

# Misiones Mundiales II

Notas —

## Misiones Mundiales II: programa

### Clase #1

I. La historia y la estructura

### Clase #2

II. La obra por hacer

### Clase #3

III. Evangelización de los que todavía no conocen a Cristo

### Clase #4

IV. El evangelismo, el desarrollo y el establecimiento de iglesias

### Clase #5

IV. El evangelismo, el desarrollo y el establecimiento de iglesias (continuación)

V. Equipo de trabajo cristiano universal

EXAMEN

# Misiones Mundiales II

Notas —

## Misiones Universales II: examen

### 20 puntos posibles

- 1) Describa las estrategias para las misiones del Siglo XIX y cómo hoy todavía tienen importancia bíblica. (p.119)
- 2) Describa la "Megaesfera tribal" y de algunas ideas con respecto a su evangelización. (p.131)
- 3) ¿Por qué podríamos decir que hay realmente dos religiones en el mundo? ¿Cómo esto afecta al evangelismo universal. (pp.133,134)
- 4) Use Mateo 28:19,20 para discutir las "metas apropiadas" de las misiones. (p.135)
- 5) Explique el primer principio de Patterson de la multiplicación espontánea de las iglesias. En otras palabras explique lo que quiere decir con "mirar las zonas disponibles". (p.147)
- 6) Discuta el principio de la "reproducción" en el establecimiento de iglesias explicando la diferencia entre estrategias eficaces e ineficaces. (pp.151,152)

### 10 puntos posibles

- 1) Defina "estrategia" (p.114)
- 2) Describa una manera en que las estrategias pueden ayudarnos. (p.115)
- 3) Defina el significado bíblico de "nación". (p.124)
- 4) De un ejemplo de "Miniesfera". (p.125)
- 5) ¿Cuál es la mayor diferencia entre el evangelismo "E-1" y "E-2" o "E-3"? (p.125)
- 6) Enumere tres tipos de barreras culturales. (p.127)
- 7) Describa brevemente el budismo (p.128)
- 8) Establezca una razón del porque es difícil evangelizar al pueblo chino. (p.129)
- 9) ¿Cuál es el gran desequilibrio? (p.132)
- 10) ¿Cuáles son las dos cosas básicas y únicas que el cristianismo tiene para ofrecer a todo el mundo? (p.134)
- 11) ¿Qué es un "movimiento del pueblo"? (p.139)
- 12) Explique una estrategia de desarrollo. (p.145)

# Misiones Mundiales II

## Serie de cursos de Misiones Mundiales

Hay tres cursos en la serie de Misiones Mundiales. Ellos se han basado en la serie editada por Jonathan Lewis y han hecho adaptaciones. Esta serie está disponible en español y se puede ordenar a William Carey Library Publishers. P.O. Box 40129, Pasadena, CA 91114. (818 - 798 - 0819)

Este material se "usa con permiso".

Los tres cursos de Misiones Mundiales:

- |                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| 1. Misiones Mundiales I   | - | El principio histórico/bíblico.        |
| 2. Misiones Mundiales II  | - | La dimensión estratégica. <sup>1</sup> |
| 3. Misiones Mundiales III | - | La cruz, una dimensión cultural.       |

Notas —

## I. La historia y la estructura

### A. Actualización de la historia de las misiones

1. La historia es la narración de cómo Dios ha obrado para redimir un pueblo y restablecer sus reglas en la tierra.
2. El decidió hacer esto por medio de la misma gente a quien El ha redimido. Desafortunadamente, ellos no siempre le han cooperado, por lo cual el ha completado sus propósitos por medio del exilio, la persecución, la dispersión y la invasión.
3. A veces el pueblo de Dios ha respondido a Su llamado estableciendo estructuras y movimientos para esparcir el Evangelio en las naciones. Dios bendice estos movimientos.
4. En los dos últimos siglos, los movimientos de las misiones por la iglesia protestante han crecido mucho. Actualmente estamos en lo que muchos especialistas en misiones llaman la tercera era de expansión de las misiones modernas.
  - a. Esta era de las misiones hace énfasis en los pueblos sin evangelizar y "remotos" del mundo.
  - b. Son "remotos" por causas de barreras sociales, culturales y de lengua.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

5. ¿Cómo serán evangelizados los pueblos "remotos"?

- a. Muchos especialistas en misiones creen que serán las iglesias jóvenes y vigorosas de las naciones subdesarrolladas las que desempeñarán el papel más importante.<sup>2</sup>
- b. Debemos evitar errores estratégicos del pasado y aprender de ellos, definiendo estrategias eficaces y eficientes.

## B. La dimensión estratégica en las misiones

1. ¿Niega la estrategia la guía del Espíritu Santo?

- a. Si la estrategia es simplemente una intención humana de completar una tarea, entonces la respuesta es sí porque puede llevar a la futilidad (Salmos 127:1).
- b. Sin embargo, la estrategia puede ser consistente con la guía del Espíritu Santo. Somos llamados por Dios para usar nuestra inteligencia, utilizando lo que hemos aprendido en el pasado y definiendo estrategias que funcionen lo cual se logra por medio de la guía del Espíritu y con la confianza en Su sabiduría.
- c. Recordemos la lección de la parábola de los talentos (Mateo 25:14-30).
  - 1) De tres siervos, dos definieron sus estrategias y uno de ellos no lo hizo.
  - 2) En los resultados de la parábola nos muestran la importancia de tener estrategia.

2. ¿Qué es una estrategia?

- a. Peter Wagner, un bien conocido experto en misiones, dice que la estrategia son "los medios acordados para alcanzar una meta determinada".
- b. ¿Cómo logramos un determinado objetivo? La respuesta a esta pregunta definirá la estrategia. Hay estrategia para todo. La pregunta no es si utilizamos una estrategia sino más bien ¿"estaremos utilizando la mejor estrategia"?
- c. Podemos evaluar una estrategia de la siguiente forma:
  - 1) ¿Es bíblica? Obviamente, para poder decir que la estrategia es consistente con la guía del Espíritu Santo debemos poder decir que es bíblica.
  - 2) ¿Es eficaz? Una buena estrategia definirá las necesidades y los recursos, emparejándolos de una manera funcional. En este punto se debe pensar en las prioridades. Debemos hacer escogencias.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

3) ¿Es efectiva? Una buena estrategia usualmente funciona y produce resultados concretos. Los resultados serán obvios.

a) Debemos considerar la idea de relevancia. Una estrategia debe ser pertinente en cada situación y tiempo específicos. La que funcionó en un lugar hace 25 años puede no funcionar en otro lugar hoy.

b) Recordemos la declaración en el capítulo anterior: "el contenido del Evangelio no cambia. El método de su presentación si cambia".

d. La estrategia no se interesa en los detalles. Es una idea, método o manera general de hacer algo. Aunque la estrategia general permanece igual, los detalles diarios de una estrategia cambian.

1) La estrategia de Pablo era ir a las grandes ciudades, predicar en las sinagogas y dependiendo de lo que ocurriera allí, continuaba. (Hechos 17:2).

2) Los detalles de lo que pasara eran diferentes en cada situación pero la estrategia general permanecía igual.

3. ¿Cómo las estrategias nos ayudan?

a. Las estrategias requieren dependencia con oración a Dios. Las estrategias deben nacer del estudio de la Biblia, del consejo, de la oración y de las experiencias con Dios.

b. Las estrategias requieren la práctica de nuestra fe. Estas como la fe, son por su naturaleza orientadas hacia el futuro. No debemos tener fe en la estrategia sino que debemos realizarla en fe.

c. Las estrategias son herramientas que nos ayudan a comunicarnos con los demás y a confiar en que estamos colaborando con Dios. Podemos utilizar una estrategia para informar a otros los planes concernientes al ministerio, a su filosofía y a sus metas, etc.

d. La estrategia nos compromete a tener dirección, nos ayuda a ser personas de visión y acción. Una estrategia particular, necesariamente excluye todas las demás estrategias. Esto es importante porque debemos tener puntos de énfasis. Una persona con una visión por todo, es en realidad una persona que no tiene visión. No tiene puntos de énfasis y no puede cumplir con nada aunque si está involucrada en todo. No tienen una estrategia.

# Misiones Mundiales II

Notas

## 4. ¿Cuáles son algunas clases de estrategias?

- a. La estrategia de la "solución modelo". Este tipo de estrategia utiliza maneras específicas para hacer algo. Utiliza la misma estrategia para todas las situaciones.
- b. La estrategia de "estar en marcha". Esta estrategia parece no tener estrategia porque no tiene planes para el futuro. Se asume que Dios guiará al siguiente paso cuando sea el tiempo.
- c. La estrategia del "planear hasta el punto en que se pueda ver". Esta estrategia hace planes de comenzar algo porque Dios completará la obra y hace énfasis en los principios en vez de en los resultados.
- d. La estrategia de "la solución única". Esta estrategia asume que cada situación es diferente y que debe haber una estrategia especial para cada situación.
- e. La estrategia de "la solución única" es la más adecuada, aunque se puede argumentar que una de las otras tres estrategias puede ser la "solución única" en una situación determinada.
  - 1) Lo más importante para recordar es que debemos ser guiados por el Espíritu Santo. Esto incluye en las acciones y en las decisiones. Debemos tener un balance.
  - 2) Se dice, "debemos orar tanto como si no pudieramos planear, y planear tanto como si no pudieramos orar".

## C. La historia de la estrategia de las misiones

### Comentario del autor

Podemos aprender acerca de la estrategia de las misiones estudiando su historia (Mateo 13:52). Los siguientes puntos resumen la historia de las misiones desde el Siglo VIII hasta los tiempos modernos.

1. En el Siglo VIII los misioneros de Inglaterra fueron al resto de Europa guiados por un misionero llamado Bonifacio, quien utilizó varias estrategias.
  - a. Utilizó un lenguaje que la gente podía entender.
  - b. Educó y civilizó a la gente.
  - c. Utilizó la agresión contra las religiones paganas.
  - d. Buscó apoyo de la iglesia "local".

