культурно близок этой группе.

Иллюстрация автора:

В случае Гватемалы, народу Ладино легче евангелизировать Индейцев Хорти, чем если бы это делали русские.

Русским пришлось бы делать евангелизацию Е-3, преодолевая два языковых барьера (Испанский и Хорти).

Людям Ладино пришлось бы делать евангелизацию Е-2, преодолевая всего лишь один языковой барьер (Хорти).

Впишите вашу иллюстрацию:

- г. Приоритеты.

- 1) По оценкам миссиологов, на момент написания этого курса (1994) все еще существует 11.000 недостигнутых национальных групп.
- 2) «Передовые» или «прямые» миссии должны быть приоритетом Церкви.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

Б. Недостигнутые народы: буддистские и китайские мегасферы.

1. Повсюду в мире есть «скрытые» национальные группы, которые еще не были достигнуты евангелием. Также существуют главные «блоки» народов, сравнительно мало достигнутые.
2. Буддистская мегасфера.
 - а. Эта религия была основана Буддой в 6-м веке до Р.Х. Сегодня она насчитывает 235 миллионов последователей, в основном, живущих на Дальнем Востоке.
 - б. Буддизм уходит своими корнями в Индуизм. Он представляет собой философскую попытку отыскать метод, позволяющий человеку усовершенствовать себя, и, следовательно, спасти самого себя.
 - 1) Чтобы избежать страдания, человек должен разрушить свои эгоистичные желания.
 - 2) Это осуществляется через самоотречение и реинкарнацию. Каждая новая жизнь предлагает новую возможность достижения цели. Целью является состояние небытия, называемое «Нирвана».
 - 3) Исторически христианство не имело легкого продвижения в буддистских частях мира. Однако, недавние войны и стихийные бедствия сделали людей более открытыми для слышания евангелия, чем они были прежде.
3. Китайская мегасфера.
 - а. Большинство из 1.2 миллиардов китайцев живут в Китае.
 - б. В 1949, в результате захвата власти коммунистами, из страны были изгнаны 10,000 миссионеров. За этими событиями следовали тридцать лет гонений. Но в эти годы преследований Церковь росла в своей силе.
 - 1) Нас не должно удивлять положительное соотношение между ростом Церкви и гонениями.
 - 2) Эта взаимосвязь существовала со дней гонений на раннюю Церковь и может проследиваться на протяжении всей церковной истории.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

в. Достижение китайского народа в Китае – трудная задача.

- 1) Китай – социалистическое государство. Это значит, что люди были индоктринированы на основании марксистского атеизма.
- 2) Китай подвергается большим изменениям. Трудно составлять краткосрочные планы, так как все меняется очень быстро. Та небольшая свобода, которую христианство может иметь сейчас, завтра может быть отобрана.
- 3) Однако, в Китае есть много христиан. Сообщения колеблются между 10 миллионами и 100 миллионами (по текущим оценкам их около 70 миллионов). Когда мы планируем стратегию для Китая, мы должны искать возможности работать с существующей христианской церковью, помогая ей достигать свой собственный народ.

Заметки

В. Индуистские, мусульманские и племенные мегасферы.

1. Индуистская мегасфера.

- а. 4.000 –летняя религия Индии имеет в качестве своих последователей большинство (около 600 миллионов) из 850 миллионного народа Индии.
- б. Она имеет кастовую организацию, подразделяющую людей на 3.000 отдельных народных групп. Также существует много форм индуизма.
 - 1) Религиозный индуизм.
 - а) Его приверженцы верят в воплощение многих богов. Они могут поклоняться любому числу из 330 миллионов опознанных богов.
 - б) Спасение приходит через познание, посвященность и добрые дела.
 - 2) Популярный индуизм – как и племенной индуизм – смесь индуистских верований и анимизма.
 - 3) Есть много других форм индуизма. Фактически, индуизм – это смесь многих верований и обычаев, его трудно определить как одну религию.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- в. Люди – индуисты – трудный народ для евангелизации. В следующем списке содержатся некоторые из многочисленных предложений для евангелизации индуистов:
 - 1) Сосредоточьтесь на нижних кастах. Они более открытые для евангельской вести. (Однако, не забывайте, что всем кастам нужно услышать Евангелие).
 - 2) Евангелизируйте в соответствии с кастовой системой.
 - 3) Сосредоточьтесь на контекстуализации. Не пытайтесь навязать индийцам западную культуру и теологию.

2. Мусульманская мегасфера.

- а. 900 миллионов сторонников ислама расселены на территориях от Северной Африки до островов Индонезии на Дальнем Востоке.
- б. Ислам был основан Мухаммадом в 7-м веке по Р.Х. Религия распространилась мгновенно, благодаря «джихаду», т.е. Священной Войне. Мусульмане завоевали многие земли и фактически принудили обратиться в ислам живущие там народы.
- в. В 11-м веке начались «Крестовые походы». Они были попыткой христианизированной Европы отвоевать у мусульман земли, потерянные за несколько веков до этого. К сожалению, из-за этих Крестовых походов у мусульман до сих пор существует обида на христианство. Это делает их евангелизацию очень сложной.
- г. Ислам – религия, которая верит в одного верховного Бога. Она использует Библию, как одну из своих священных книг и рассматривает Иисуса, как великого Пророка. Однако, Коран важнее Библии и Мухаммад важнее Иисуса.
- д. В недавнем прошлом в мусульманском мире происходило много конфликтов. Конфликт часто производит открытость для перемен. Возможно, что настало Божье время для достижения мусульман.
- е. Нужно помнить, что ислам включает в себя много различных макросфер.
 - 1) Есть религиозные, мистические и секулярные мусульмане.
 - 2) Есть азиатские, африканские и арабские мусульмане.
 - 3) Есть много разных форм ислама (шииты и сунниты).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

3. Племенная мегасфера.

- а. Племенные народы – это те, которые не последовали ни одной из основных мировых религий и которые практикуют анимизм (поклонение духам и бездушным предметам, таким, как деревья и камни).
- б. Определено, что во всем мире существует 6.000 племенных групп.
- в. Племенные группы часто бывают очень отзывчивыми на евангелие.
- г. В следующем списке предложены идеи, относящиеся к евангелизации племенных народов.
 - 1) У племенных народов отречение от прошлого должно быть особенно четким. Это поможет избежать синкретизма (смеси христианства с их прежней религией).
 - 2) Сосредоточьте внимание на народных движениях вместо индивидуальных обращений. Евангелизируйте группы. Люди в племенных союзах часто принимают групповые решения.
 - 3) Контекстуализируйте евангелие. Как можно больше используйте культурные художественные формы.
 - 4) Используйте сильное чувство сообщества, имеющееся у представителя племени, для того, чтобы ободрить общение в церквях.