# Misiones Mundiales II

Notas

## 2. Las cruzadas

- a. Una estrategia falsa. Las cruzadas (guerras de los europeos contra los musulmanes) en realidad obstaculizaron las misiones hacia los musulmanes. Hasta el presente, los musulmanes no se abren fácilmente a los cristianos.
- b. Sin embargo, algunas cosas positivas surgieron de las cruzadas.
  - 1) Francisco de Asís fue hacia los musulmanes, emprendiendo su movimiento de paz y amor.
  - 2) Ramón Lull, utilizó una estrategia de debate para evangelizar a los musulmanes.

## 3. La expansión colonial

- a. Entre los Siglos XVI y XVIII el cristianismo se convirtió en la religión universal. Mientras los imperios portugués, español y francés, se esparcían a tierras desconocidas; llevaron con ellos su cristianismo.
- b. Se utilizaron varias estrategias misioneras. Pero en general, la infortunada estrategia de poseer la tierra, la gente y la cultura, era la más común.

## 4. Los estrategias de las misiones en el Siglo XVII.

- a. Se escribieron manuales católicos romanos sobre principios misioneros.
- b. Los jesuitas se convirtieron en los pioneros de las misiones de la encarnación. Ellos comenzaron a desarrollar estrategias para llegar a los indígenas.
- c. Fueron a la China, al Japón y a la India y comenzaron a vestirse y hablar como la gente de estos pueblos. Adoptaron muchas de las costumbres locales y trataron de que los conversos permanecieran en su propia cultura.
- d. Utilizaron su educación superior y su entrenamiento para practicar lo que podría llamarse la estrategia de "Daniel". Como Daniel, ellos ejercían influencia sobre los que estaban a su alrededor por medio de sus posiciones de liderazgo en la sociedad, las cuales se les concedían por su educación y habilidades.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

5. Los puritanos de Nueva Inglaterra: las misiones hacia los indígenas americanos.
  - a. Los puritanos eran algunos de los colonos originales de América, quienes inmigraron a América, porque deseaban ser "puros" ya que la iglesia de Inglaterra de ese tiempo se consideraba carnal.
  - b. Aquí comenzaron las misiones de la iglesia protestante (Siglo XVII). La colonización de América resultó en la conversión de los indígenas.
  - c. Los misioneros puritanos formaron y utilizaron varias estrategias:
    - 1) El evangelismo por medio de la prédica pública.
    - 2) La organización de iglesias.
    - 3) La organización de pueblos cristianos separando a los cristianos de los no cristianos.
    - 4) El énfasis en la educación y la civilización.
    - 5) La traducción de la Biblia, como también la traducción de literatura teológica.
    - 6) El uso del idioma local.
    - 7) El entrenamiento de ministros locales.
6. La misión Danish-Halle (estudiantes de la universidad de Dinamarca).
  - a. La idea de una agencia que envía misioneros comenzó cuando el rey de Dinamarca envió misioneros a la India.
  - b. Estos misioneros utilizaron el trabajo médico y el estudio y comprensión de las religiones locales junto a otras estrategias.
7. Las misiones moravias (cristianos de moravia: parte de la actual Alemania de hoy).
  - a. El movimiento de las misiones moravias en el Siglo XVIII pudo haber dado origen al movimiento moderno para evangelizar a los "pueblos remotos".
  - b. Hizo énfasis en el llegar a los pueblos más despreciados y olvidados.
  - c. Se utilizó además la estrategia de "Tentmaking" (los misioneros que se sostienen financieramente por sí mismos).



# Misiones Mundiales II

Notas

—

## 8. El gran Siglo de las misiones protestantes.

- a. En el Siglo XIX hubo un gran avance en las misiones y en sus estrategias.
- b. Este Siglo fue marcado por el surgimiento de muchas sociedades misioneras y movimientos estudiantiles.
- c. Hubo un gran debate acerca de lo que debía ser prioritario en las misiones: la civilización o la cristianización.
- d. Se hizo énfasis en la reforma social.
- e. Se dio comienzo a las estrategias para hacer a las iglesias locales independientes.
- f. Sin embargo, la estrategia de la estación central para misiones se usaba todavía.

## 9. Los estrategas de misiones del Siglo XIX.

- a. Comenzó la estrategia de "los tres autos". Se formarían iglesias que:
  - 1) Se autogobernaran.
  - 2) Se autofinanciaran.
  - 3) Se autopropagaran.
- b. Hubo un énfasis en el efecto transformador que el Evangelio tendría sobre la sociedad.
- c. Se le dio además especial atención al ministerio laico.
- d. Lo más importante fue el estudio de las misiones que comenzó a desarrollarse con hombre como Rufus Anderson y Henry Venn.
  - 1) La estrategia y el estudio misioneros de Anderson se basó en el ejemplo de Pablo y el testimonio del nuevo testamento.
    - a) La tarea del misionero era ir a los pueblos remotos, predicar el Evangelio y organizar iglesias.
    - b) El misionero no debía ser un pastor o un gobernante.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

c) La meta era ganar almas que demostraran un cambio de vida. Esto no era el esperar hasta que se volvieran perfectamente maduros.

d) Las iglesias debían formarse con el liderazgo indígena.

e) Los misioneros debían ser consejeros.

2) Tanto Anderson como Venn acentuaron una estrategia de "id/dad/salid". Ellos debían reproducir la visión de las misiones en las iglesias que establecían. Tan pronto como fue posible los misioneros debían salir con el fin de repetir el proceso en otras tierras remotas. Las misiones debían producir más misiones.

## 10. Una mentalidad colonialista

a. El estudio predominante acerca de las misiones comenzó a cambiar por el punto de vista negativo acerca de las habilidades de los cristianos nativos "locales". La mentalidad era que la sola esperanza para el éxito de los misioneros era retener el control del ministerio.

b. Este es un método trágico del estudio de las misiones que siempre lleva a la falta de crecimiento y de desarrollo. Este es todavía un problema en las misiones de hoy.

11. El evangelismo, la educación y la medicina: esta estrategia misionera del Siglo XIX tuvo en cuenta principalmente las conversiones individuales, el establecer iglesias y la transformación social por medio del evangelismo, la educación y la medicina.

## 12. La cortesía mutua.

a. Esta es una expresión del "trabajo en redes" (Networking).

b. Los consejos de administración de las misiones comenzaron a realizar estrategias juntos. Planearon aprovechar al máximo sus recursos asignándoles diferentes áreas geográficas a los diferentes consejos de administración.

13. Las consultas y las conferencias: este tipo de cooperación llevó a que se comenzara la organización de grandes reuniones, en las cuales se discutían las estrategias, los planes y la cooperación.

# Misiones Mundiales II

## 14. Desde la Segunda Guerra Mundial

Notas

- a. Lo más importante ha sido el estudio de las misiones y la estrategia de Roland Allen, quien amplió el trabajo de Rufus Anderson y basó su estrategia en el ejemplo de Pablo.<sup>3</sup>
- b. Desafortunadamente, en este tiempo muchas estrategias misioneras han olvidado el trabajo de Roland Allen. Muchas misiones encuentran difícil dejar el paternalismo.
- c. Se necesitan nuevas estrategias y estudios sobre las misiones que esten claramente basadas en la Biblia y que sigan el ejemplo Paulino de id/dad/salid.

### D. Dos estructuras para la expansión

1. Hemos visto como es necesaria una estructura para que funcionen las misiones. ¿Es esta estructura bíblica? ¿Deben las iglesias locales por si solas tener la responsabilidad para enviar misioneros?
2. Ralph Winter, un líder misionero reconocido internacionalmente, cree que siempre ha habido dos "estructuras para la redención" a través de la historia, según él estas dos estructuras están representadas por la iglesia local y por las sociedades o la agencias de misioneros. Ambas deben ser aceptadas y utilizadas.
  - a. Las estructuras para la redención en la época del Nuevo Testamento.
    - 1) Había la Iglesia del Nuevo Testamento.
    - 2) Había también el equipo misionero organizado por el apóstol Pablo.
      - a) Los misioneros eran enviados por la iglesia local, pero eran independientes. Eran autosuficientes y además recibían ayuda de varias iglesias.
      - b) Eran miembros de la primera estructura (la de la Iglesia del Nuevo Testamento) pero hacían un compromiso adicional con la segunda estructura (el equipo misionero de Pablo). La segunda estructura no era simplemente la extensión de la iglesia de Antioquía.
    - 3) Estas dos estructuras parecían tener raíces judías.
      - a) La sinagoga influyó en la iglesia local.
      - b) Los equipos misioneros tuvieron influencia de los equipos judíos de evangelistas (Mateo 23:15).

# Misiones Mundiales II

Notas

—

b. El desarrollo temprano de las estructuras cristianas dentro de la cultura romana.

- 1) La Iglesia del Nuevo Testamento comenzó a ser influenciada por la cultura romana, volviéndose menos independiente y comenzando la organización de las iglesias bajo una diócesis.
- 2) Los equipos misioneros tenían, además, un socio de la misma cultura. Por la influencia de las estructuras del Ejército romano, la estructura de la "segunda decisión", comenzó a tomar la forma de un monasterio. Muchos de estos movimientos monásticos (que incluían a aquellos que hacían un compromiso adicional con la segunda estructura) eran evangelísticos.

c. La era medieval.

- 1) En este tiempo, la distinción entre las dos estructuras se volvió más obvia y la cooperación entre ambas se volvió más esencial.
  - a) Las diócesis comenzaron a debilitarse porque no se establecieron estructuras para su expansión.
  - b) El monasterio permaneció fuerte y utilizó su estructura para expandirse. Muchas veces la diócesis requería de la ayuda del monasterio, por ejemplo, pidiéndole hacer misiones para su nombre.
  - c) El monasterio cooperaba. La diócesis necesitaba al monasterio y este a su vez necesitaba a la diócesis.
    - (1) En este caso la realidad histórica del movimiento de renovación y la institución, trabajaban juntas.
    - (2) La estructura institucional de la Iglesia necesitaba de su estructura de renovación (la cual se basaba en el compromiso adicional) para darle vida.
    - (3) La estructura de la renovación necesitaba que la estructura institucional organizara sus resultados.
- 2) Esto se demuestra por medio del movimiento franciscano y más tarde por el reavivamiento metodista.

# Misiones Mundiales II

## d. La forma protestante de la segunda estructura.

- 1) A pesar de algunas excepciones (el movimiento piadoso y el movimiento de Wesley) el movimiento protestante trató de abandonar la estructura de renovación de la iglesia (lo que se llama hoy ministerios "para-iglesias". De manera interesante, también abandonó las misiones.
- 2) Finalmente, la segunda (la de renovación) estructura se desarrolló y se le llamó la sociedad misionera.

## e. El malentendido contemporáneo de la segunda estructura de la Iglesia.

- 1) El movimiento protestante ha parecido dudar siempre de la validez de la segunda estructura. El énfasis de este movimiento sobre la iglesia local (la primera estructura) lo ha llevado a negar la validez de la segunda.
  - a) Las agencias de misioneros que originalmente eran independientes (segunda estructura) han sido frecuentemente tomadas bajo el control centralizado de la Iglesias (debemos comprender que las agencias que utilizan la "segunda estructura" no deben usurpar la autoridad de las iglesias locales...ya que para que ellas puedan representar una estructura válida, deben servir y dirigirse hacia la iglesia local).
  - b) Además, las agencias de misioneros deben establecer iglesias y no agencias de misioneros. Sin embargo, cuando se establece una iglesia debe incluir el establecimiento de una estructura que vaya más allá de la Iglesia.
  - c) Un "equipo que establece iglesias apóstolicas" debe establecer una iglesia que reproduzca dos equipos más. Uno de ellos permanecerá y será el líder en la primera estructura de la iglesia y el segundo hará lo que el equipo original hizo y llegará a convertirse en la segunda estructura de la Iglesia (enviados por la iglesia local con la visión de establecer otras iglesias locales, teniendo autoridad de Dios, pero al mismo tiempo respetando la autoridad de la iglesia local que lo envió y la de la iglesia local que va a establecer).

Notas

—

# Misiones Mundiales II

Notas

—

## II. La obra que queda por hacer

### A. Las naciones y la evangelización intercultural

#### 1. Las naciones y los países

a. ¿Es una "nación" bíblicamente un "país"? (Una entidad política con fronteras geográficas).

1) ¡No realmente! La palabra griega para "nación" es "Ethnos", que quiere decir una unidad étnica o grupo de personas.

#### Ilustración del autor

Por ejemplo, en América hay una "nación Cherokee" la cual distingue a aquella tribu particular de indígenas.

#### Ponga aquí su ilustración

a) Lo mismo existe en el Antiguo Testamento. En Génesis 12:3, Dios dice a Abraham "y serán benditas en ti todas las familias de la tierra". La palabra hebrea para "familia" se refiere a la idea de grupos de personas.

b) En Apocalipsis 5:9 y 10:11 este punto se hace más obvio. La palabra nación se usa junto con "linaje, lengua y pueblo".

2) Todavía muchos cristianos piensan en la noción de lo que es un país al leer Mateo 28:19.

3) Todavía hay países como la India que tiene tres mil diferentes naciones bíblicas.

# Misiones Mundiales II

Notas —

b. Obviamente la perspectiva de un grupo de personas (en vez de la perspectiva de lo que es un país) afectará nuestra estrategia para las misiones.

- 1) Afectará las acciones de nuestra estrategia.
- 2) La actitud de nuestra estrategia.
- 3) La estrategia de los "pueblos" funciona con una actitud que acepta y se adapta a la cultura de cada pueblo. Es sensible a las culturas.

## Comentario del autor

Un grupo de personas es sociológicamente un grupo de personas. No es un grupo político de personas, no están conectadas por linderos políticos, sino por factores sociológicos (lengua, cultura, religión, etc).

2. Las megaesferas, macroesferas y miniesferas.

- a. Las megaesferas son grandes grupos culturales. Por ejemplo, los musulmanes.
- b. Dentro de las megaesferas hay subunidades llamadas macroesferas. Por ejemplo, los sunnis musulmanes y los suffy musulmanes. Estos dos grupos serían macroesferas de la megaesfera [de los musulmanes].
- c. Una macroesfera puede tener muchas miniesferas. Entre los sunnis musulmanes hay sunnis de habla árabe y sunnis de habla africana.

3. El evangelismo E-1, E-2 y E-3 <sup>4</sup>("E" representa el evangelismo, "1-2-3" representa las distancias/barreras que requieren más esfuerzo para un evangelista.

- a. El evangelismo E-1 es la obra del evangelismo local. Se evangeliza a aquellos que viven y trabajan cerca de nosotros. Esto evangelización de nuestra gente.
- b. El evangelismo E-2 y E-3 debe traspasar algunas barreras culturales.
  - 1) El evangelismo E-2 tiene lugar cuando se necesita traspasar una barrera de lengua, por ejemplo, un cristiano que habla cantonés va a otro grupo cantonés que habla un dialecto diferente.
  - 2) El evangelismo E-3 es cuando se necesita traspasar varias barreras: lengua, cultura, clima, distancia, etc.

# Misiones Mundiales II

Notas

## 4. La evangelización y las misiones

- a. La evangelización es el trabajo de traer gente desde cualquier miniesfera a una iglesia ya existente.
  - b. Las misiones son el trabajo de traer el Evangelio a las áreas donde todavía no hay una iglesia que pueda evangelizar su propia miniesfera.
- 1) La mayoría de las obras "misioneras" hoy en día funcionan en realidad como evangelismo; por lo tanto Ralph Winter las llama "misiones regulares" y reserva el término de "misiones fronterizas" para las que son en realidad bíblicas.

### Comentario del autor

El autor prefiere usar el término "misiones directas" cuando se refiere al trabajo de llevar el Evangelio a una cultura que no tiene todavía una iglesia que pueda evangelizar a los suyos.

El término "misiones indirectas" se refiere al trabajo de llevar el Evangelio a una cultura que ya tiene una iglesia indígena, pero que todavía no ha tenido éxito evangelizando a los suyos. La diferencia es que en las "misiones directas" no hay una iglesia indígena.

- 2) El punto más importante en esta discusión es que el énfasis de las misiones bíblicas no está en la geografía sino en el ministerio.
- a) Simplemente porque un cristiano va a otro país a ministrar no significa que es un misionero. Hemos hecho a menudo el error de definir las misiones simplemente en términos de geográficos.
  - b) ¿Qué tipo de ministerio hace un cristiano en otro país? Eso definirá si es o no un misionero. Necesitamos definir las misiones en términos de "la misión". ¿Cuál es nuestra misión? si nuestra misión es ir a otro país, entonces no seremos más que turistas y si nuestra misión es ministrar en otro país, entonces no seremos más que un pastor trasplantado. Pero si es especialmente cumplir los requisito de Mateo 24:14 (proclamar el Evangelio donde todavía no ha sido proclamado antes) entonces si somos misioneros.



# Misiones Mundiales II

## 5. Las barreras culturales

Notas

### a. Las barreras lingüísticas

- 1) El idioma es la barrera más obvia y básica para la evangelización.
- 2) Hay más de 7,000 idiomas y dialectos diferentes en el mundo de hoy.

### b. Las barreras sociales

- 1) Así como el idioma separa a la gente, así también lo hacen las diferencias sociales.
- 2) Las diferencias raciales, ocupacionales, educacionales, económicas y religiosas, son sólo algunas de las barreras sociales que debemos tener en cuenta.

### c. Las rivalidades y los prejuicios: la discriminación de un grupo contra otro puede obstaculizar la evangelización.

## 6. Traspasando las barreras culturales

### a. Hechos 1:8 se refiere no sólo a un avance geográfico de la evangelización sino también a un avance cultural de la misma.

- 1) No fue fácil para los judíos recibir el Evangelio de los samaritanos.
- 2) Había muchas barreras culturales, entre las cuales estaba un intenso odio de unos para con otros.

### b. En los casos en que existe el prejuicio puede ser mejor enviar a evangelizar a alguien que no sea de la misma cultura.

#### **Ilustración del autor**

En términos norteamericanos será mejor para un "Johnson" evangelizar a un "Hatfield" que para un "McCoy" evangelizar a un "Hatfield" (estos nombres se refieren a dos grupos familiares que se odiaron por muchos años en la historia de norteamérica).

**Ponga aquí su ilustración**

# Misiones Mundiales II

Notas

—

- c. Cuando no hay prejuicios es casi siempre más eficaz la evangelización cuando el misionero es de la misma cultura.

## Ilustración del autor

En términos guatemaltecos es más fácil para un Ladino evangelizar un indígena Chorti que lo que es para un ruso evangelizar a la misma persona.

El ruso estaría haciendo evangelismo E-3 teniendo que traspasar dos barreras de idioma (español y Chorti).

El Ladino estaría haciendo evangelismo E-2 teniendo que cruzar solo una barrera de idioma (Chorti).

Ponga aquí su ilustración

- d. La prioridad.

- 1) Los especialistas en misiones calculan que hay todavía once mil grupos de personas no evangelizadas a la fecha en que se escribió este libro, 1994.
- 2) Las misiones "fronterizas" o "directas" deben ser la prioridad de la iglesia.

## B. Los pueblos no evangelizados: las megaesferas budista y china

1. En todo el mundo hay pueblos "remotos" que no han sido evangelizados. Hay también grandes "sectores" de pueblos que relativamente están sin evangelizar.
2. La megaesfera budista.
  - a. Esta religión fue fundada por Buda en el Siglo VI antes de Cristo. En el presente tiene 235 millones de seguidores, quienes en su mayoría viven en el lejano Oriente.

# Misiones Mundiales II

Notas

b. El budismo tiene sus raíces en el hinduismo. Es un intento filosófico de establecer para el hombre un método que lo perfeccione y por lo tanto que lo salve.

- 1) Para escapar al sufrimiento el hombre debe destruir sus deseos egoístas.
- 2) Esto se da por medio de la autonegación y la reencarnación. Cada nueva vida representa otra posibilidad de alcanzar la meta; la cual es alcanzar un estado de vacío llamado "nirvana".
- 3) Históricamente el cristianismo no ha avanzado fácilmente en las áreas budistas del mundo, pero, las recientes guerras y desastres naturales han hecho que la gente esté más abierta que antes a escuchar el Evangelio.