Заметки

Великое неравновесие миссий.

Всего 9% миссионерских сил в настоящее время используется для достижения недостигнутых народов мира. Вместе с тем, по оценкам некоторых миссиологов, 75% национальных групп в мире являются недостигнутыми.

Если это так, то мы используем 91% наших миссионерских сил, чтобы работать для 25% народов мира (которые уже достигнуты). Мы используем 9% наших миссионерских сил для достижения 75% народов мира (которые все еще не достигнуты).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

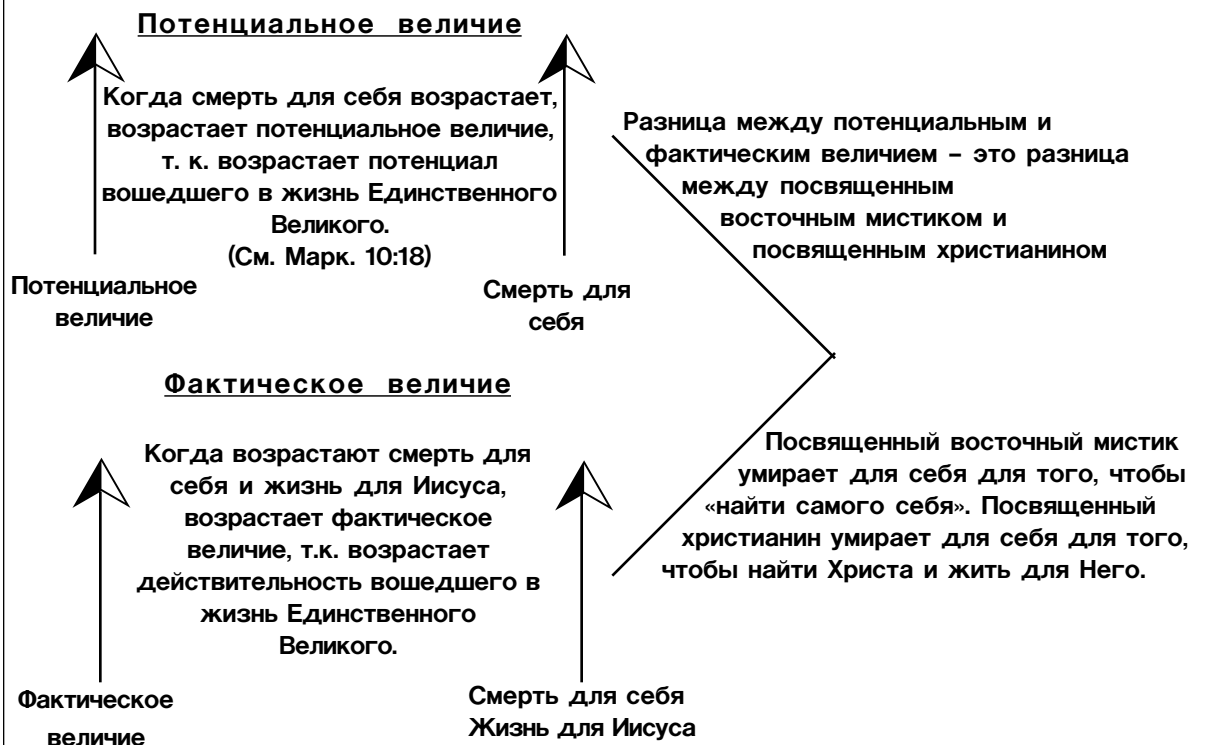
Г. Завершение остающейся задачи.

1. Восточные мистические религии.

- а. Может показаться, что многие аспекты буддизма, индуизма и некоторых китайских религий напоминают христианство. Они говорят об умирании для самого себя, о жертве, о самоотречении. Они настолько экстремальны в этом, что некоторые люди говорят что-то вроде: «Ганди, хоть и не был христианином, был лучшим христианином, чем многие христиане».
- б. Мы должны помнить, что есть разница между потенциальным и фактическим величием. Чтобы иметь фактическое величие, надо, чтобы в вас жил ЕДИНСТВЕННЫЙ, который Велик, – Иисус Христос. Чтобы это стало возможным, вы должны умереть для самих себя. Это делает величие возможным. Но если кто-либо не впустил к себе Иисуса, для него существует только потенциальное величие.

Вопрос для обсуждения

Поразмышляйте над 1 Тим. 4:7, 8. Используя следующую схему, проведите дискуссию. Попытайтесь понять суть восточных мистических религий.



ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

2. Все религии мира.

Заметки

- а. В конечном итоге, существуют только две религии.
 - 1) Религия, которая доверяет Богу в вопросе спасения (Христианство).
 - 2) Религия, которая доверяет человеку в вопросе спасения (все другие религии мира).
- б. Христианство – единственная религия в вопросе спасения, доверяющая Богу. У всех других религий есть одно общее. Они доверяют спасение человеку.
 - 1) Есть разница между спасением по вере и спасением по делам.
 - 2) Причина, почему существует так много различных религий в том, что есть много различных способов зарабатывать свое спасение.
- в. Имея такое общее понимание, как мы можем сформировать генеральную стратегию евангелизации народов мира?
 - 1) Самое основное отличие христианства от всех других религий в том, что христианство утверждает, что спасение приходит через веру в то, что сделал Бог. Бог уже сделал спасение доступным для принятия его человеком. Человеку нет необходимости зарабатывать спасение, потому что он не способен его заработать. Бог совершил всю работу.
 - 2) Это значит, что христианство может предложить всем людям два важных элемента.
 - а) Прощение грехов (т. к. Бог обеспечил это прощение).
 - б) Взаимоотношения с Богом (т. к. Бог уже обеспечил человеку возможность примирения с Богом).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- 3) Все другие религии мира не могут обеспечить эти два элемента, т. к. они предлагают какую-либо из форм «спасения делами».
 - а) Верующие ложных религий должны ждать, чтобы увидеть, достаточно ли их дел для приобретения прощения. Они не могут узнать это прощение сейчас, потому что прощение зависит от них самих, и они не понимают тщетности попыток заслужить прощение.
 - б) Им приходится ждать взаимоотношений с Богом, так как взаимоотношения приходят, как результат прощения.
- 4) Наша стратегия должна быть основана на понимании этого. Каждое человеческое существо жаждет иметь прощение и взаимоотношения с Богом. Истина в том, что религии мира не обеспечивают пути их приобретения. Это делает христианство. Вот где начинается и заканчивается евангелизация.
 - а) Мусульманин, к примеру, будет спорить с вами с утра до вечера, но когда вы зададите ему вопрос: «Был ли ты прощен?», в ответ он промолчит. Он не может ответить на этот вопрос. Христианин должен предложить ему прощение через презентацию евангелия.
 - б) То же самое справедливо по вопросу взаимоотношений с Богом. Известны случаи, когда мусульмане проводили три дня, ударяя головами по столу в попытке установить контакт с Богом. Их религия не обеспечивает способа приобретения взаимоотношений с Богом. Их положение отчаянное.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