## 3. La megasfera China.

a. La mayoría de los 1.2 billones de chinos todavía viven en la China.

b. En 1949, se impuso el comunismo cuyo resultado fue la expulsión de 10 mil misioneros. 30 años de persecución siguieron a estos eventos, a pesar de los cuales la Iglesia creció fuerte.

- 1) La correlación positiva entre el crecimiento de la Iglesia y la persecución no debería ser una sorpresa.
- 2) Esta conexión ha existido desde los días de la persecución de la primera Iglesia y se puede encontrar a través de la historia de la Iglesia.

c. El evangelizar a los chinos en China, es una tarea difícil.

- 1) Es un estado socialista. Lo cual significa que la gente ha sido adoctrinada con el ateísmo marxista.
- 2) La China está sujeta a muchos cambios y es difícil hacer planes a corto plazo porque las cosas pueden cambiar muy rápidamente. El poquito de libertad que los cristianos pueden tener ahora, puede cambiar de la noche a la mañana, porque no hay estabilidad.
- 3) Sin embargo, hay muchos cristianos en la China. Se reporta que hay entre 10 y 100 millones (los cálculos actuales dicen que hay cerca de 70 millones). Cuando se planea la estrategia para la China se debe buscar trabajar con las iglesias cristianas existentes a fin de ayudarlas a evangelizar a los suyos.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

## C. Las megaesferas hindúes, musulmanas y tribales

### 1. La megaesfera hindú

- a. La religión de la India de 4 mil años tiene como sus seguidores a la mayoría (cerca de 600 millones) de los 850 millones de habitantes.
- b. Está basada en el sistema de castas que divide a sus seguidores en tres mil grupos diferentes. Además, hay muchas formas de hinduismo.

#### 1) El hinduismo religioso

- a) Sus seguidores creen en la encarnación de muchos dioses y adoran cualquier número de los 330 millones de dioses identificados.
- b) La salvación viene por medio del conocimiento, la devoción y las buenas obras.

#### 2) El hinduismo popular: como el hinduismo tribal este es una mezcla de creencia hindú y animismo.

#### 3) Hay muchas otras formas de hinduismo. Es en realidad una mezcla de muchas creencias y prácticas y es difícil definirlo como una religión.

- c. Es difícil evangelizar a los hindúes. A continuación les damos una lista de sugerencias para poder hacerlo:

- 1) Concentrarse en las castas bajas. Ellos están más abiertos al mensaje del Evangelio. (Pero, no olvidemos que todas las castas necesitan escuchar el Evangelio.
- 2) Evangelizar de acuerdo al sistema de castas: evangelicemos, hagamos que la gente se convierta y formemos iglesias dentro de cada estructura social.
- 3) Hacer énfasis en la contextualización. No hay que forzar la cultura y teología occidentales sobre los hindúes.

# Misiones Mundiales II

## 2. La megasfera musulmana.

- a. Los 900 millones de seguidores del Islam se encuentran desde el norte de Africa hasta la islas de Indonesia en el lejano oriente.
- b. El Islam fue fundado por Mahoma en el Siglo VII de nuestra era. La religión se difundió inmediatamente por medio de "Jihad" o "las guerras santas". Los musulmanes conquistaron muchas tierras y básicamente forzaron a la gente de esas tierras a convertirse al Islam.
- c. En el Siglo XI, comenzaron las "cruzadas". Este fue un intento de la Europa cristiana de reconquistar las tierras que habían perdido con los musulmanes algunos siglos antes. Desafortunadamente, todavía existe el resentimiento que los musulmanes tienen hacia el cristianismo por causa de las cruzadas, lo que hace muy difícil evangelizarlos.
- d. El Islam es una religión que cree en un Dios soberano. Usa la Biblia como uno de sus libros santos y ve a Jesús como un gran profeta, pero, el Corán es más importante que la Biblia y Mahoma más importante que Jesús.
- e. En el mundo musulmán ha habido muchos conflictos en el pasado reciente. Los conflictos a menudo abren espacios al cambio. Quizá ahora sea el tiempo de Dios para evangelizar a los musulmanes.
- f. Debemos recordar que el Islam incluye muchas otras macroesferas.
  - 1) Hay musulmanes religiosos, místicos y seculares.
  - 2) Hay musulmanes asiáticos, africanos y árabes.
  - 3) Hay muchas diferentes formas del Islam (Shiasisunnis).

## 3. La megasfera tribal

- a. Los pueblos tribales son aquellos que no siguen una de las religiones mayoritarias del mundo y que practican el animismo (la adoración de espíritus y de objetos inanimados tales como árboles y piedras).
- b. Se calculan seis mil grupos tribales en el mundo.
- c. Muchas veces los pueblos tribales responden muy bien al Evangelio.

Notas

—

# Misiones Mundiales II

Notas

—

d. A continuación hay una lista de ideas concernientes a la evangelización de pueblos tribales.

- 1) Con los pueblos tribales debe haber una clara división entre el Evangelio y su antigua religión, para evitar el sincretismo (la mezcla del cristianismo con sus religiones anteriores).
- 2) Se debe hacer énfasis en conversiones grupales y no individuales. Los pueblos tribales a menudo hacen decisiones en grupos.
- 3) Contextualizar el Evangelio, usando al máximo las formas culturales del arte.
- 4) Usar el fuerte sentimiento que tiene una persona tribal para estimular un fuerte compañerismo en las iglesias.

## El gran desequilibrio en las misiones

Sólo se está utilizando el 9% de fuerza misionera actual para evangelizar a los pueblos "remotos" del mundo. Pero algunos especialistas en misiones calculan que más del 75% de los grupos de personas del mundo están sin evangelizar.

Si esto es verdad, entonces estamos utilizando el 91% de nuestra fuerza misionera para trabajar con el 25% de la gente del mundo (que ya han sido evangelizados).

## D. Conclusión de esta tarea

### 1. Las religiones místicas del oriente

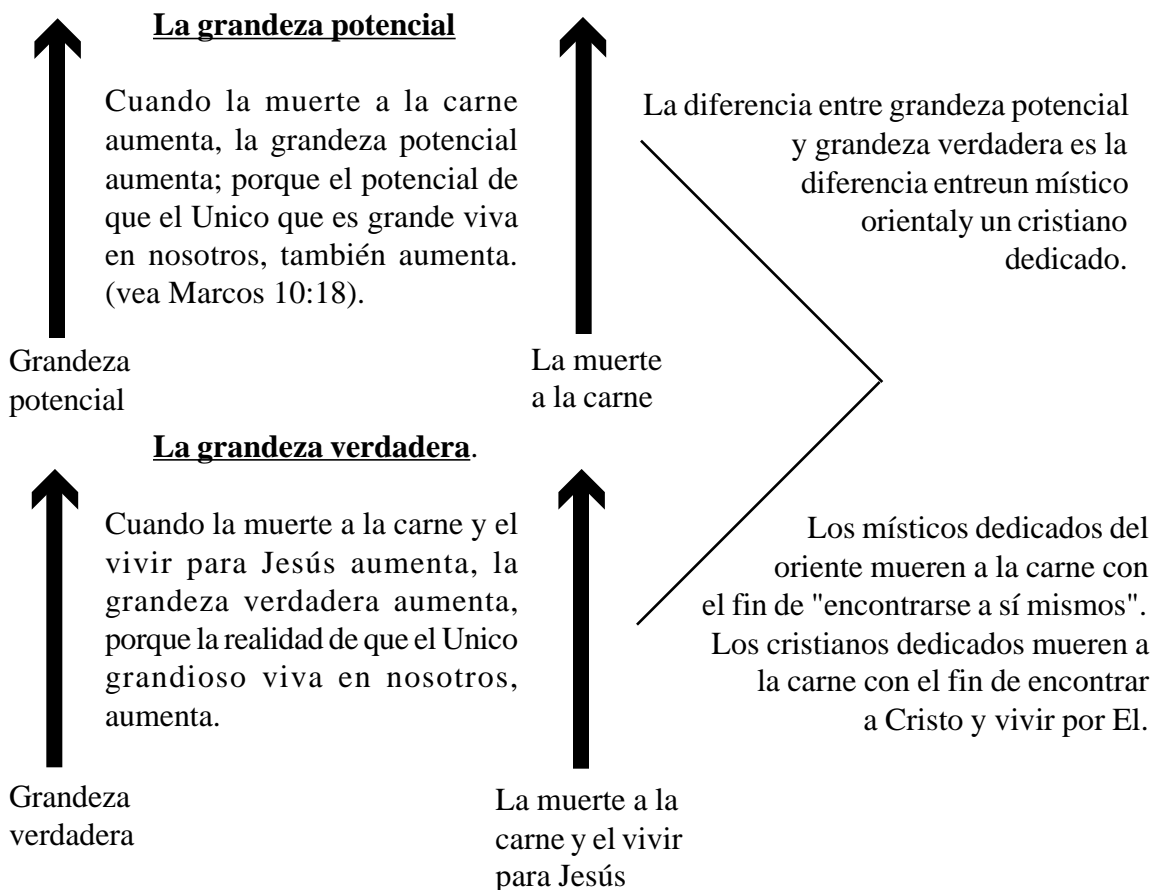
- a. Muchos aspectos del budismo, el hinduismo y ciertas religiones chinas, parecen tener similitud con el cristianismo. Hablan de la muerte a la carne, el sacrificio y la autonegación. Son tan extremistas en estas cosas que algunas personas han dicho cosas como: "Gandhi fue un mejor cristiano que muchos cristianos, a pensar de no serlo".
- b. Debemos recordar que hay una diferencia entre grandeza potencial y verdadera. Para tener grandeza verdadera debe estar viviendo en nosotros Jesucristo, el Único que es grande. Para que esto sea posible debemos morir a nosotros mismos. Esto hace posible la grandeza, pero si no permitimos que Jesús viva en nosotros, entonces sólo hay grandeza potencial.

# Misiones Mundiales II

## Punto de discusión

Notas

Estudie 1 Timoteo 4:7,8. Use el siguiente diagrama para promover la discusión y la comprensión de la realidad de las religiones místicas orientales.



## 2. Todas las religiones del mundo

### a. A la larga sólo existen dos religiones

- 1) La religión que cree en Dios para obtener la salvación (el cristianismo).
- 2) La religión que cree en el hombre para obtener la salvación (todas las demás religiones en el mundo).

# Misiones Mundiales II

Notas

—

b. El cristianismo es la única religión que cree en Dios para obtener la salvación. Las demás religiones, tienen en común que creen en el hombre para obtener la salvación.

- 1) Esta es la diferencia entre la salvación por la fe y la salvación por las obras.
- 2) La razón por la que hay muchas religiones es porque hay muchas maneras de trabajar para obtener la salvación.

c. Con este conocimiento general, ¿cómo podemos formar una estrategia general de evangelismo?

- 1) La diferencia básica entre el cristianismo y todas las otras religiones es que el cristianismo clama que hay salvación por medio de la fe en lo que Dios ha hecho ya. Dios puso la salvación a la disposición del hombre, el no tiene que trabajar por su salvación porque no está capacitado para obtenerla. Dios hizo la obra.
- 2) Esto significa que el cristianismo tiene dos elementos esenciales que ofrecer a toda persona.
  - a) El perdón de los pecados (que es dado por Dios).
  - b) La relación con Dios (quien ya ha dado la forma para que el hombre se reconcilie con El).
- 3) Todas las demás religiones no pueden proveer estos dos elementos porque proponen alguna forma de "salvación por las obras".
  - a) Los seguidores de las religiones falsas deberán esperar para ver si sus obras han sido suficientes para ganarse el perdón; no pueden experimentar el perdón en el presente porque este depende de sus obras y también porque no están convencidos de la futilidad para ganarse el perdón.
  - b) Ellos tienen que esperar para tener una relación con Dios porque esta depende de si recibieron o no el perdón.



# Misiones Mundiales II

Notas

4) Nuestra estrategia debe basarse en nuestra comprensión acerca de esto. Todo ser humano anhela obtener el perdón y tener una relación con Dios. La verdad es que las religiones del mundo no nos dan una forma de obtenerlos, pero el cristianismo sí. Esto indica el comienzo o el fin del evangelismo.

a) Un musulman, por ejemplo, puede argumentar todo un día, pero cuando le hacemos la pregunta: "¿ha sido usted perdonado?". Se quedará callado. El no la puede contestar. El cristiano debe ofrecerle el perdón por medio de la presentación del Evangelio.

b) Se puede decir lo mismo en lo que se refiere a la posibilidad de una relación con Dios. Se ha dicho que ha habido musulmanes que han permanecido tres días golpeándose las cabezas contra una mesa intentando comunicarse con Dios porque su religión no provee la forma de tener una relación personal con Dios.

## III. La evangelización de los pueblos remotos

### A. Las cuatro estrategias de las misiones

#### 1. Las metas apropiadas (vea Mateo 28:19-20)

a. Vemos cuatro palabras que implican acción (verbos):

1) Id (literalmente, "yendo")

2) Haced discípulos

3) Bautizad (literalmente, "bautizando")

4) Enseñad (literalemente, "enseñando")

b. Solamente uno de los verbos está en la forma imperativa (haced discípulos).

c. Los otros tres términos son participios o verbos auxiliares.

d. Así que, la meta apropiada del trabajo misionero es hacer discípulos. Las otras acciones no son metas, sino métodos que pueden usarse para completar la meta (vea Marcos 16:15,16; Lucas 24:47,48; Juan 20:21; Hechos 1:8). Estos pasajes repiten y agregan métodos que se pueden utilizar para alcanzar la meta de hacer discípulos.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

e. La estrategia para completar la "Gran Comisión" debe estudiar la diferencia entre métodos y metas. El predicar no es la meta sino un método para alcanzar la meta, la de hacer discípulos.

1) Desafortunadamente, a muchos misioneros no les importa la meta, les importa más el método. Algunos se contentan simplemente con el IR a otro país y con esto piensan que son misioneros.

2) Debemos recordar que los misioneros tienen una "misión". Si usted no puede definir cuál es esa misión entonces probablemente, no es un misionero. Según Mateo 28, el trabajo misionero es mucho más una acción que la localización geográfica.

f. Con esto asumimos que hay cooperación con otras partes del Cuerpo de Cristo. Una persona no puede hacer todas las cosas para lograr el objetivo. Algunas predicán, otras enseñan, otras organizan, otras pastorean, etc. El trabajo del misionero debe ser el cooperar con otros hacia alcanzar el hacer discípulos.

g. ¿Qué significa hacer discípulos?

1) No significa hacer que la gente ore sino el ver a la gente volverse nuevas criaturas (aquellos que siguen a Jesús).

a) Recordemos que los discípulos estuvieron con Jesús por tres años, pero se le llamó discípulos inmediatamente después de que comenzaron a seguirlo (vea Marcos 2:14-16).

b) ¿Cómo podemos saber si alguien es un discípulo? Por el cambio en su vida y sus prioridades (vea Hechos 2:41,42 y Juan 13:35).

2) No significa "discipulado". El hacer discípulos va más allá de la Gran Comisión.

a) Observemos que uno de los métodos que se utiliza para hacer discípulos en Mateo 28 (nuevas criaturas/seguidores de Jesús) es la enseñanza. Además, que Jesús enseñó a "observar y obedecer sus mandamientos, pero no todos los mandamientos de Jesús se enseñaron. Esto va más allá de la Gran Comisión y se dará después de que la meta de la Gran Comisión se complete.

b) Utilizando el modelo Paulino, podemos ver que esto se hizo de manera natural al dejar que la iglesia local discipulara. El misionero simplemente enseñaba que para ser un discípulo (recordemos: que la meta del misionero es hacer discípulos) teníamos que estar dispuestos a obedecer los mandamientos de Jesús.

# Misiones Mundiales II

## Punto de discusión

Notas

Observe y discuta las implicaciones en la estrategia de las misiones. ¿Están los misioneros alargando su visita? ¿Se están moviendo hacia conseguir la meta de la Gran Comisión cuando permanecen en el mismo lugar año tras año?

2. El lugar apropiado en el tiempo preciso.

- a. Un granjero comprende lo que se pudiera llamar la "visión de la fruta".
- b. Su meta no es plantar semillas, esto es sólo un método para alcanzar la meta, la de producir frutos.

1) La visión en el sembrar (vea Lucas 8:4-15)

a) La parábola del sembrador es un ejemplo

- (1) Un granjero siembra en cuatro tipos de tierra. Solamente una produce fruta.
- (2) La diferencia no estaba en la semilla o en el sembrador: estaba en la tierra.

b) Ocurre lo mismo con el trabajo misionero

- (1) Algunos pueblos son más receptivos al Evangelio que otros y los que serán prioridad si el misionero mantuviera la "visión de su fruto".
- (2) Este es "el lugar apropiado" que forma parte de la estrategia del trabajo misionero.

2) La visión en el podar (vea Lucas 13:6-9)

- a) A un granjero no le importa sentimentalmente un determinado árbol. Si no da un buen fruto lo corta, no importa que tan lindo se vea.
- b) Los empleados del granjero no desean cortar el árbol porque están preocupados por su salario. No tienen la "visión del fruto".

# Misiones Mundiales II

Notas

—

c) Ocurre lo mismo en el trabajo misionero.

(1) Existen muchos proyectos y programas para los misioneros, que parecen magníficos pero que no producen frutos, por lo tanto se deben cambiar.

(2) Desafortunadamente, algunos misioneros se comportan como empleados. Se concentran en el programa y no en las metas. Recordemos: debemos mirar el trabajo misionero en términos de misión. ¿Cuál es la meta?

3) La visión en el cosechar (vea Mateo 9:37,38).

a) Observemos que el reto de pedir por trabajadores es específicamente pedir por trabajadores que cosechen. La cosecha habla del "tiempo preciso" porque viene en un tiempo determinado.

b) También habla de la concentración de la labor. La mayoría de los recolectores de manzanas son enviados al lugar donde están las manzanas más maduras. Los otros campos reciben menos recolectores de manzanas porque hay menos para recoger.

c) Ocurre lo mismo en el trabajo misionero.

(1) Hay pueblos que no están respondiendo pero aun así algunos misioneros deben ir a trabajar fielmente hasta que obtengan resultados positivos. Sin embargo, la mayoría de los misioneros deben ir a los grupos que más responden al Evangelio.

(2) Estudiemos el contexto de Mateo 9:37,38. Observemos que Jesús envía sus propios segadores en Mateo 10. Los envía a los judíos. ¿Por qué? Porque eran manzanas maduras listas para ser recogidas (para la salvación). Los samaritanos y los gentiles madurarían más tarde, así que la prioridad era aquellos que estaban listos para la cosecha.

3. Los métodos adecuados

a. Si hay mucho trabajo y poco fruto podríamos encontrar uno de dos problemas: o estamos trabajando en campos inmaduros o estamos utilizando los métodos inadecuados en un campo maduro.

# Misiones Mundiales II

Notas

b. Los métodos cambian. Se deben utilizar diferentes métodos en diferentes situaciones. Aun así se puede observar consistencia en la metodología. Desafortunadamente, lo consistente es a menudo el error en los métodos.

1) El no usar el lenguaje apropiado: el lenguaje de la gente común es siempre el más eficaz.

2) El mezclar las personas: es importante conformar "unidades homogéneas".

3) El evangelizar solamente a individuos: se debe entender que en muchas partes del mundo las decisiones se hacen en grupos.

## 4. Las personas adecuadas

a. Dios usa a su pueblo para recoger el fruto

b. Estas personas deben estar:

1) Llenas del Espíritu Santo (observemos que Jesús no permitió a sus discípulos que comenzaran su trabajo misionero hasta que "seais investidos de poder desde lo alto" (Lucas 24:49).

2) Comprometidas con Jesús

3) Llenas de la vida en la Cruz

## B. Los movimientos de pueblos

1. La mayoría de los pueblos que no se han "occidentalizado" continúan viviendo en una cultura donde la comunidad es más importante que el individuo.

a. El evangelismo individual no es consistente con esta cultura.

b. No es eficaz porque:

1) Las personas hacen las decisiones en grupos.