III. Достичь недостигнутого.

Заметки

А. Четыре стратегии миссий.

1. Верные цели (см. Матф. 28:19–20).

- а. Мы видим четыре слова, подразумевающих действие (глаголы) :
 - 1) Идите (буквально «идя»).
 - 2) Делайте людей учениками.
 - 3) Крестите (буквально «крестя»).
 - 4) Учите (буквально «уча»).
- б. Только один из этих глаголов имеет форму повелительного наклонения (делайте их учениками).
- в. другие три слова – деепричастия, т. е. обозначают добавочное действие.
- г. Таким образом, истинная цель миссий – производить учеников. Другие действия не являются целями. Они являются методами, которые могут быть использованы для достижения цели (см. Марк 16:15, 16; Лук. 24:47, 48; Ин. 20:21; Деян. 1:8). В этих местах говорится об этих и некоторых других методах, которые могут быть использованы в целях производства учеников.
- д. Стратегия исполнения Великого поручения должна учитывать разницу между методами и целями. Проповедь не может быть целью. Это метод достижения цели. Цель – делать людей учениками. Цель не в том, чтобы идти. Это всего лишь метод.
 - 1) К сожалению, многие миссионеры не думают о цели. Они больше задумываются о методе. Некоторые довольствуются тем, чтобы просто ИДТИ в другую страну. Они думают, что миссия в этом.
 - 2) Мы должны помнить, что у миссий есть «миссия». Если вы не можете определить, что это за МИССИЯ, то по всей вероятности, вы не миссионер. В соответствии с Матф. 28, миссии более всего ориентированы на действие, а не на географию.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- е. Это подразумевает сотрудничество с другими частями тела Христова. Один человек не может исполнить всего для достижения цели. Некоторые проповедуют, некоторые учат, некоторые организуют, некоторые пасторствуют и т.д. Миссия каждого миссионера должна исполняться совместно с другими в направлении цели производства учеников.
- ж. Что значит делать учеников?
 - 1) Это не значит заставить людей произнести молитву. Это значит видеть, как люди становятся новыми творениями (теми, которые последуют за Иисусом).
 - а) Помните, что ученики находились вместе с Иисусом три года. Но они были названы учениками сразу же после того, как последовали за Ним (с Марк 2:14–16).
 - б) Как можно узнать, является ли кто-либо учеником? Жизнь человека и его приоритеты должны измениться (см. Деян. 2:41, 42 и Ин. 13:35).
 - 2) Не имеется в виду «ученичество». Оно выходит за пределы целей Великого поручения.
 - а) Обратите внимание, что один из методов, используемых для того, чтобы делать из людей учеников (новые творения/последователей Иисуса), согласно Матф. 28 – это учение. Также заметьте, что Иисус учил «соблюдать» Его заповеди, т.е. быть послушными им. Обучение всем заповедям Иисуса находится за пределами целей Великого поручения. Оно совершается после того, как достигнута основная цель Великого поручения.
 - б) Используя модель Павла, мы видим, что было естественным позволять поместной церкви заниматься наставничеством. Миссионер всего лишь учил, что для того, чтобы стать учеником (помните: цель миссионера – делать учеников) ты должен быть сознательно послушным заповедям Иисуса.

Вопрос для обсуждения

Подумайте и обсудите применение миссионерской стратегии. Остаются ли миссионеры где-либо дольше, чем им положено? Выходят ли они за рамки целей Великого поручения, когда год за годом остаются на одном и том же месте?

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

2. Правильное время на правильном месте.

Заметки —

- а. Фермер понимает то, что может быть названо «видение плодов».
- б. Его цель не в том, чтобы посадить семя. Это всего лишь метод достижения цели. Его цель – вырастить плоды.

1) Видение в сеянии (см. Лук. 8:4–15).

а) Притча о сеятеле – пример.

- (1) Фермер посеял семена в четыре различные типа почвы. Всего лишь одна почва принесла плоды.
- (2) Дело было не в семенах и не в сеятеле. Дело было в почве.

б) То же самое в миссиях.

- (1) Некоторые люди более восприимчивы к евангелию, чем другие. Если миссионер придерживается «видения плода», им будет отдано предпочтение.
- (2) Есть своя стратегия в выборе места. Мы называем эту часть миссионерской стратегии «правильное место».

2) Видение в подрезании (см. Лук. 13:6–9).

а) Фермер не имеет сентиментальной озабоченности о каком-то особом дереве. Если оно не приносит плода, то оно должно быть срублено (не важно, как красиво это дерево выглядит).

б) Работники фермера не хотят срубить дерево. Они заботятся о своей зарплате. У них нет «видения плода».

в) То же самое в миссиях.

- (1) Существует много миссионерских проектов и программ. Они выглядят замечательно, но не приносят плода. Подобная программа должна быть изменена.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

(2) К сожалению, некоторые миссионеры подобны наемникам. Они ориентированы на программу, а не на цель. Помните, мы должны рассматривать миссии с точки зрения миссии. Какова цель?

3) Видение в сборе урожая (см. Матф. 9:37, 38).

а) Обратите внимание, что призыв молиться за делателей подразумевает особенную молитву за делателей, которые пойдут на жатву. «Жатва» говорит о «правильном времени». Жатва наступает в определенное время.