2) La conversión significa convertirse en huérfano al quedar separado de la comunidad.

3) A un converso se le mira como a alguien que ha dejado a "su comunidad" para unirse a "otra".

4) El Evangelio es visto como algo extranjero y se hace cada vez más difícil hacer conversos. Los conversos tienen un tiempo difícil y crecen lentamente en la fe porque han sido sacados de su ambiente y cultura natural.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

2. Muchos pueblos del mundo necesitan ser evangelizados por medio del evangelismo en grupo.

a. Al producto de este tipo de evangelismo se le llama "movimientos de pueblos".

b. Donald McGravan recomienda usar siete principios para el evangelismo por medio del "movimiento de pueblos".<sup>5</sup>

1) Ser claros acerca de la meta. La cual es organizar "un grupo de congregaciones indígenas adultas, donde cada uno de sus miembros permanece en contacto con sus allegados".

2) Se debe concentrar en un grupo definido de personas.

3) Se debe estimular a los conversos a permanecer con su pueblo de tantas maneras como sea posible.

4) Se deben promover decisiones para Cristo en grupo.

5) Se debe continuar el trabajo puramente pionero sin intentar hacer el discipulado por sí solos (permitir a los conversos discipular a los suyos). Se debe confiar en el Espíritu Santo como lo hizo Pablo y estar dispuesto a mudarse a nuevas áreas donde los miembros de aquel mismo grupo de personas están todavía sin evangelizar. Se debe pedir que los primer conversos hagan lo mismo y así continuaremos el trabajo misionero.

6) Se debe hacer énfasis en que los nuevos cristianos sigan formando parte de la tribu. Porque son simplemente mejores miembros de su tribu y quienes harán que otros lo sean también.

7) Se debe hacer énfasis en la confraternidad. Esta es la dinámica que se utilizará, eventualmente, para multiplicar el movimiento de pueblos.

## **C. La estrategia de "la única solución"**

1. Situaciones diferentes requieren de estrategias diferentes. ¿Cómo se desarrollan estas estrategias únicas.

a. Primero, debemos conocer a las personas y conocer sus necesidades como ellos las perciben. Para lograr esto, debemos contestar algunas preguntas básicas.

1) ¿Dónde están? ¿Dónde viven?

# Misiones Mundiales II

Notas

- 2) ¿Por qué se le considera un grupo?
- 3) ¿Qué hace a este grupo de personas diferente de otros?
  - a) El idioma
  - b) La cultura
  - c) La estructura social
  - d) La profesión (el trabajo)
  - e) El nivel económico
- 4) ¿En qué etapa se encuentran en su movimiento hacia Cristo?
  - a) Aquí podemos usar la escala de Engel, que es un método para identificar a las personas según sus conocimientos sobre el Evangelio.<sup>6</sup>
  - b) Los valores en la escala de Engel:
    - (1) Ningún conocimiento del Evangelio.
    - (2) La exposición inicial al Evangelio.
    - (3) La comprensión de las características básicas del evangelio.
    - (4) La comprensión del Evangelio y el camino hacia la salvación.
    - (5) El incremento en la comprensión bíblica.
  - c) La medida del conocimiento está comparada entonces con diferentes actitudes:
    - (1) La negativa
    - (2) La neutral
    - (3) La positiva

# Misiones Mundiales II

Notas

—

d) Estas medidas se encuadran en una gráfica y se pueden utilizar para examinar "el movimiento de pueblos" hacia Cristo.

e) La estrategia que se utiliza dependerá de la evaluación de dónde está el pueblo en su movimiento hacia Cristo.

5) ¿Cuán receptivos son al Evangelio?

a) Se pueden considerar muchas variables para contestar a esta pregunta.

b) Podemos usar la escala de la resistencia/receptividad (una escala que sitúa a los grupos sobre un continuo, a un extremo "oposición fuerte" al Evangelio y al otro extremo "posición favorable") para definir una respuesta.<sup>7</sup>

b. A continuación hacer el planeamiento del proceso. Podemos usar las siguientes cinco preguntas para desarrollar este proceso. Recordemos que como es un proceso; una pregunta lleva a otra y la última pregunta lleva de vuelta a la primera.

1) ¿Qué personas desea Dios que evangelicemos?

2) ¿Cómo son?

3) ¿Quién las debe evangelizar?

4) ¿Cómo deben ser evangelizadas?

5) ¿Cuál será el resultado?

2. El evangelismo es un misterio (Juan 3:8).

a. Es un misterio como Dios se mueve entre las personas y las cambia. Algunas veces los resultados se pueden ver pero el proceso no es claro.

b. Es un misterio que Dios use al hombre para hacer esto.

c. Los misterios y la planeación no parecen ser compatibles, sin embargo debemos planear. Parte del misterio del evangelismo es que el Espíritu Santo puede guiarnos a conformar nuestros planes.

3. Lo más importante es que la estrategia de "la única solución" responde a problemas reales y prácticos que tiene la gente y ofrece solución a esos problemas con el Evangelio.



# Misiones Mundiales II

## Comentario del autor

Utilizando las ideas y los conceptos de este capítulo, el profesor debe guiar en la tarea al final del mismo. Debe tratar de hacerla lo más práctica posible, usando un grupo de personas de su área o uno en el que los estudiantes estén interesados. Quizá los estudiantes pueden hacer alguna investigación con el fin de adquirir información acerca del grupo.

Notas

## IV. El evangelismo, el desarrollo y el establecimiento de iglesias

### A. El evangelismo

#### 1. Los métodos del evangelismo

- a. Algunas veces el método es tan importante como el mensaje. Un método ineficaz puede resultar en que la gente nunca oiga el mensaje. Si no podemos comprender al mensajero, no comprenderemos el mensaje.
- b. Por ejemplo, la familia es una fuerza social poderosa en la China.
  - 1) Una estrategia que utiliza familias para evangelizar a las familias será mucho más eficaz que una estrategia que utiliza a una mujeres soltera para evangelizar a una familias.
  - 2) Este ejemplo es consistente con el principio de que el evangelismo se esparce más eficazmente dentro de las estructuras sociales ya existentes. Hay muchas otras áreas del mundo donde la familia representa la parte más fuerte de la estructura social.
- c. Es muy difícil para los ciudadanos individualistas del occidente comprender la importancia de las decisiones en grupo.

### Punto de discusión

Discuta las diferencias en los siguientes puntos de vista. El ciudadano de los países occidentales razona así: "pienso, luego existo". Los no occidentales dirían "participo luego existo".

# Misiones Mundiales II

Notas

—

- 1) En muchas culturas la identidad se basa en la participación en el grupo.
  - 2) En estos tipos de culturas, es más eficaz evangelizar si comprendemos esto.
  - 3) Es de suma importancia el prestar atención a los que toman las decisiones. Por ejemplo, el jefe de una tribu africana se convierte es casi seguro que la tribu entera se convertirá.
2. Los datos bíblicos muestran que las familias sirven como agentes y recipientes del evangelismo, esto es muy común en las escrituras.
- a. El concepto de familia es muy fuerte (Efesios 3:15; Efesios 2:19; Gálatas 6:10; Colosenses 3:18; 4:1; Efesios 5:22; 6:9; 1 Pedro 2:18; 3:7).
  - b. La familia promete su lealtad a Dios (Josué 24:15)
  - c. Celebra las ordenanzas de Dios (Exodo 12:3,4).
  - d. Había enseñanza dentro de las unidades familiares (Hechos 20:20).
  - e. Las familias fueron evangelizadas y convertidas (Hechos 10:7,24; 16:15,31-34;18:8; 1 Corintios 1:16; 16:15; Romanos 16:23).
  - f. Las casas se usaron para evangelizar (1 Corintios 16:19; Romanos 16:5).
  - g. Las casas se usaron para dar apoyo a los creyentes (2 Timoteo 1:16; 4:19; Colosenses 4:15).

## **B. El desarrollo**

1. Cristo alivió las necesidades físicas y espirituales durante su ministerio en la tierra. La Iglesia debe hacer lo mismo.
  - a. El "Evangelio social" (esto significa que se hace un fuerte énfasis en responder a las necesidades físicas y sociales) no está en conflicto con el "Evangelio evangélico" (esto significa hacer un fuerte énfasis en responder a las necesidades espirituales). Sin embargo ambos son necesarios.
  - b. Muchas veces Dios usa el "Evangelio social" como una introducción al "Evangelio evangélico". Se alivia una necesidad física, esto puede dar oportunidad de compartir el Evangelio (vea este tipo de progresión en Hechos 3).

# Misiones Mundiales II

Notas —

c. Otras veces Dios usa el "Evangelio evangélico" como una introducción al "Evangelio social". Por ejemplo alivia las necesidades físicas como una manera de confirmar que El es capaz de aliviar las necesidades espirituales (vea las implicaciones de Marcos 16:20).

2. A veces el "Evangelio social" se convierte en la manera por la cual podemos presentar el "Evangelio evangélico". En muchos casos la única manera de entrar a un país es ofreciendo ayuda social.

3. Más importante aún, la ayuda social provee una manera natural para entrar a una cultura. Así un equipo que ha sido enviado para establecer iglesias puede entrar a una cultura sin peligro. Después de haberse establecido en la comunidad será más eficaz en sus metas de evangelismo.

4. Cuatro estrategias de desarrollo

a. Las primeras dos estrategias hacen énfasis en la estructura de una sociedad.

1) La estrategia del crecimiento económico.

a) La asistencia viene de afuera para cambiar la estructura económica de un país.

b) Por ejemplo, los países industrializados pudieran tener regulaciones para comerciar, favorables a los países no industrializados.

2) La estrategia de la liberación política: el cambio viene de adentro para cambiar la estructura de gobierno de un país.

b. Las dos estrategias últimas hacen énfasis en las necesidades de una sociedad.

1) La estrategia de alivio: la ayuda viene desde afuera y trae alivio a aquellos que están viviendo situaciones desesperadas.