б) Также говорится о концентрации рабочей силы. Наибольшее число собирателей яблок выходит в сады, где для сбора поспело больше всего яблок. В других садах работает не так много собирателей, потому что там не так много яблок для сбора.

в) То же самое в миссиях.

(1) Некоторые народы в настоящее время не отзывчивы. Некоторые миссионеры должны отправиться к ним и верно трудиться, пока не наступит прорыв. Но большинство должно идти к наиболее отзывчивым группам.

(2) Изучите контекст Матф. 9:37, 38. Заметьте, что в Матф. 10 Иисус посылает Своих собственных жнецов. Он посылает их к евреям. Почему? Они были созревшими яблоками, готовыми для сбора (для спасения). Самарянам и язычникам еще предстояло созреть. Приоритет был отдан тем, которые были готовы к жатве.

3. Правильные методы.

а. Если делается много работы, а плода мало, вы можете обнаружить одну из двух проблем. Либо вы работаете на незрелых полях, либо вы используете неправильный метод на созревшем поле.

б. Методы меняются. В разных ситуациях должны применяться разные методы. Однако, мы можем соблюдать в методологии последовательность. К сожалению, последовательность часто проявляется в ошибочных методах.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- 1) Использование неправильного языка: язык простых людей всегда наиболее эффективен.
- 2) Смешение народов: всегда важно формировать «однородные группы».
- 3) Только индивидуальная евангелизация: необходимо понимать, что во многих частях мира решения принимаются группами.

4. Правильные люди.

- а. Бог использует для сбора плодов Своих людей.
- б. Эти люди должны быть:
 - 1) Исполнены Святого Духа (обратите внимание, что Иисус не позволил Своим ученикам начинать миссионерскую работу, пока они не исполнятся «силою свыше» (Лук. 24:49)).
 - 2) Полностью посвятившие себя Иисусу.
 - 3) Полны жизни креста.

Б. Народные движения.

1. Большинство народов мира, которые не находятся под «влиянием запада», продолжают жить в культуре, для которой сообщество более важно, чем личность.
 - а. Индивидуальная евангелизация не соответствует такой культуре.
 - б. Часто она оказывается неэффективной, потому что:
 - 1) Люди принимают решения в группах.
 - 2) Обращение означает для них сиротство; они отделяются от сообщества.
 - 3) Обратившийся воспринимается как человек, оставивший «нас», чтобы присоединиться к «ним».
 - 4) Евангелие выглядит иностранным. Становится все более сложным приводить людей к обращению. Те, которые все же обратились, испытывают трудности и растут в вере медленно, т. к. они были изъяты из их естественного окружения и культуры.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

2. Многие народы мира должны быть евангелизированы групповой евангелизацией.

а. Результат евангелизации такого типа называется «народное движение».

б. Дональд МакГавран предлагает семь принципов для использования в евангелизации народного движения.⁵

- 1) Имейте четкую цель. Цель в том, чтобы организовать «гроздь растущих туземных конгрегаций, каждый член которой остается в тесном контакте со своей родней».
- 2) Внимание должно концентрироваться на одной, четко определенной, национальной группе.
- 3) Необходимо ободрять обратившихся, всеми возможными путями сохранять единство со своим народом.
- 4) Поощряйте групповое принятие Христа.
- 5) Продолжайте чисто пионерскую работу. Не поддавайтесь искушению лично заняться наставничеством (позвольте обратившимся наставлять своих же людей). Доверяйте Святому Духу, как Павел. Имейте желание продвигаться в новые области, где представители той же самой национальной группы еще не были достигнуты. Наставляйте ранее обратившихся, чтобы они делали то же самое. Продолжайте миссионерскую работу.
- 6) Ударение должно делаться на новых христиан, остающихся частью своего племени. Они – лучшие из людей племени. Они помогут другим членам племени стать лучше.
- 7) Подчеркивайте братство. В нем движущая сила, которая, в конечном счете, будет использована для умножения народного движения.

В. Стратегия уникального решения.

1. Различные ситуации требуют различных стратегий. Как разрабатываются такие уникальные стратегии?

а. Во-первых, мы должны знать народ. Важнее всего, чтобы мы знали нужды людей, как они сами осознают их. Чтобы мы могли знать это, нам надо разобраться в некоторых основных вопросах.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

- 1) Где они? Где они живут?
- 2) Почему они считаются национальной группой?
- 3) Что отличает эту группу людей от других?
 - а) Язык.
 - б) Культура.
 - в) Социальная структура.
 - г) Профессия (работа).
 - д) Экономический уровень.
- 4) Где они находятся в их движении ко Христу?
 - а) Здесь мы можем воспользоваться шкалой Энгеля. Шкала Энгеля – это средство определения уровня евангельской осведомленности народа.⁶
 - б) Шкала Энгеля подразделяется:
 - (1) Нет осведомленности о евангелии.
 - (2) Первоначальное знакомство с евангелием.
 - (3) Понимание основных характеристик евангелия.
 - (4) Понимание евангелия и пути спасения.
 - (5) Дальнейшее возрастание в библейском понимании.
 - в) Мера осведомленности затем сравнивается с рядом отношений:
 - (1) Негативное.
 - (2) Нейтральное.
 - (3) Позитивное.

Заметки

—

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- г) Эти измерения наносятся на график и могут быть использованы для исследования народного движения ко Христу.
- д) Стратегия, которую мы будем использовать, зависит от оценки того, где находится данный народ в его движении ко Христу.
- 5) Насколько люди восприимчивы к евангелию?
 - а) В ответе на этот вопрос должны учитываться многие переменные.
 - б) Для определения ответа мы можем использовать шкалу сопротивления/восприимчивости (на этой шкале народ размещается в пределах континуума от «сильно противящегося» евангелию до «сильно восприимчивого» к евангелию).⁷
- б. Затем мы должны пройти процесс планирования. Мы можем использовать следующие пять вопросов как помощь в этом процессе. Помните, что это процесс, один вопрос ведет к другому, и последний вопрос ведет назад к первому.
 - 1) Какой народ, Бог хочет, чтобы мы достигли?
 - 2) Какой он?
 - 3) Кто должен его достигать?
 - 4) Как он должен быть достигнут?
 - 5) Каков будет результат?
- 2. Евангелизация – это загадка (Ин. 3:8).
 - а. Загадка, как Бог действует среди людей и меняет их. Иногда результаты могут быть видимы, но процесс не ясен.
 - б. Загадка, что Бог использует людей для этой работы.
 - в. Загадки и планирование не кажутся совместимыми. Однако, мы должны планировать. Часть загадки евангелизации в том, что в формировании наших планов, мы можем быть ведомы Святым Духом.
- 3. Самое важное в том, что стратегия уникального решения отвечает на реальные практические проблемы, которые есть у людей. Такая стратегия предлагает евангельское решение этих проблем.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Комментарии автора

Используя идеи и концепции этой главы, учитель должен подводить класс к заданию в конце главы. Попробуйте сделать это как можно практичнее. Используйте национальную группу в вашем регионе или ту, которой интересуются студенты. Возможно, студенты захотят провести исследования, чтобы получить дополнительную информацию об этой группе.