2) La estrategia del desarrollo comunitario:

a) El cambio viene desde adentro para instruir a la gente a ayudarse a sí misma.

b) Por ejemplo, alguien puede abrir un centro de salud y entrenar a los locales en prestar los primeros auxilios.

c. Las cuatro estrategias pueden ser utilizadas por las organizaciones cristianas, pero la más aplicable en términos de establecer iglesias es la de desarrollo de la comunidad.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

## 5. Algunos factores físicos de desarrollo

- a. El agua
- b. El tratamiento de aguas negras
- c. Los alimentos
- d. la energía
- e. La salud
- f. La vivienda y el vestido
- g. La generación de ingresos
- h. La educación
- i. La comunicación y el transporte

### Punto de discusión

Estudie como el desarrollo comunitario en algunas de estas áreas en necesidad podría ser una manera para que un equipo que ha sido enviado a establecer iglesias bendiga la comunidad en la cual se está estableciendo. Además observe como el concepto de equipo se puede aplicar cuando los profesionales utilizan sus habilidades para ayudar a los ministros en su trabajo.

## C. El establecimiento de iglesias

1. La multiplicación espontánea de iglesias es un método de establecer iglesias dado a conocer por George Patterson.<sup>8</sup>
  - a. Sólo porque vamos (a otro país) no significa que estamos obedeciendo a Cristo.
  - b. Debemos ir para multiplicar y reproducir creyentes.
  - c. Esto depende de la manera en que establezcamos iglesias. Si establecemos iglesias a la cuales permitamos crecer de forma naturalmente (como las plantas) entonces se reproducirán normalmente (vea Mateo 13; Marcos 4:26-29; Juan 15:1-6).

# Misiones Mundiales II

Notas

—

2. De esta forma George Patterson multiplicó iglesias en Honduras.

- a. En lugar de utilizar un instituto bíblico tradicional utilizó la educación teológica por extensión. Llevó el entrenamiento a las personas en lugar de hacer que ellas fueran a una escuela de entrenamiento.
- b. Patterson enseña cuatro principios para tener en cuenta cuando se utiliza el programa de extensión para multiplicar iglesias.
  - 1) Examinar las zonas disponibles
  - 2) Edificar el cuerpo
  - 3) Hacer énfasis en la obediencia
  - 4) Organizar esperando la multiplicación espontánea

3. Principio #1: Examinar las zonas disponibles

- a. Definir el área de responsabilidad (vea Juan 4:35; 2 Corintios 10:12-16).
  - 1) ¿Dónde va a trabajar? ¿Cuál es la visión?
  - 2) Muchos dicen que tienen una visión, pero la tienen sin definición. Es tan general que en realidad no tienen una visión, porque no tienen enfoque.
  - 3) Se carece de visión de dos maneras
    - a) La primera, es el no tener una visión.
    - b) La segunda, es el tener una visión tan general que resulta en no tener una visión.
- b. Definir la clase de iglesia que se desea establecer
  - 1) ¿Qué podrá hacer una iglesia que se puede multiplicar a sí misma?
  - 2) Es importante aprender la diferencia entre una iglesia y un sitio para predicar.

# Misiones Mundiales II

Notas

—

- a) Un sitio para predicar es UN LUGAR donde la gente se reúne a escuchar la predica o la enseñanza de alguien. Esto puede ser como la iglesia, con alabanza, cantos, etc., pero donde muy poca gente se bautiza, donde no se da la comunión frecuentemente, donde es difícil distinguir entre los cristianos y los no cristianos, donde el liderazgo no está establecido y donde domina usualmente el misionero.
- b) Una iglesia es UN CUERPO que no se define por el lugar donde las personas se reúne sino por las relaciones que ellas tienen. Los líderes están entrenados y establecidos. Patterson define una iglesia como "una congregación de discípulos que obedecen los mandamientos del Señor Jesucristo, quienes están arrepentidos, son bautizados, celebran la cena del Señor, se aman los unos a los otros, muestran compasión por su prójimo, oran, dan y evangelizan".
- c. Defina el camino más corto para establecer una iglesia.
  - 1) No hay que dar pasos innecesarios que sólo conducen a mayor control para el misionero.
  - 2) Las iglesias crecen de manera natural si se establecen de manera natural. Hay que permitir que nuestra fe sea tan simple como para establecer iglesias simples. Dios hará que crezca de manera natural.
    - a) Este fue el secreto del método del apóstol Pablo. Su fe simple le permitió establecer una iglesia simple antes de marcharse. El confiaba en el crecimiento natural de las iglesias porque establecía un cuerpo en vez de un sitio. Por otra parte, él confiaba en el alimento nutritivo que el Espíritu Santo podía dar a la recién establecida iglesia.
    - b) Los que establecen iglesias como lo hizo Pablo no deben permanecer en el mismo lugar año tras año. Si ellos establecen un cuerpo de creyentes y entrenan líderes locales para reemplazarlos, entonces la iglesia se establecerá en un tiempo razonable.
      - (1) Cuando decimos "establecida", queremos decir un núcleo de verdaderos conversos que practican su fe bajo la dirección de líderes locales entrenados.
      - (2) Quienes establecen iglesias de manera bíblica, construyen el Reino del Dios y toman poco tiempo reproduciéndose; si hay multiplicación.
      - (3) Otros que al establecer iglesias construyen su propio reino. Permanecen años y años porque tienen el control sobre sus reinos, pero no se reproduce, piensan que son los únicos que pueden hacer el trabajo; no hay reproducción ni multiplicación.

# Misiones Mundiales II

Notas

3) Patterson enseña estos cinco pasos que se siguieron en Honduras.

- a) Inicialmente, dar testimonio a los padres de familia ir con ellos a dar testimonio a sus amigos y familiares. No se debe tener un servicio en la iglesia hasta que los hombres de la comunidad no hayan sido entrenados para dirigirlos.
- b) Bautizar a los creyentes arrepentidos.
- c) Establecer pluralidad en el liderazgo tan pronto como sea posible (Hechos 14:23). Instruir a los líderes para que puedan ganar su propia gente para el Señor y aprender a pastorearla. Autorizarlos a servir la cena del Señor y a guiar a la gente para que obedezcan los mandamientos de Cristo pero hasta este punto no deben predicar todavía.
- d) Comenzar a extender el entrenamiento a los ancianos de la iglesia reuniéndose con ellos lo más frecuentemente posible hasta que puden evangelizar de manera independiente.
- e) Proveer una lista de los mandamientos concernientes a las actividades de la iglesia, utilizandolas como guía para entrenar a los ancianos de la iglesia.

d. Definir el ministerio.

- 1) ¿Cuál es nuestra labor específica en nuestro ministerio?
- 2) Es importante poder definir nuestro ministerio en una sola oración concisa y específica.
  - a) Pueden ser necesarios varios años en el trabajo misionero antes de poder hacer esto.
  - b) Tengamos en cuenta los dones que Dios no ha dado, definamoslos, desarrollemoslos y más aún usemoslos para amar a otros (Juan 17:26; 1 Corintios 13:1-3).

4. Principio #2: Edificar el cuerpo.

a. Estudiemos Efesios 4:11,12.

- 1) Observemos que el trabajo del ministro es entrenar a los miembros de la iglesia para ejercer el ministerio.
- 2) La multiplicación es un proceso

# Misiones Mundiales II

Notas

—

b. Hay que construir relaciones cariñosas y de servicio entre los miembros de la iglesia.

1) Los líderes de la iglesia deben ser entrenados para renunciar al ministerio. Deben estar dispuestos a renunciar y a delegar autoridad y responsabilidad.

2) Un líder débil domina a su congregación.

3) Un líder fuerte promueve las relaciones entre los miembros; construyendo una red de relaciones fuertes.

a) No trata de hacer todo el trabajo del ministerio.

b) Entrena a otros para que hagan su parte.

c. Hay que enseñar de tal manera que las enseñanzas se multipliquen (vea 2 Timoteo 2:2).

1) Observemos como Pablo promueve la reproducción.

a) Primero, enseña a Timoteo. Su relación es muy íntima. A Timoteo se le enseñó como a un aprendiz, mientras trabajaba al lado de Pablo.

b) Después Timoteo debe instruir y entrenar para continuar el "proceso de reproducción".

2) Es importante trabajar con personas que tengan talentos naturales para ser líderes y no tratar de "fabricar" líderes.

3) Hagamos el entrenamiento práctico.

a) El examen del estudiante debe ser su ministerio en la iglesia. El profesor debe observar como los estudiantes aplican lo que están aprendiendo en situaciones prácticas.

b) El profesor decide que enseñar de acuerdo a las necesidades de la iglesia en que el estudiante está ministrando.

d. Es necesario construir relaciones entre iglesias.

1) Estudiemos los siguientes pasajes para ver ejemplos de las buenas relaciones entre las iglesias: Hechos 11:19-26; 11:29,30; 14:26,27; 15:1,2,28-31.



# Misiones Mundiales II

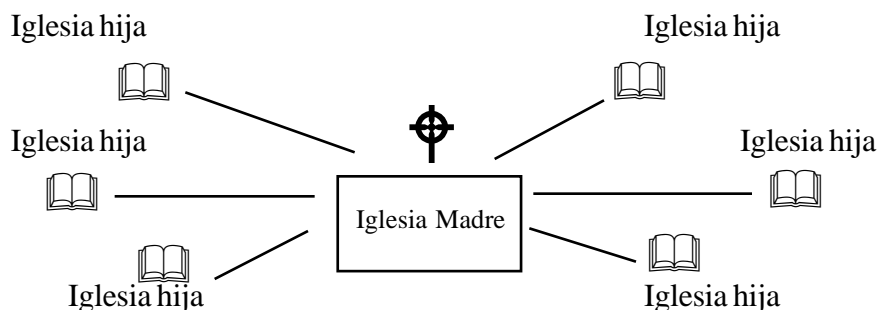
Notas

- 2) Las iglesias antiguas y las recientes deben edificarse mutuamente.
  - a) Las iglesias antiguas pueden enviar un "trabajador" a la iglesia reciente para que ofrezca clases de extensión tan frecuentemente como sea necesario.
  - b) La iglesia reciente puede enviar a un trabajador aprendiz a la iglesia antigua para que reciba entrenamiento regularmente.
- 3) El principio de multiplicación y "reproducción" se debe practicar de la siguiente manera:
  - a) Las iglesias madres deben concentrarse en formar no más de una o dos iglesias nuevas al tiempo.
  - b) Estas iglesias nuevas deben ser entrenadas para repetir el proceso.
  - c) Evite controlar las iglesias y a su vez estas evitarán controlar a las otras.
  - d) Permita que el Espíritu haga crecer las iglesias de manera espontánea. La motivación para "reproducirse" viene de los miembros de la iglesia, lo cual quiere decir que deben estar libres de control externo. Los trabajadores apostólico deben dejar que las nuevas iglesias sean independientes, si no crearán una hija defectuosa: cuyo crecimiento no será natural.