Заметки —

IV. Евангелизация, развитие и насаждение церквей.

А. Евангелизация.

1. Методы евангелизации.

- а. Иногда метод бывает настолько же важен, как и весть. Результатом неэффективного метода может быть то, что люди никогда не услышат евангелие. Если вестник не может быть понят, то весть не будет понята.
- б. К примеру, в Китае семья является очень мощной социальной силой.
 - 1) Стратегия, которая использует семьи для евангелизации семей, будет намного успешнее стратегии, которая для евангелизации семей использует одиноких женщин.
 - 2) Этот пример соответствует следующему принципу евангелизации. Евангелие наиболее эффективно распространяется внутри уже существующих социальных структур. Есть много других регионов в мире, где семья представляет собой наиболее могущественную часть социального устройства.
- в. Представителям индивидуалистической западной культуры трудно понять важность групповых решений.

Вопрос для обсуждения

Обсудите различие следующих мировоззрений.

Человек с запада рассуждает: «Я думаю, значит, я существую».

Другие люди в мире сказали бы: «Я участвую, значит, я существую».

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- 1) Во многих культурах понимание личности основано на участии в группе.
 - 2) В культурах такого типа наиболее эффективная евангелизация возможна, только если принимать это во внимание.
 - 3) Очень важно знать тех, кто принимает решение. К примеру, если обращается вождь африканского племени, то часто за ним следует все его племя.
2. Мы видим, что для Библии типична тема семьи, как получателя и деятеля евангелизации.
- а. Концепция семьи очень сильна (Еф. 3:15; Еф. 2:19; Гал. 6:10; Кол. 3:18–4:1; Еф. 5:22–6:9; 1 Пет. 2:18–3:7).
 - б. Семья обещает верность Богу (Иис.Нав. 24:15).
 - в. Семья празднует постановления Божьи (Исх. 12:3,4).
 - г. Учение происходило внутри семейных ячеек (Деян. 20:20).
 - д. Семьи были евангелизированы и обратились (Деян. 10:7, 24; 16:15, 31–34; 18:8; 1 Кор. 1:16; 16:15; Рим. 16:23).
 - е. Дома использовались для евангелизации (1 Кор. 16:19; Рим. 16:5).
 - ж. Дома использовались для воспитания и выращивания верующих (2 Тим 1:16; 4:19; Кол. 4:15).
- Б. Развитие.
1. Христос во время Своего земного служения восполнял физические и духовные нужды. Церковь должна делать то же самое.
 - а. «Социальное евангелие» (т. е. наиболее сильное ударение на восполнении физических и социальных нужд) не конфликтует с «духовным евангелием» (ударение на восполнении духовных нужд). Оба идут вместе.
 - б. Часто бывает, что Бог использует социальное евангелие как введение в духовное евангелие. В результате восполнения физической нужды появляется возможность поделиться евангельской вестью (см. такой тип продвижения в Деян. 3).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

- в. Часто бывает, что Бог использует духовное евангелие, как введение в социальное евангелие. То есть, Он восполняет физические нужды в качестве применения и подтверждения той истины, на которую Он претендует – Он способен восполнить духовные нужды (см. Марк 16:20).
2. Часто социальное евангелие становится дорогой, которая ведет к презентации духовного евангелия. Во многих случаях единственным способом въезда в страну является предложение социальной помощи.
3. Важнее всего то, что социальная помощь обеспечивает наиболее естественный путь вхождения в культуру. Команда насаждения церкви может ассимилироваться в данной культуре, не представляя для нее угрозы. После того, как миссионеры зарекомендовали себя в сообществе, они смогут быть более эффективными в достижении своих евангелизационных целей.
4. Четыре различные стратегии развития.
- а. Первые две стратегии фокусируются на структурах данного общества.
- 1) Стратегия экономического роста.
- а) Помощь приходит извне для изменения экономической структуры страны.
- б) К примеру, другие страны могут предоставить наиболее благоприятные торговые правила бедным странам.
- 2) Стратегия политического освобождения – перемены приходят изнутри с целью изменения правительственной структуры.

Заметки

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- б. Последние две структуры фокусируются на нуждах общества.
 - 1) Стратегия подкрепления – помощь приходит извне, чтобы принести облегчение тем, кто живёт в ситуации отчаяния.
 - 2) Стратегия развития сообщества.
 - а) Перемены приходят изнутри, чтобы помочь людям помогать самим себе.
 - б) К примеру, некто может основать оздоровительный центр и обучить местных жителей оказывать первую медицинскую помощь.
 - в. Все четыре стратегии могут использоваться христианскими организациями. Однако, в деле насаждения церкви развитие сообщества является наиболее последовательной стратегией.
5. Различные физические факторы развития.
- а. Вода.
 - б. Санитарные условия.
 - в. Еда.
 - г. Топливо.
 - д. Здоровье.
 - е. Кров и одежда.
 - ж. Производство прибыли.
 - з. Образование.
 - и. Коммуникации и транспорт.

Вопрос для обсуждения

Подумайте, как развитие сообщества через восполнение этих нужд могло бы послужить для команды насаждения церкви способом благословения сообщества и возможностью хорошо зарекомендовать себя с целью последующей евангелизации. Также подумайте, как командная концепция может быть применима там, где профессионалы со специфическими навыками могут объединиться со служителями, имеющими особые дары служения.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

В. Насаждение церквей.

Заметки

1. Произвольное умножение церквей – метод насаждения церквей, ставший известным благодаря Джорджу Паттерсону.⁸
 - а. Только то, что мы ИДЕМ (в другую страну) не значит, что мы послушны Христу.
 - б. Мы должны ИДТИ, чтобы плодиться и размножаться.
 - в. Многое зависит от того, как мы насаждаем церкви. Если мы насаждаем церкви так, что это позволяет им расти естественно (как растения), то они будут размножаться нормально (см. Матф. 13; Марк 4:26–29; Ин. 15:1–6).
2. Именно так Джордж Паттерсон умножал церкви в Гондурасе.
 - а. Вместо использования традиционного библейского института, он использовал богословское образование через расширение. Он принес обучение людям, вместо того, чтобы приводить людей в школу для обучения.
 - б. Паттерсон дает четыре принципа, которые надо помнить, используя программы расширения для умножения церквей.
 - 1) Посмотри на поля.
 - 2) Созидай тело.
 - 3) Стремись к послушанию.
 - 4) Организуй все для произвольного умножения.
3. Принцип № 1 – Посмотри на поля.
 - а. Определи свою территорию ответственности (см. Ин. 4:35; 2 Кор. 10:12–16).
 - 1) Где ты работаешь? Каково твоё видение?
 - 2) Некоторые люди говорят, что у них есть видение, но не могут определить его. Они имеют видение для всего. Фактически, у них нет никакого видения. Они рассредоточены.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- 3) Есть два вида нехватки видения.
 - а) Во-первых, у тебя просто может не быть видения.
 - б) Во-вторых, у тебя может быть очень много видений. В результате – у тебя совсем нет видения.
- б. Определи тип церкви, которую ты должен насадить.
 - 1) Что сможет делать церковь, способная умножать себя?
 - 2) Узнай разницу между церковью и проповеднической точкой.
 - а) Проповедническая точка – это МЕСТО, где люди собираются, чтобы послушать, как кто-то проповедует или учит. Это может быть похоже на церковь с молитвами, пением и т. д. Но очень мало людей крестятся. Вечеря Господня проводится не часто. Трудно отличить христиан от нехристиан. Местное руководство не утверждено. Обычно, оно находится под властью миссионеров.
 - б) Церковь – это ТЕЛО из людей, которое не определяется местом их собрания, но теми взаимоотношениями, которые есть между людьми. Местное руководство подготовлено и утверждено. Паттерсон определяет церковь, как «собрание учеников, послушных заповедям Господа Иисуса Христа. Это раскаявшиеся, крещеные верующие, которые празднуют Вечерю Господню, любят друг друга, являют сочувствие к ближним, молятся, дают и евангелизируют».
- в. Определите кратчайший маршрут к насаждению церкви.
 - 1) Не используйте те шаги, в которых нет необходимости. Они только ведут к большему контролю со стороны миссионеров.
 - 2) Помните: церкви растут естественно, если они были насаждены естественно. Позвольте вашей вере быть настолько простой, чтобы насадить простую церковь. Бог сделает так, что она будет расти естественно.
 - а) Таков был секрет метода апостола Павла. Его простая вера позволяла ему насаждать основную церковь и уходить. Он верил в естественный рост церкви, потому что он насадил тело, а не место. Более того, он верил в питательность той пищи, которой Святой Дух мог накормить младенческую церковь.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки —

- б) У тех, кто насаждает церкви как Павел, не должно быть необходимости год за годом оставаться на одном и том же месте. Если они насаждают тело верующих и подготавливают местное руководство, способное заменить их самих, то церковь может быть насаждена в разумно короткие сроки.
 - (1) Помните, что, когда мы говорим «насаждена», мы подразумеваем ядро истинных обращенных, практикующих свою веру под руководством подготовленных местных лидеров.
 - (2) Те, кто по-библейски занимается насаждением церквей, строят Царство Божие. Самовоспроизводство не отнимает у них много времени. Они имеют умножение.
 - (3) Остальные насаждающие строят их собственное царство. Они не уезжают многие и многие годы, потому что удерживают контроль над своими царствами, не имея самовоспроизводства. Они – единственные, способные делать работу. У них нет умножения и воспроизводства.
- 3) Паттерсон предлагает пять шагов, использованных им в Гондурасе.
 - а) Первоначально свидетельствуйте мужчинам – главам семейств. Вместе с ними идите свидетельствовать друзьям и родственникам. Не проводите публичных церковных служений, пока местные люди не будут подготовлены, чтобы проводить их.
 - б) Сразу же крестите покаявшихся уверовавших.
 - в) Установите множественное руководство как можно скорее (Деян. 14:23). Наставьте этих лидеров, что они должны приобретать для Господа своих же людей и учиться пасторствовать. Уполномочьте их проводить Вечерю Господню и вести людей к исполнению заповедей Христа. Они еще пока не проповедуют.
 - г) Начните с этими лидерами экстенсивную подготовку. Встречайтесь с ними как можно чаще, пока они не будут мобилизованы.
 - д) Обеспечьте их списком предписаний относительно церковной деятельности. Используйте этот список как руководство для подготовки старейшин.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

г. Определите ваше служение.

- 1) Что вы делаете в вашем служении?
- 2) Вы должны быть способны определить ваше служение конкретным и кратким предложением.
 - а) Вам может потребоваться несколько лет работы на миссионерском поле до того, как вы сможете сделать это.
 - б) Примите во внимание те дары, которые дал вам Бог. Определите их. Развивайте их. Самое главное – используйте их, чтобы любить других (Ин. 17:26; 1 Кор. 13:1–3).

4. Принцип № 2 – Создай тело.

а. Изучите Еф. 4:11, 12.

- 1) Обратите внимание: работа служителя в том, чтобы готовить членов церкви для дела служения.
- 2) Умножение – это процесс.

б. Стройте взаимоотношения любви и служения между членами церкви.

- 1) Руководство церкви должно быть научено передавать служение. Они должны быть способны оставить и перепоручить свою власть и ответственность.
- 2) Слабый лидер довлеет над своей конгрегацией.
- 3) Сильный лидер поощряет взаимоотношения между всеми членами. Он создает сеть сотрудничества на основе сильных взаимоотношений.
 - а) Он не пытается сам делать всю работу служения.
 - б) Он готовит других делать их часть.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

в. Учите таким образом, чтобы учение умножалось (см. 2 Тим. 2:2).