## Punto de discusión

Utilice estos diagramas para promover la discusión sobre el principio de "reproducción". Observe que el enfoque es la calidad. La cantidad es el resultado de la calidad, lo cual es consistente con los principios bíblicos de crecimiento (vea Lucas 16:10; Marcos 4:30-32).

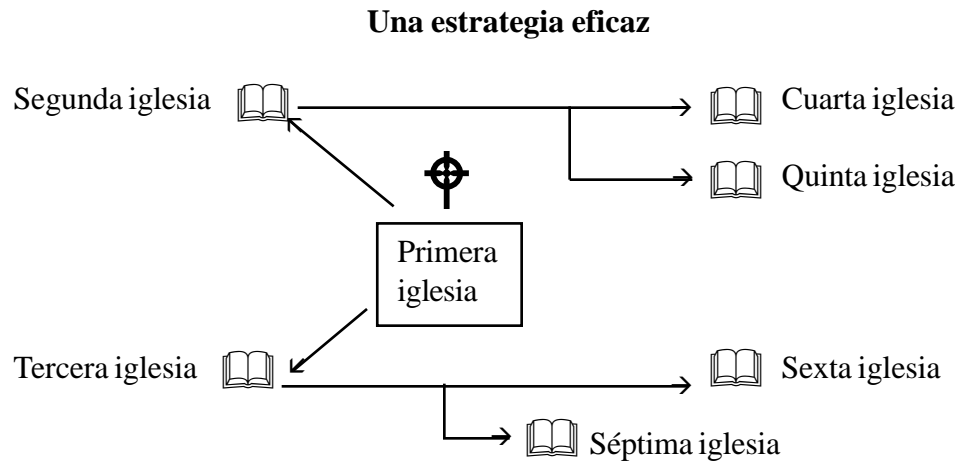
### Una estrategia ineficaz



Nota: La iglesia "madre" trata de hacer todo el trabajo del ministerio: edifica su propio reino. Su enfoque es la cantidad y el control. La iglesia "madre" controla a las iglesias "hijas".

# Misiones Mundiales II

Notas



Nota: La primera iglesia se concentra en establecer un par de iglesias: construye el reino de Dios, hace énfasis en la calidad y la libertad. Las iglesias nuevas son libres de crecer y "reproducirse" naturalmente.

## 5. Principio #5: Hacer énfasis en la obediencia.

### a. Definir los objetivos del evangelismo en términos de la obediencia.

- 1) El objetivo debe ser hacer discípulos que obedezcan al Señor Jesús.
- 2) Evaluar nuestro trabajo de acuerdo a este objetivo. ¿Están los creyentes obedeciendo y cumpliendo los mandamientos de Jesús.
- 3) ¿Cuales son los principales mandatos para enseñar? Patterson ofrece la siguiente lista:
  - a) Arrepentirse y creer (Marcos 1:15)
  - b) Ser bautizados (Hechos 2:38)
  - c) Amar (Juan 13:34)
  - d) Celebrar la cena del Señor (Lucas 22:17-20)
  - e) Orar (Juan 16:24)
  - f) Dar (Mateo 6:19-21).
  - g) Testificar (Mateo 28:18-20)
- 4) Enseñemos a todo nuevo creyente a obedecer estos mandamientos.

# Misiones Mundiales II

b. Definir los objetivos de la educación teológica en términos de la obediencia.

- 1) La acción debe ser el resultado; los frutos de la educación deben ser palpables.
- 2) El objetivo no debe ser simplemente poner algo en la mente del estudiante sino que pueda hacer algo práctico con lo que ha aprendido.

6. Principio #6: Organizar esperando la multiplicación espontánea.

- a. Formar una cadena de extensión: tan pronto como sea posible una iglesia debe enviar trabajadores a establecer nuevas iglesias que a su vez establecerán otras iglesias. El resultado será una cadena de iglesias.
- b. Entrenar a los nuevos creyentes para que evangelicen a sus familiares y amigos: primero acompañándolos y luego permitiéndoles que lo hagan de manera independiente.
- c. Incluir a los locales (nacionales) en el proceso de planeamiento, permitiéndoles formar la estrategia de "reproducción".
- d. La falta de crecimiento indica que hay problemas ya que el crecimiento de una iglesia es natural.
- e. Patterson recomienda evitar lo siguiente:
  - 1) Las "decisiones rituales" (llamados al altar, manos levantadas, etc). Esto sería extraño en muchas de las culturas. Estas decisiones rituales nos distraen del énfasis que hay que hacer en el arrepentimiento y reemplazan en el bautizo como manera de confirmar a un nuevo creyente.
  - 2) Evitar posponer el bautizo (vea Hechos 10:47,48; 8:36,37; 16:33).
  - 3) Evitar el apoyo financiero del misionero. Patterson dice, "que no se debe crear una iglesia que dependa de la ayuda exterior porque crea resentimiento, iglesias débiles y control misionero".
  - 4) Evite retrasos. Las iglesias recién establecidas deben comenzar a obedecer la Gran Comisión de inmediato.

Notas —

# Misiones Mundiales II

Notas

—

5) Evitar interrumpir la comunicación. Se debe continuar la comunicación con todas las iglesias en la "cadena". Recordemos que la comunicación no quiere decir control; es importante para el que establece iglesias mantener una relación con ellas y que la iglesia original no las controle.

6) Evite forzar el crecimiento. No debemos forzar el crecimiento de una iglesia. Si la iglesia está viva crecerá en forma natural.

## V Equipo de trabajo cristiano mundial

### A. El ser socios con Dios

1. El ser un cristiano mundial (de acuerdo al investigador David Bryant).

#### a. Formemos una visión mundial

- 1) Veamos el propósito mundial de Dios en Cristo.
- 2) Veamos un mundo lleno de posibilidades por medio de Cristo.
- 3) Veamos un mundo lleno de gente sin Cristo.
- 4) Veamos nuestra parte en la obra de Cristo.

#### b. Mantengamos una visión mundial

- 1) Seamos cristianos mundiales.
- 2) Unámonos a otros cristianos mundiales.
- 3) Planeemos obedecer la visión.

#### c. Obedezcamos una visión mundial

- 1) Obedezcamos en el proceso de construir nuestra visión.
- 2) Obedezcamos en el proceso de ayudar a otros.
- 3) Obedezcamos en el proceso de dar nuestra visión a otros cristianos.

# Misiones Mundiales II

Notas —

2. El obedecer la visión. Es el nivel más importante y comprensivo de la obediencia, es orar. Todo cristiano debe orar por los pueblos del mundo.

3. Estilo de vida cristiano y mundial. El estilo de vida cambiará cuando las prioridades en la vida cambien. Surgirá un deseo por dirigir los recursos hacia los pueblos del mundo.

## B. El ser socios con el pueblo de Dios

### 1. Células cristianas mundiales

a. Busquemos otros cristianos y formemos células que nutrirán y multiplicarán la visión.

1) Démonos apoyo los unos a los otros. Estimulémonos y retémonos unos a otros a continuar en la visión.

2) Las células deben ser una fuente de información acerca del trabajo misionero (eventos actuales, estadísticas, etc).

3) Se puede planear en las células de manera específica con respecto a como el grupo puede obedecer la visión.

b. Las células deben tener influencia en la iglesia, compartiendo su visión y retando a otros a involucrarse.

2. Los miembros de una célula deben estar en contacto con una agencia adecuada de misiones.

a. Los misioneros individuales deben aprender a trabajar en grupos.

b. Las agencias de misiones muchas veces ponen a personas desconocidas a trabajar juntas. El equipo de misioneros debe formar una comunidad.

## C. Equipo de trabajo cristiano mundial

1. Parece que ha surgido recientemente, un deseo de cooperación internacional en el trabajo misionero. Diferentes grupos de varias denominaciones y movimientos están trabajando juntos para completar la "Gran Comisión".

2. Están combinando sus recursos en educación, información, finanzas y asistencia técnica. Grupos diferentes con énfasis en diferentes puntos están unidos bajo el mismo propósito. La iglesia está luciendo más y más como el CUERPO DE CRISTO (Romanos 12:4,5).

# Misiones Mundiales II

Notas

## Misiones Universales II: Notas finales.

<sup>1</sup> Lewis, Jonathan, ed. World Mission - Part II (Pasadenas, CA: William Carey Library, 1987). La secuencia de la mayoría de los puntos del perfil de este curso se ha adaptado directamente de World Mission - Part II. Este material se usa con permiso.

<sup>2</sup> Winter, Ralph D., The Unfinished Task. Pasadena: William Carey Library, 1978.

<sup>3</sup> Allen, Roland, Missionary Methods: St. Paul's or Ours? Grand Rapids: Eedmans, 1962.

<sup>4</sup> Dayton, Edward R., and Fraser, David A., Planning Strategies for World Evangelism. Grand Rapids: Wm B. Eerdmans Publishing Co., 1990, p. 4, 5.

<sup>5</sup> McGavran, Donald, The Clash Between Christianity and Cultures. Grand rapids: Baker Book House, 1974.

<sup>6</sup> Engel, James F., Contemporary Christian Communications. Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1979, pp. 182-183.

<sup>7</sup> Dayton and Fraser, p. 129.

<sup>8</sup> Patterson, George, A Church Planting Guide. Gran Rapids: Baker Book House, 1989.