Заметки

- 1) Заметьте, как Павел поощряет воспроизведение.
 - а) Во-первых, он учит Тимофея. Их взаимоотношения очень близкие. Тимофей обучался как подмастерье. Он учился, работая рядом с Павлом.
 - б) Затем Тимофей должен делать то же самое. Он должен наставлять тех, кого он готовит, продолжать процесс воспроизводства.
- 2) Позвольте проявиться естественным лидерам. Не пытайтесь сфабриковать лидеров.
- 3) Сделайте подготовку практичной.
 - а) Экзаменом для студента должно стать его служение в церкви. Учитель должен наблюдать, как студент применяет к реальным ситуациям церкви то, чему он учится.
 - б) Учитель решает, чему учить студента, согласно нуждам церкви, в которой служит студент.

г. Стройте межцерковные взаимоотношения.

- 1) Изучите следующие места и рассмотрите примеры хороших межцерковных взаимоотношений Деян. 11:19–26; 11:29, 30; 14:26, 27; 15:1, 2, 28–31.
- 2) Старшие и более молодые церкви должны практиковать взаимное назидание.
 - а) Старшая церковь может послать «экстенсивного работника» в более молодую церковь. Работник может проводить экстенсивные классы так часто, как это необходимо.
 - б) Более молодая церковь может послать работника – студента в старшую церковь. Работник – студент может получать подготовку регулярно.

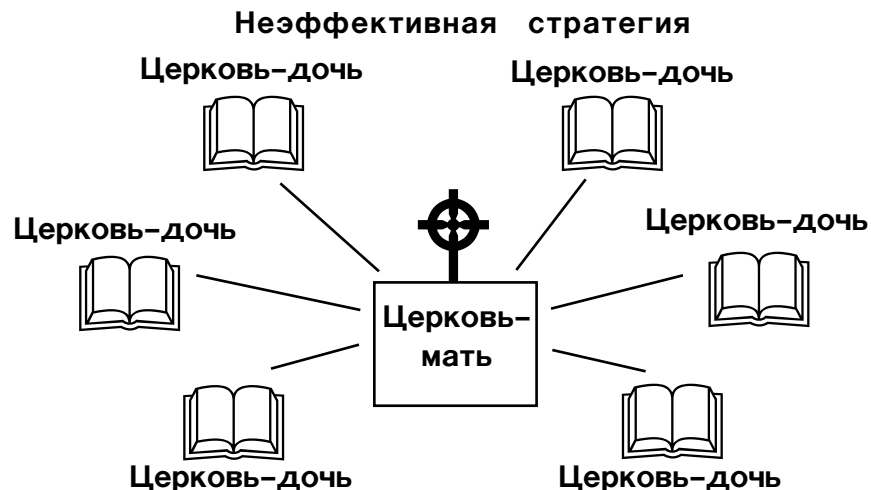
ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

- 3) На этом уровне также должен практиковаться принцип умножения и воспроизводства.
- а) Старшие церкви должны фокусироваться на развитии одной или двух молодых церквей в один период времени.
 - б) Эти молодые церкви должны быть научены повторять процесс.
 - в) Не пытайтесь контролировать церкви. Не позволяйте церквям контролировать другие церкви.
 - г) Позвольте Духу самопроизвольно взращивать церкви. Побуждение к воспроизводству происходит из самого тела. Это значит, что они должны быть свободны от внешнего контроля. Занимаясь апостольской работой, необходимо научиться позволять новым церквям быть независимыми. Если этого не будет, дитя окажется парализованным. Рост не будет естественным.

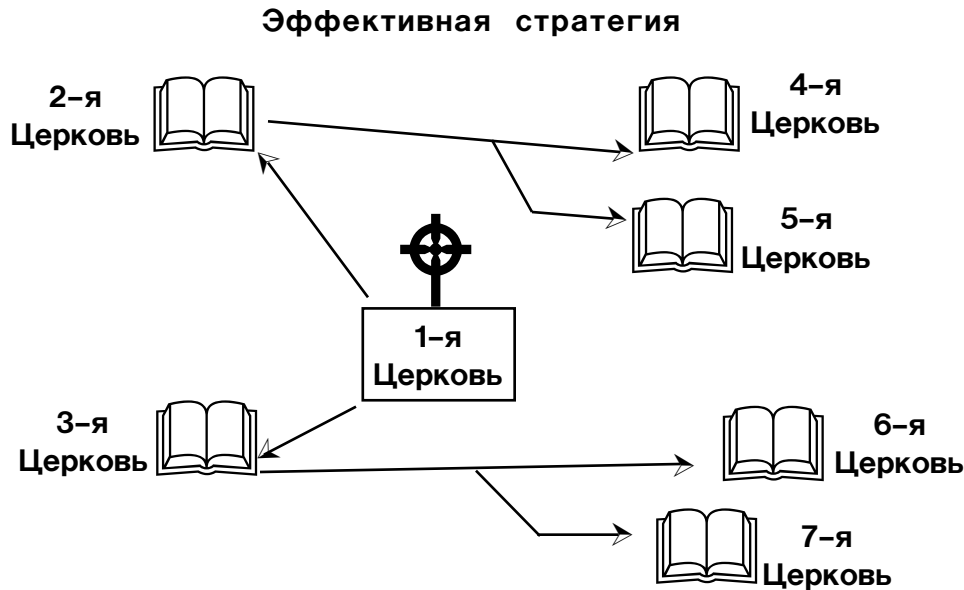
Вопрос для обсуждения

Используйте следующие диаграммы в дискуссии о принципе воспроизводства. Заметьте, что в центре внимания качество. Количество – результат качества. Это соответствует библейским принципам роста (см. Лук. 16:10; Марк 4:30–32).



Примечание: Церковь – «мать» пытается сама делать всю работу служения. Она строит свое собственное царство. В центре внимания количество и контроль. «Дочерние» церкви контролируемы материнской церковью.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II



Заметки

Примечание: Первая церковь сосредотачивается на насаждении двух церквей. Она строит царство Божье. Подчеркивается качество и свобода. Новые церкви свободны, чтобы естественно расти и размножаться.

5. Принцип № 5 – Стремись к послушанию.

- а. Определите объекты евангелизации с точки зрения послушания.
 - 1) Целью должно быть воспитание учеников, послушных Господу Иисусу.
 - 2) Мы должны оценивать нашу работу в соответствии с этой целью. Послушны ли обратившиеся заповедям Иисуса, исполняют ли они их?
 - 3) Каким главным заповедям следует учить? Паттерсон предлагает следующий список:
 - а) Покайся и веруй (Марк 1:15).
 - б) Будь крещен (Деян. 2:38).
 - в) Люби (Ин. 13:34).
 - г) Празднуй вечерю Господню (Лук. 22:17-20).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

д) Молись (Ин. 16:24).

е) Давай (Матф. 6:19–21).

ж) Свидетельствуй (Матф. 28:18–20).

4) Учите каждого новообращенного послушанию этим заповедям.

б. Определите цели богословского образования с точки зрения послушания.

1) Результатом должно быть действие. Образование должно приносить видимый плод.

2) Цель не может быть в том, чтобы просто вложить что-то в голову студента. Студент должен делать что-то практическое с тем, что он выучил.

6. Принцип № 6 – Организуйте все для самопроизвольного умножения.

а. Создайте экстенсивную цепь – как можно скорее церковь должна послать экстенсивных работников, которые будут насаждать другие церкви. В результате появится цепь церквей.

б. Обучайте молодых верующих евангелизировать своих родных и друзей. Идите евангелизировать вместе с ними. Затем позвольте им евангелизировать независимо.

в. Включайте местных в процесс планирования. Позвольте им формировать стратегию размножения.

г. Недостаток роста указывает на проблемы. Рост заложен в самой природе Церкви.

д. Паттерсон говорит о 6-ти вещах, которых надо избегать:

1) Избегайте «ритуалов решения» (вызов к алтарю, поднятие рук и т. д.). Для большинства культур это чуждо. Эти ритуалы принятия решения также ослабляют ударение на покаянии и заменяют крещение, как Божий способ утверждения новообращенного.

2) Избегайте задержки крещения (см. Деян. 10:47, 48; 8:36, 37; 16:33).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

- 3) Избегайте миссионерской финансовой поддержки. Паттерсон говорит: «Никогда не создавайте церковь, зависимую от иностранной помощи. Это создает чувство обиды, слабость церквей и миссионерский контроль.
- 4) Избегайте задержек. Новонасажденная церковь должна стать послушной Великому поручению мгновенно.
- 5) Избегайте коммуникационных срывов. Продолжайте сообщение со всеми церквями в «экстенсивной цепи». Помните: сообщение не то же самое, что контроль. Тем, кто насаждает церкви, важно поддерживать взаимоотношения с церквями. В равной степени важно, чтобы насаждающий не контролировал церкви.
- 6) Избегайте ускорения роста за счет давления. Не мы заставляем церковь расти. Мы позволяем ей расти. Если церковь живая, она будет расти сама собой.

Заметки

V. Командная работа всемирных христиан.

A. Стань партнером Бога.

1. Как стать всемирным христианином (согласно исследователю миссий Дэвиду Брайанту).
 - a. Развивайте всемирное видение.
 - 1) Посмотрите на Божий всемирный замысел во Христе.
 - 2) Посмотрите на мир, полный возможностей, благодаря Христу.
 - 3) Посмотрите на мир, полный людей без Христа.
 - 4) Посмотрите на свою роль в работе Христа.
 - б. Поддерживайте всемирное видение.
 - 1) Будьте всемирным христианином.
 - 2) Объединитесь с другими всемирными христианами.
 - 3) Планируйте послушание видению.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

- в. Будьте послушны всемирному видению.
 - 1) Будьте послушны по мере того, как вы регулярно вырабатываете свое видение.
 - 2) Будьте послушны, когда идете к людям в любви.
 - 3) Будьте послушны, когда делитесь своим видением с другими христианами.
- 2. Послушание видению. Первый и самый важный, самый всеобъемлющий уровень послушания – это молитва. Все христиане могут молиться за народы мира.
- 3. Стиль жизни всемирного христианина. Стиль вашей жизни изменится, поскольку изменится центр внимания вашей жизни. Вы захотите направить свои ресурсы к народам мира.
- Б. Стань партнером Божьего народа.
 - 1. Малые (ячеечные) группы всемирных христиан.
 - а. Найдите и организуйте других всемирных христиан. Сформируйте ячейки, где видение будет возвращаться и умножаться.
 - 1) Поддерживайте друг друга. Ободряйте и поощряйте друг друга хранить это видение.
 - 2) Ячеечная группа должна быть источником информации о миссиях (текущие события, статистика и т. д.).
 - 3) В ячейчной группе может осуществляться планирование. Конкретные планы составляются согласно тому, как группа может быть послушна видению.
 - б. Ячеечная группа должна оказывать влияние на всю церковь. Группа должна делиться видением и поощрять других к принятию участия.
 - 2. Ячеечная группа или ее отдельные члены могут связаться с подходящим миссионерским агентством.
 - а. Индивидуальные миссионеры должны научиться работать вместе.
 - б. Часто бывает, что в миссионерских агентствах от совершенно незнакомых людей с различными традициями ожидается, что они будут заниматься совместной работой. Внутри команды миссионеров должно развиваться сообщество.

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

В. Командная работа всемирных христиан.

Заметки

1. В последнее время появляется ощущение международного сотрудничества в деле миссий. Различные группы из различных деноминаций и движений объединяются для исполнения Великого поручения.
2. Они объединяют свои ресурсы в образовании, информации, финансах и технических возможностях. Различные группы с различной направленностью едятся в одной и той же цели. Церковь все более и более выглядит как ТЕЛО ХРИСТА (Рим. 12:4, 5).

ВСЕМИРНЫЕ МИССИИ II

Заметки

—

Всемирные миссии II: Примечания

¹Lewis, Jonathan, ed. World Mission - Part II (Pasadena, CA: William Carey Library, 1987). Последовательность основных пунктов в плане этого курса адаптирована непосредственно из этой работы. Использовано по разрешению.

²Winter, Ralph D., The Unfinished Task. Pasadena: William Carey Library, 1978.

³Allen, Roland, Missionary Methods: St. Paul's or Ours? Grand Rapids: Eerdmans, 1962.

⁴Dayton, Edward R., and Fraser, David A., Planning Strategies for World Evangelism. Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Co., 1990, p. 4, 5.

⁵McGavran, Donald, The Clash Between Christianity and Cultures. Grand Rapids: Baker Book House, 1974.

⁶Engel, James F., Contemporary Christian Communications. Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1979, pp. 182-183.

⁷Dayton and Fraser, p. 129.

⁸Patterson, George, A Church Planting Guide. Grand Rapids: Baker Book House, 1989.